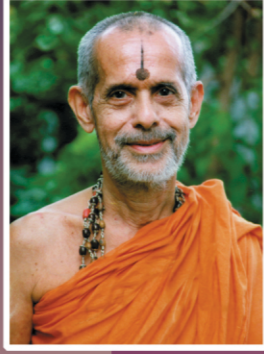


ISBN 978-81-928987-3-5



ಮಂತ್ರಾಲಯದ ಮಾಂತ್ರಿಕರಾದ ಶ್ರೀರಾಘವೇಂದ್ರತೀರ್ಥರು ಭೂಲೋಕದ ಕಾಮಧೇನು, ಕಲ್ಪವೃಕ್ಷ. ತಮ್ಮನ್ನು ಸೇವಿಸುವ ಎಲ್ಲ ಭಕ್ತರ ಅಭಿಲಾಷೆಗಳನ್ನು ಇಂದಿಗೂ ಈಡೇರಿಸುತ್ತಿರುವರು. ವಿದ್ವಾಂಸರೂ ಅವರ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಗಳನ್ನು ಉಪಜೀವಿಸಿ ಶಾಸ್ತ್ರಾದ್ಯಯನ-ಅಧ್ಯಾಪನಗಳಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವರು.

ಅವರ ಸಮಗ್ರ ಜೀವನಚರಿತ್ರೆ ಹಾಗೂ ಕೃತಿಗಳ ಪರಿಚಯಾತ್ಮಕವಾದ ಕೃತಿಯನ್ನು ನಮ್ಮಲ್ಲಿಯೇ ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡಿರುವ ಶ್ರೀ ಕೆ.ಎಸ್.ಸುಮನ್ ಆಚಾರ್ಯ ಅವರು ರಚಿಸಿ ಶ್ರೀರಾಘವೇಂದ್ರತೀರ್ಥರ ಸೇವೆಯನ್ನು ಮಾಡುತ್ತಿರುವುದು ನಮಗೆ ಸಂತೋಷವನ್ನುಂಟುಮಾಡಿದೆ. ಅವರಿಂದ ಇನ್ನೂ ಹೆಚ್ಚಿನ ಸೇವೆ ನಡೆಯಲಿ ಎಂದು ಆಶಿಸುತ್ತೇವೆ.

ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ನಾರಾಯಣಸ್ವರಣಗಳು
ಶ್ರೀಶ್ರೀವಿಶ್ವೇಶತೀರ್ಥ ಶ್ರೀಪಾದರು
ಶ್ರೀಪೇಜಾವರ ಅಧೋಕ್ಷಜ ಮಠ



ISBN 978-81-928987-3-5



ವಿಕ್ರಮ್ ಪ್ರಕಾಶನ
ಬೆಂಗಳೂರು

ಶ್ರೀಗುರುಸಾರ್ವಭೌಮ



ಶ್ರೀಗುರುಸಾರ್ವಭೌಮ

ಗುರುರಾಯರ ಅವತಾರ-ಸಂದೇಶ-ಸಮಗ್ರಕೃತಿಗಳ
ಪರಿಚಯಾತ್ಮಕ ಸಂಕಲನ



ಲೇಖಕರು ಡಾ|| ಸುಮನ್ ಆಚಾರ್ಯ ಕೆ. ಎಸ್.

ವಿಕ್ರಮ್ ಪ್ರಕಾಶನ, ಬೆಂಗಳೂರು.

Book Titled: *Vegusana Katholikkathil*

Kalariagal

Author: REV.DR.A.IRUDAYARAJ S.J

ISBN: 9788189882846

Year : 2019

Publisher: Vaigarai Pathipagam, Dindigul.

இவர் ஓர் இயேசு சபைத் துறவி
நீண்ட காலமாக எழுத்துப் பணியில் ஈடுபட்டு வருகிறார். கலை, இலக்கியம், சினிமா, பண்பாடு, மக்கள் வழிபாடு, சமூகம், அரசியல் குறித்து பல விமர்சனக் கட்டுரைகளை எழுதியுள்ளார்.
சிலப்பம், தலித் முசு, கணையாழி, தாமரை, காலச்சுவடு, தினமணி, தீக்கதிர், வீதி, புதிய ஆராய்ச்சி போன்ற இதழ்களில் இவரது படைப்புகள் வெளிவந்துள்ளன.
மாணிடவியல், நாட்டார் வழக்காற்றியல் துறைகளில் அதிக ஆர்வம் கொண்டவர்.
சென்னைப் பல்கலைக்கழகத்தில் இதழியல் மற்றும் வெகுசன தொடர்பியல் துறையில் முதுகலைப்பட்டம் பெற்றவர். தற்போது சேலம் பொரியார் பல்கலைக்கழகத்திலுள்ள அதே துறையில் முழு நேர முனைவர் பட்ட ஆய்வில் ஈடுபட்டிருக்கிறார்.

