

**முதுகலை ஁னட்கக்கலைகள் துறை**  
**SYLLABUS 2016**

Sl. No.	Sub. Code	Title of the Paper	Page No.'s
1	16PMA1MC01	FILM-MAKING 1 - FILM LANGUAGE	
2	16PMA1MC02	TELEVISION PRODUCTION 1 - PROGRAMMING	
3	16PMA1MC03	JOURNALISM 1 - PRINT JOURNALISM	
4	16PMA1MC04	COMPUTER FOR MEDIA 1 - DTP	
5	16PMA1MC05	PHOTOGRAPHY	
6	16PMA1MC06	COMMUNICATION - MEDIA COMMUNICATION	
7	16PMA2MC01	FILM-MAKING 2 - SCREENPLAY & DIRECTION	
8	16PMA2MC02	TELEVISION PRODUCTION 2 - SERIALS	
9	16PMA2MC03	JOURNALISM 2 - WEB & TELEVISION JOURNALISM	
10	16PMA2MC04	COMPUTER FOR MEDIA 2 - PHOTOSHOP & WEB	
11	16PMA2MC05	MEDIA RESEARCH METHODS	
12	16PHE2FC01	LIFE SKILLS TRAINING	
13A	16PMA2ES01	ORATORY SKILLS FOR MEDIA	
13B	16PMA2ES02	WRITING FOR MEDIA	
14	16PMA3MC01	FILM-MAKING 3 - PRODUCTION	

<b>15</b>	<b>16PMA3MC02</b>	<b>COMPUTER FOR MEDIA 3 - PREMIERE PRO</b>	
<b>16</b>	<b>16PMA3MC03</b>	<b>MEDIA BUSINESS &amp; MANAGEMENT</b>	
<b>17</b>	<b>16PMA3MC04</b>	<b>ADVERTISING</b>	
<b>18A</b>	<b>16PMA3ES01</b>	<b>NEW MEDIA PRODUCTION</b>	
<b>18B</b>	<b>16PMA3ES02</b>	<b>TRADITIONAL PERFORMING ARTS</b>	
<b>19</b>	<b>16PMA3TP01</b>	<b>SUMMER TRAINING PROGRAMME</b>	
<b>20</b>	<b>16PMA3ID01</b>	<b>MEDIA FOR SOCIAL CHANGE</b>	
<b>21</b>	<b>16PMA4MC01</b>	<b>MEDIA AUDIENCE</b>	
<b>22</b>	<b>16PMA4MC02</b>	<b>MEDIA ETHICS AND LEGAL PRACTICES</b>	
<b>23</b>	<b>16PMA4PJ01</b>	<b>FINAL PRODUCTION</b>	
<b>24</b>	<b>16PMA4TP01</b>	<b>FINAL INTERNSHIP</b>	

## 01. திரைக்கலை 1 - திரைமொழி

### 16PMA1MC01 FILM-MAKING 1 - FILM LANGUAGE

SEMESTER I

CREDITS 3

CATEGORY MC(T)

NO.OF HOURS/ WEEK 4

#### நோக்கம்:

திரை ஊடகத்தின் அடிப்படைகள் குறித்து மாணவர்களுக்கு முழுமையாகப் புரியவைத்து குறும்படங்கள் திரைப்படங்கள் எடுப்பதற்கான முன் தயாரிப்புப் பயிற்சி அளித்தல்

#### அலகு 1: திரை ஊடகம் குறித்த அறிமுகம்

திரைப்படம் ஒரு அனுபவம், பொழுது போக்கு, நுகர்பொருள், தகவல் தொடர்பு சாதனம் - திரைத் தொழில்நுட்ப வரலாறு - திரைப்பட வகைகள் (Genres) - திரைப்பட வடிவங்கள் (Types)

#### அலகு 2: திரைமொழியின் அடிப்படைகள்

சட்டகம் (frame), காட்சித் துண்டு (shot), காட்சி (scene), காட்சித் தொகுப்பு (sequence) - இவற்றின் பண்புகள், வகைகள், அர்த்தங்கள் - காட்சியமைப்பில் வெவ்வேறு கூறுகளின் ஒத்தமைவு (composition) - சிறப்புக் குறியீடுகள்.

#### அலகு 3: தொழில்நுட்ப, படைப்பாக்க அடிப்படைகள்

ஒளிப்பதிவன் (Camera) நகர்வுகள் - கோணங்கள் - இசை - படத்தொகுப்பு - கலை - நடிப்பு - உடை - ஓப்பனை - கணினி வரைகலை.