அ. இருதயராஜி, சே.ச.

இந்நூல் பற்றி ...
அடித்தள மக்களின் ஆன்மீக உணர்வுகள் அலைகளாலும் ஆகமங்களாலும் உருவானவை அல்ல. அவை எளிய மக்களின் உரைகளிலும், நினைவுகளிலும் கனவுகளிலும் தங்கி வாழ்பவை; அங்கேயே வளர்பவை.
அதிகார மையங்களுக்கு அப்பாற்பட்ட ஆன்மீக உணர்வுகளே (அதிலும் குறிப்பாக எளிய மக்களின், பெண்களின்) இந்த நாட்டில் சமயத்தையும், சமயச் சார்பின்மையையும் ஒருங்கே பாதுகாத்து வருகின்றன.
தொ. பரமசிவம்

வெளியீடு:
நாட்டார் வழக்காற்றியல் ஆய்வுமையம்
நாட்டார் வழக்காற்றியல் துறை
பாளையங்கோட்டை.

அ. இருதயராஜி, சே.ச.
கல்லைமைகள்
வெகுசனக் கத்தோலிக்கத்தில்

**வெகுசனக் கத்தோலிக்கத்தில்
கல்லைமைகள்**

சின்னமாயி கல்லைமை

மரித்தியம்மாள் கல்லைமை

அ. இருதயராஜி, சே.ச.

புப் பிழைகளை சரி செய்து தந்த
பார்களுக்கு நன்றி.

ப்பில் உதவிய உமா வைத்தி

தற்கு கதந்திரத்தையும், தொடர்ந்து
படுத்த பணி. பால் மைக், சே.ச.

ம் தருகின்ற வார்த்தைகளையும்,
யும் முன்வைக்கும் என்னுடைய
புப்பு பணி. தமிழ்தாசன் மற்றும்

வழிபாட்டில் ஏற்கனவே ஆய்வு
புத்தொனி. சே.ச. அவர்கள்.

ண்டு 25 கி.மீ. சுற்றளவில் உள்ள
என்எம்மாயி பற்றிய வரலாற்று,
செகரித்து வைத்திருந்த அவர்.
வசூத் தரவுகள் அனைத்தையும்
வைத் தொடர்ச் சொன்னவர்.

வேண்டும் என்று முனைந்து
பிப்புரை தந்து இப்புத்தகத்தை
நன்றி

நன்றி உணர்வுடன்.

அ. இருதயராஜ், சே.ச.

பொருளடக்கம்

	பக்கம்
பகுதி ஒன்று : வெகுசன வழிபாடு: ஓர் அறிமுகம்	17
பகுதி இரண்டு : சின்னம்மாயி கல்லைக் கோயில்	28
பகுதி மூன்று : மரித்தியம்மாள் கல்லைக் கோயில்	79
பகுதி நான்கு : சின்னம்மாயி மற்றும் மரித்தியம்மாள் கல்லைகள் : ஓர் ஒப்பீடு	134
பகுதி ஐந்து : தொகுப்பும் தொலைநோக்குப் பார்வையும்	138



Goods and Services Tax (GST) Impact and Prospects 2018



Chief Editor

Dr. Major S. Elangovan

Editors

Prof G. Joy Samuel Dhanraj

Prof G. Ramesh Kannan

Department of BBA and B.Com.(Corporate Secretaryship)

Loyola College (Autonomous), Chennai - 600 034

Goods and Services Tax (GST) Impact and Prospects 2018

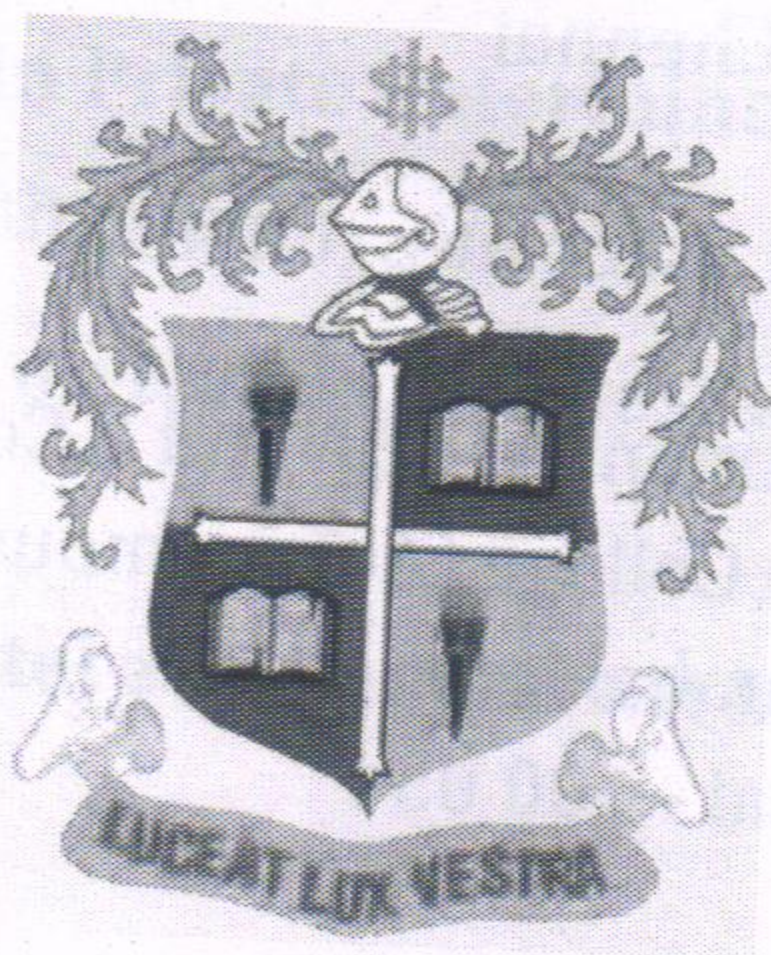
Chief Editor

Dr. Major S. Elangovan

Editors

Prof. G. Joy Samuel Dhanraj

Prof. G. Ramesh Kannan



**Department of BBA and B.Com.(Corporate Secretaryship)
Loyola College (Autonomous), Chennai - 600 034**

**Goods and Services Tax (GST)
Impact and Prospects
2018**

Book Title **GOODS AND SERVICES TAX (GST)
IMPACT AND PROSPECTS 2018- (PROCEEDINGS OF THE NATIONAL CONFERENCE)**

Editors **Dr. Major S. Elangovan
Prof. G. Joy Samuel Dhanraj
Prof. Ramesh Kannan**

© Copyright Department of BBA and B.Com.(Corporate Secretaryship)

First Edition 2018

Price ₹ 750

ISBN 9788193377703

Laser Typeset MAPS-Chennai

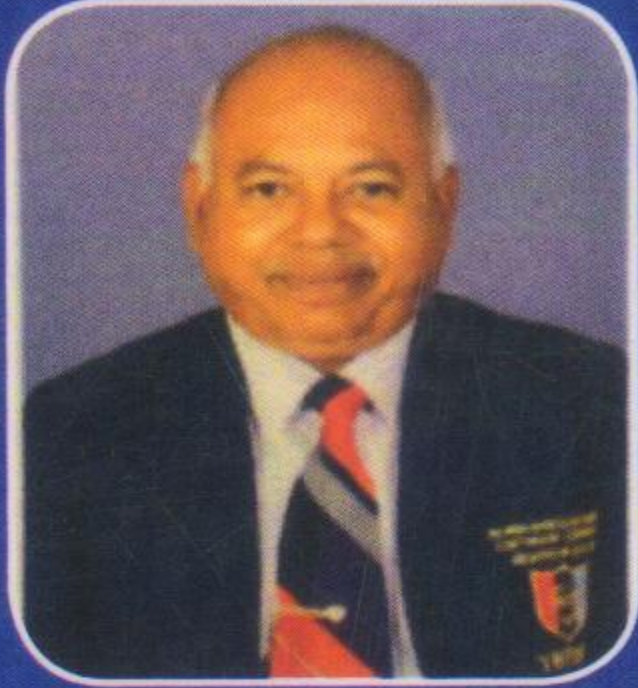
Printed at Arvind Associates, Chennai

Published by Department of BBA and B.Com.(Corporate Secretaryship)
Loyola College (Autonomous)
Nungambakkam
Chennai - 600 034

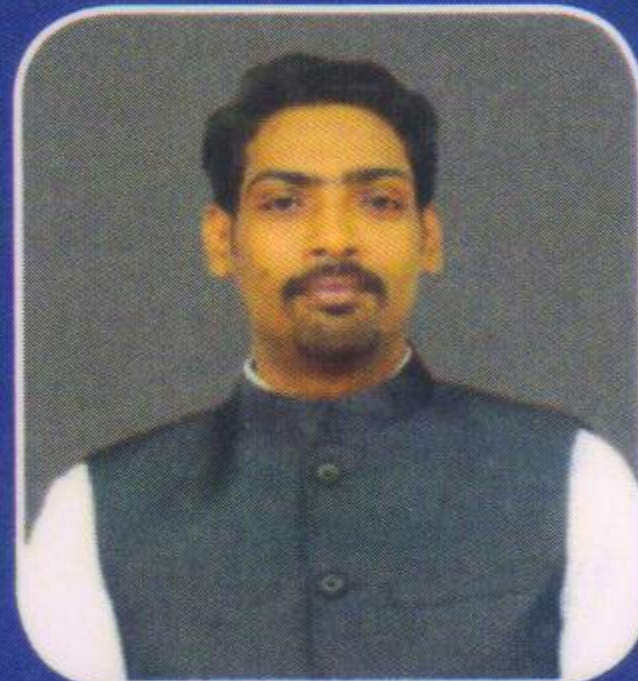
CONTENTS

1. **A Study on the Spending Ability of FMCG Consumers after GST Implementation** 1
Gowtham Ramkumar
2. **GST and its Challenges In India** 9
Dr. D. Vinoth Kumar, Mr. Javin Chugani and Dr. M. Moses Antony Rajendran
3. **Goods and Services Tax a Tool for Ease of Doing Business in India** 13
V.S. Vinayagamorthy and Dr. A. Xavier Mahimairaj
4. **A Study on Public Awareness Towards Goods and Services Tax Bill** 21
Dr. S. Murugaiyan and P. Siddharth, B. Com.
5. **Research on "Impact of Gst in Share Brokerage Company"** 37
Dr. A. Jesu Kulanthai Raj and D. Sri Meenakshi Sundar Ram
6. **A Research on "Impact of GST at Capital Honda"** 31
Dr. P.V. Saravanan and Hari Hara Velan.J
7. **A Research on "Impact of GST in Real Estate Business"** 39
Prof. K.T. Manivannan and S. Sourab
8. **Research on "Impact Of GST in Agaram Infotech"** 45
Prof. Sivaprakash.J .S and Virat Harish .C .K
9. **Research on "Impact of GST in Private Entertainment Company"** 51
Prof. R. Amalapriya and K.N. Sasthasaran
10. **Impact and Prospects of GST on Hotels and Restaurants** 59
R. Premalatha and A. Karthik
11. **Consumers' Perception in Hotel and Restaurant Industry Towards the Implementation of GST"** 65
Ashwini. A and Pushpalatha. S
12. **GST and the Hospitality Sector** 69
Dr. Sangeetha and R. Sandhya Sivamurugan
13. **Impact of GST on Insurance** 75
Dr. Sangeetha R and Namrata N

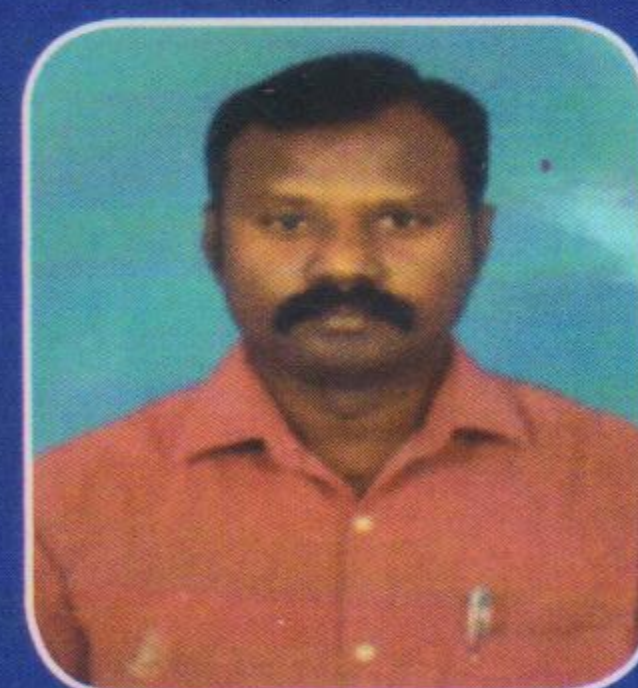
EDITOR'S PROFILE



Dr. Major S. Elangovan, 62, has to his credit 40 years of long meritorious contribution in teaching, research and extension activities with specializations in Marketing Management with a Ph.D. from Madurai Kamaraj University. Prof. Swaminathan Elangovan, has many feathers to his cap; to mention a few: publication of research articles at National and International levels; Keen interest in enabling many research scholars to obtain M.Phil. and Ph.D. Degrees. In recognition of his yeoman's service to students community, Nehru Group of Institutions, Kerala and Tamil Nadu honoured him with the Best Teacher Award in 2015 and the Honourable President of India conferred him with Honorary Rank Major in the year 2012. He has delivered invited lectures on socio, economic and academic topics. He is on the Roll of Honour in the Board of Studies, Academic Council, College Management, Academic Audit Committees of leading institutes of higher learning and professional bodies across India.



Mr. G. Joy Samuel Dhanraj, Assistant Professor in the department of BBA and B.com (Corporate Secretaryship) Loyola College Chennai. He was the president of the BCF forum. He has completed his undergraduate in corporate secretaryship from University of Madras, Masters in Business Administration from Anna University and Master of Labour Management from Annamalai University. He also completed Postgraduate Diploma in Criminalology and Forensic Science from Annamalai University and Post Graduate diploma in entrepreneurship Development from Madurai Kamaraj University. He has organised various Seminars and conferences. Currently he has undertaken UGC Minor research project. He has cleared UGC - NET in Management. He is a recipient of Swami Vivekananda Award and Chief Minister Award for the excellence in Education and Sports. He is a research guide for MBA students in PULC. His areas of interest are Finance and Marketing.



Mr. Ramesh Kanan, 41, has to his career has 13 years of work experience contributing to his teaching. He was the president of the BCF forum. He has completed his B.com in Thiagarajar College and completed M.com in Yadava College. He is pursuing completed his Ph.D from the university of Madras; Also, completing an Accounting package; Author and publisher of three books. Worked with colleges like C.Kandaswamy Naidu College, Tagore College of Arts and Science and currently working with Loyola college in the BBA and B.com Corporate department. Attended various National and international conferences. Attended workshops organized by FAEA, Gurunanak, St Peters and Loyola College. His area of Interest are Marketing, Financial Accounting, Principles of Management, Financial Management, Practical Auditing, Research Methodology, Management Accounting.

Book Details

Book Titled: Kanyakumari *Mannargal Aatchi kala Varalaru: Oru Parvai*

Author: Dr. J .Vijay Ratna Kumar

ISBN: 9789387681156

Year: 2019

Publisher: Emerald Publishers, Chennai



நூலாசிரியர்

முனைவர் ஜெ.விஜயரத்னகுமார், 2005-ல் அண்ணா பல்கலைக்கழகத்தில் தொடர்பியல் ஊடக நுண்ணணுப் பிரிவில் முதுகலை பட்டமும், 2017-ல் மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகத்தில் தொடர்பியல் பிரிவில் முனைவர் பட்டமும் பெற்றவர்.

தற்பொழுது சென்னை லயோலா கல்லூரியில் காட்சி தொடர்பியல் துறையில், காட்சி தொடர்பியல் (visual communication) கல்வி உதவி பேராசிரியராக பணியாற்றிவரும் இவர், தேசிய நாட்டுப்புறவியல் நிறுவனத்தில் உதவி ஆராய்ச்சியாளராகவும், மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழக தொடர்பியல் துறையில் தற்காலிக விரிவுரையாளராகவும், புனித சேவியர் கல்லூரியில் காட்சி தொடர்பியல் துறை உதவி பேராசிரியராகவும் பணியாற்றி அனுபவம் பெற்றவர். இவருடைய ஆய்வுப்பணிகள் சென்னை கானா பாடல்கள் பற்றிய ஆராய்ச்சி கட்டுரை கூடங்குளம் அடித்தள ஆய்வு ஆவணப்படம் தயாரிப்பு 'சக்தி' ஆணமலை ஆதிவாசிகள் ஆவணப்படம் உள்ளிட்ட இரு ஆவணப்படங்கள்.

2017-லிருந்து 'மனிதநேயம் மற்றும் சமூகவியல் ஆய்வு' என்ற பன்னாட்டு ஆய்வு பத்திரிகையின் தொழிறூட்ப பதிப்பாசிரியராகவுமுள்ளார்..

துணை நூலாசிரியர்

திரு.ஐயாகுட்டி ஜெயக்குமார், M.A., D.P.M, தமிழ்நாடு அரசு பணியில் உதவி இயக்குனர் மற்றும் மாவட்ட ஆட்சியரின் நேர்முக உதவியாளராக இருந்து ஓய்வு பெற்ற அலுவலர். இவர் 'குடும்பத்திற்கு ஒரு ஒளிவிளக்கு' (நர்மதா பதிப்பகம் - சென்னை) 'சேமிக்கலாம் வாங்க' (2008-விஜயா பதிப்பகம்- கோயம்புத்தூர் - 1) என்ற நூல்களை எழுதியுள்ளார்.



ISBN 978-93-87681-15-6



9 789387 681156



EMERALD PUBLISHERS

15A, 1 Floor, Casa Major Road, Egmore,
Chennai 600 008. Ph: 044 - 28193206, 42146994
Mail: info@emeraldpublishers.com
Web: www.emeraldpublishers.com

கன்னியாகுமரி மன்னர்கள்

முனைவர் விஜய் ரத்ன குமார்
ஐயாகுட்டி ஜெயக்குமார்



EP

கன்னியாகுமரி மன்னர்கள்

ஆட்சிகால வரலாறு ஒரு பார்வை



முனைவர் விஜய் ரத்ன குமார்
ஐயாகுட்டி ஜெயக்குமார்

பொருளடக்கம்

அத்தியாயம்-1

1. கன்னியாகுமரி-கன்னியாகுமரி அம்மன் 2
 புராணத்தில் கன்னியாகுமரி
 கன்னியாகுமரியும் விவேகானந்தரும்
 குமரிக்கண்டமும் கன்னியாகுமரியும்
 கன்னியாகுமரியும் திருவள்ளுவரும்

அத்தியாயம்-2

1. இயற்கை வளம் 31
 அ. மேற்கு மலைத்தொடர்
 காற்றாடிமலை - தோவாளைமலை - மருத்துவாழ்மலை
 கடற்கரைபாறை திட்டக்கள்
 மலைதிட்டுக்கள் - மகேந்திரகிரிமலை
 ஆல்வாய்மொழி கிலுகிலுப்பைக்காடு
 ஆ. மேற்கு கடற்கரை
 இ. நாஞ்சில்நாடு
 2. வான்மழையும் பருவக்காற்றும் 42
 நீர் வளம்-கோதையாறு
 பரளியாறு-பழையாறு - கோதையாறு நீர்வளத்திட்டம்

பெரியபாளையம் அணை - பெருஞ்சாணி அணை
 பாண்டியன் அணை - கால்வாய்கள்
 அணிகள், நிரோடைகள், குளங்கள்

அத்தியாயம்-3

- சங்ககால கன்னியாகுமரி
 1. சங்ககால மக்கள் 57
 2. ஆயி மன்னர்கள் வம்சம் 62
 3. 1) இந்த ஆயி பரம்பரையினர்?
 ஆம் அந்திரன் - திதியன்-1
 பூதப்பாண்டியனும் பூதப்பாண்டி னரும்
 அழியன் - திதியன்-2 - நாஞ்சில் பொருளன்
 சேரநாட்டுப்பெருமான்கள்
 2. களபிரர் காலம் 71
 4. பாண்டியர்களும் நாஞ்சில் நாடும் 74
 ஜெயந்தவன்மன் (675-670)
 அரிகேசரி மாறவர்மன் (670-700)
 கோச்சடையான் (கி.பி.700-730)
 ஜடலபராந்தக நெடுஞ்சடையன் (765-815)
 ஸ்ரீ மாற ஸ்ரீவல்லப பாண்டியன் (கி.பி.815-862)
 3. ஆயி மன்னர் கருணானந்தகன் (கி.பி.857-884) 80
 விக்கிரமாதித்திய வரகுணன் (கி.பி.885-925)

அத்தியாயம்-4

1. சேரநாட்டு அரசியல் கட்டமைப்பு (கி.பி.926-முதல்
 கி.பி.1115 வரை) 85
 நம்பூதிரி அந்தணர்களும், நாடுவாழிகளும்

Book Titled: Kizhipadum Kaavi Arasiyal

Author: REV.DR.A.IRUDAYARAJ S.J

ISBN: 9789386737595

Year: 2019

Publisher: Kizhakku Pathippagam



'கோழையே' உள்ளிடம் தோட்டாக்கள் தானே உள்ளன. என்னிடம் அழியா வார்த்தைகள் இருக்கின்றன. நான் எதற்கும் அஞ்ச மாட்டேன்' என்று முழங்கினார் கௌரி லங்கேஷ்.

'எந்த எழுத்தும் சமூகத்தில் மானிட அக்கறையை வெளிப்படுத்தவேண்டும். மேலும், சமூக மாற்றத்திற்கு எழுத்து ஒரு துளி அளவாகவு உதவ வேண்டும்' என்றார் இங்குலாப்.

இந்துல் இந்த இரு குரல்களின் திசைவழியில் பயணம் செய்கிறது. அந்த வகையில் நேர்மையான, துணிச்சலான ஒரு பங்களிப்பை செய்ந்துகிறது.

ஐயநாயகமும் மதச்சார்பின்மையும் பின்னுக்குத் தள்ளப்பட்டு மதவாதமும் இந்துத்துவமும் மையத்துக்கு வந்தது எப்படி? ஒரு மனிதனைவிடப் பசு மாடு முக்கியம் என்றும் நிலை நம்மை எங்கே கொண்டுசெல்லும் என்று நினைக்கிறீர்கள்? சுதந்தரத்தின் குரல், மாற்றுக் கருத்தின் குரல், மாற்றத்துக்கான குரல் நகர்த்தப்படுவதை எப்படி எதிர்கொள்வது?

இந்துத்துவமும் இந்து மதமும் ஒன்றேதானா? அரசியலும் மதமும் ஒன்று கலப்பது யாருக்கு லாபம், யாருக்குப் பாதகம்? வகுப்புவாத மோதல்களும் சாதிக் கலவரங்களும் அதிர்ச்சி தருகின்றன. இப்பதற்கும் பொருளாதரப் பின்னடைவுக்கும் தொடர்பு இருக்கிறதா?

உணர்வு முதல் காய்மிட வரை; பணமதிப்பு நீக்கம் முதல் ஐல்விக்கட்டு வரை; மாட்டுக்கறி முதல் மனிதநேயம் வரை; பத்மாவதி தொடங்கி கௌரி லங்கேஷ் வரை விரிவாகப் பேசும் இக்கட்டுரைகள் காவிய அரசியலின் முகத்திரையைக் கிழித்தெறிவேதாடு நில்காமல் அதன் நிஜ முகத்தையும் நமக்கு வெளிச்சம் போட்டுக் காட்டுகிறது.

ரூ. 200



www.nhm.in/shop

தமிழ்நாடு இயக்கம்

தமிழ்நாடு இயக்கம்



கிழிபடும் காவி அரசியல்

சமகால
அரசியலை
அச்சமின்றிப்
பேசும்
கூர்மையான
ஒரு குரல்.

அ. கிருதயராம்

உள்ளுக்கம்

அணிந்துரை	...	09
என்னுரை	...	15
1. தேசிய பயங்கரவாதத் தடுப்பு மையம்	...	19
2. கார்ட்டூன் சுற்றுத்தகும் பாடம்	...	24
3. விஷம் கலந்த தேன்	...	29
4. இந்தியாவில் 90 சதவிகிதம் நபர் முட்டாஸ்கள்: ஒரு கசப்பான உண்மை	...	34
5. மலித தேய மதிப்பீடுகளுக்கு ஏற்பட்ட வறட்சி	...	39
6. குற்றம் கமத்தப்படும் நரிக்குறவர் சமூகம்	...	43
7. மோடியின் உண்மையான முகம்	...	47
8. மோடியை உருவாக்கும் ஊடகங்கள்	...	52
9. மலித தேயத்தை இழந்து நிற்கும் மருத்துவத்துறை	...	57
10. இந்தியா - ஓர் இந்து நாடல்ல	...	61
11. மோடியின் அமைதி ஆபத்தான அமைதி	...	65
12. தங்கையையே தண்டித்துக்கொள்ளும் தமிழக வாக்காளர்கள்	...	71
13. உணர்வு புதிய பயணத்தின் தொடக்கம்	...	77
14. ஏழைகளைச் செல்லாக் காசாக்கும் மோடியின் முகமடி	...	81

Special Issue



FEB 2019

International Journal of Emerging Technologies and Innovative Research Special Issue

(An International Journal & UGC and ISSN Approved)

ISSN: 2349-5162 | Impact Factor: 5.87

**NEW – FANGLED MARKETING : TRENDS AND
STRATEGIES OF START – UPS AND
ENTRENCHED FIRMS – (ICNFM-2019)**



Organized by
Department of Business Administration
Loyola College (Autonomous)
Nungambakkam Chennai-600034



NEW – FANGLED MARKETING : TRENDS AND STRATEGIES OF START – UPS AND ENTRENCHED FIRMS – (ICNFM-2019)

About Loyola College

A catholic minority institution was founded by the Society of Jesus (Jesuits) in 1925, with the primary objective of providing university education in a Christian atmosphere for deserving students irrespective of caste and creed. It started functioning in July 1924 with just 75 students on the rolls in three under graduate courses of mathematics, history and economics. Loyola College through affiliated to university of madras, became autonomous in July 1978. It is autonomous in the sense that it is empowered to frame its own course of studies and adopt innovative methods of teaching and evaluation. The university degrees will be conferred on the students passing the examinations conducted by the college. UGC conferred the status of "college with potential for excellence" on Loyola College in 2004 and confirmed the same in 2010. NAAC's re-accreditation score in 2012 (Third cycle) is 3.70 out of 4.00 CGPA. UGC has elevated Loyola College to the status of "college of excellence" for the period from April 1, 2014 till March 31, 2019.

About Department of Business Administration

The department of BUSINESS ADMINISTRATION was started in the year 1999 in the Shift-II. The B.B.A programme is designed to bridge the gap between conceptual learning and practical application to inculcate professional and managerial expertise. The department Currently has around 480 students. The curriculum has been suitably modified to meet the challenging needs of the Indian Business Society. A certain measure of flexibility has been built into the new system, which enables the students to make their own choice of subjects from a wide spectrum of courses. The department provides conducive ambience for learning Management and Career oriented subjects, keeping in view the changing trends in education. The course combines subjects in the core Functional areas of management with subjects in newer areas of management like Business ethics, CSR, Logistics and Supply chain Management, Organisational dynamics etc.



**International Journal of Emerging
Technologies and Innovative Research**
(An International Open Access Journal & UGC and ISSN Approved)

NEW – FANGLED MARKETING : TRENDS AND STRATEGIES OF START – UPS AND ENTRENCHED FIRMS – (ICNFM-2019)

EDITOR'S PROFILE



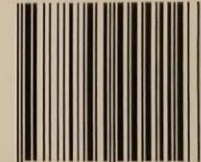
Mr. G. Joy Samuel Dhanraj, Assistant Professor in the department of BBA and B.com (Corporate Secretaryship) Loyola College Chennai. He was the president of the BCF forum. He has completed his undergraduate in corporate secretaryship from University of Madras, Masters in Business Administration from Anna university and Master of Labour Management from Annamalai University. He also completed Postgraduate Diploma in Criminology and Forensic Science from Annamalai University and Post Graduate diploma in entrepreneurship Development from Madurai Kamaraj University. He has organised various Seminars and conferences. Currently he has undertaken UGC Minor research project. He has cleared UGC - NET in Management. He is a recipient of Swami Vivekananda Award and Chief Minister Award for the excellence in Education and Sports. He is a research guide for MBA students in PULC. His areas of interest are Finance and Marketing.



Dr. T. Blessty Pearline, Assistant Professor in Department of BBA, Loyola College is known for her highly commendable research work in Human Resources Management securing her Doctorate from Madras University, having published the first research work to the University in the area of Human Capital. She is known for her research skills and managerial skills in accordance to her knowledge in the HR field. Prior to her teaching experience, she has been in the HR team in International firms - Amazon.com and GOD.TV. She has also served as an Assistant Professor in Madras School of Social Work before joining hands with Loyola. She offered her assistance as a NAAC Coordinator and Placement Coordinator in MSSW. Her educational background has been from renowned institutions, with her B.Com from Stella Maris College, Chennai, MBA from Karunya University, Coimbatore and PGDCA from Loyola college, Chennai. She has published papers at National and International Conferences and workshops on Marketing, HR and Finance. She enjoys contributing in the research field and is updated with the current trends in the Human Resource and Marketing sectors. With the vision of enhancing her knowledge and guiding budding Business Administrators who would contribute to the Nation with the ethical artistry, she pursues her teaching career being a light to lead the upcoming generations toward their bright destiny.



ISBN 9788194000143



9 788194 000143

Special Issue

FEB 2019



International Journal of Emerging Technologies and Innovative Research

(An International Open Access Journal & UGC and ISSN Approved)

Impact Factor: 5.87 | ISSN: 2349-5162



INTERNATIONAL CONFERENCE

ON

**“NEW-FANGLED MARKETING: TRENDS
AND STRATEGIES OF START-UPS
AND ENTRENCHED FIRMS”
(ICNFM - 2019)**



ICNFM

21st FEBRUARY 2019
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION
LOYOLA COLLEGE

PROCEEDINGS



INTERNATIONAL CONFERENCE

ON

**“NEW-FANGLED MARKETING: TRENDS
AND STRATEGIES OF START-UPS
AND ENTRENCHED FIRMS”
(ICNFM - 2019)**



ICNFM

21st FEBRUARY 2019
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION
LOYOLA COLLEGE

EDITORS

Prof. G. Joy Samuel Dhanraj

Dr. T. Blessty Pearline

**Proceedings of the International Conference
on
NEW – FANGLED MARKETING : TRENDS AND
STRATEGIES OF START – UPS AND
ENTRENCHED FIRMS – (ICNFM-2019)**

EDITORS

Prof. G. Joy Samuel Dhanraj

Dr. T. Blessty Pearline



Organized by
Department of Business Administration
Loyola College (Autonomous)
Nungambakkam Chennai-600034



Book Title **PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL
CONFERENCE ON NEW – FANGLED MARKETING :
TRENDS AND STRATEGIES OF START – UPS AND
ENTRENCHED FIRMS – (ICNFM-2019)**

Editors Prof. G. Joy Samuel Dhanraj
Dr. T. Blessty Pearline

© Copyright Department of Business Administration

ISBN 9788194000143

Laser Typeset MAPS-Chennai

Printed at Arvind Associates, Chennai

Published by Department of Business Administration
Loyola College (Autonomous)
Nungambakkam
Chennai - 600 034