#### அலகு 4: திரைப்பட உருவாக்கம், வர்த்தகம்

இயக்குநர் குழு - தொழில்நுட்பக் குழு - வர்த்தகக் குழு - நடிப்பு குழு - பட்டிப்பு திட்டமிடல் - இடம் சார்ந்த பட்டிப்பு, நடிப்பு சார்ந்த பட்டிப்பு - செலவு மதிப்பீட்டுப் பட்டியல் (Budget)

#### அலகு 5: திரைப்படக் கருத்தாக்கங்கள்: உலக சினிமா

வரலாற்று நோக்கில் உலக, இந்திய, தமிழ்த் திரைத்துறை - திரைப்பட இயக்கங்கள் - பிரபல ஹாலிவுட், ஐரோப்பிய, ரஷ்ய, ஆசிய இயக்குநர்கள் - இந்திய - தமிழகத் திரைத்துறையில் திருப்புமுனைகள், திராவிட இயக்கக் கருத்தாக்கமும் சினிமாவும், அரசியலும் சினிமாவும்.

#### அலகு 6: திரைப்பட ஊடகக் கலைச்சொற்கள்

திரைக்கலை சார்ந்த கலைச்சொற்களைக் கற்றுக்கொள்ளுதல் - திரையுலகில் பயன்படுத்தப்படும் புதிய சொற்களை பட்டியலிடல் - திரைக்கதைக்கு அவசியமான புதிய சொற்களை உருவாக்குதல்

#### பயிற்முறை

- ஆசிரியர் வழிநடத்துதலில் மாணவர்களின் செய்முறை பயிற்சி.
- ஊடக வல்லுநர்களுடன் கலந்துரையாடல்.
- தொழில்நுட்பங்களை செய்முறை பயிற்சிகளின் மூலம் கற்றுக் கொள்ளல்.

#### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஓப்பனைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி எழுத்து தேர்வு  
100 மதிப்பெண்கள்

#### 2-என்ட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. திரைப்படம் ஒரு அனுபவம், பொழுது போக்கு
4. நுகர்பொருள், தகவல் தொடர்பு சாதனம்
5. திரைத் தொழில்நுட்ப வரலாறு
6. திரைப்பட வகைகள் (Genres), திரைப்பட வடிவங்கள் (Types)

7. சட்டகம் (frame), காட்சித் துண்டு (shot), காட்சி (scene), காட்சித் தொகுப்பு (sequence)
8. காட்சியமைப்பில் வெவ்வேறு கூறுகளின் ஒத்தமைவு (composition)
9. சிறப்புக் குறியீடுகள்
10. காட்சித் துண்டு வகைகள் (types of shots)
11. ஒளிப்பதிவன் (Camera) நகர்வுகள், கோணங்கள்
12. இசை
13. படத்தொகுப்பு
14. கலை
15. நடப்பு, உடை, ஒப்பனை
16. கணினி வரைகலை
17. இயக்குநர் குழு
18. தொழில்நுட்பக் குழு
19. வர்த்தகக் குழு
20. நடிகர் குழு
21. படப்பிடிப்பு திட்டமிடல் - இடம் சார்ந்த படப்பிடிப்பு, நடிகர் சார்ந்த படப்பிடிப்பு
22. செலவு மதிப்பீட்டுப் பட்டியல் (Budget)
23. வரலாற்று நோக்கில் உலக, இந்திய, தமிழ்த் திரைத்துறை
24. திரைப்பட இயக்கங்கள்
25. பிரபல ஹாலிவுட், ஐரோப்பிய, ரஷ்ய, ஆசிய இயக்குநர்கள்
26. இந்திய - தமிழகத் திரைத்துறையில் திருப்புமுனைகள்
27. அரசியலும் சினிமாவும்
28. திராவிட இயக்கக் கருத்தாக்கமும் சினிமாவும்

#### பார்வை நூல்கள்

1. அ.ராமசாமி, தமிழ் சினிமா அகவெளியும் புறவெளியும், காலச்சுவடு
2. அ.ராமசாமி, தமிழ் சினிமா: காட்டப்படுவதும் காண்பதும், உயிர்மை, 2015.
3. அறந்தை நாராயணன், தமிழ் சினிமாவின் கதை, நியூ செஞ்சுரி புக் ஹவுஸ்
4. அஜயன் பாலா, உலக சினிமா வரலாறு (பாகங்கள் -1, 2)
5. ஆர். பிரபாகர், சினிமா ஒரு அறிமுகம், கனவுப்பட்டறை, சென்னை, 2003.
6. ஆர். ராஜநாயகம், சினிமா பதிவுகள், ராஜராஜன் பதிப்பகம், 2015.
7. பா.சிந்தன், அரசியல் பேசும் அயல் சினிமா, பாரதி புத்தகம்
8. எலிசபெத் ரோனால்ட்ஸ் ஹாப்குட், ஒரு கதாபாத்திரத்தை வடிவமைத்தல்
9. எஸ்.ராமகிருஷ்ணன், அயல் சினிமா, உயிர்மை
10. க.மணிகண்டன், கனவு சினிமா, டிஸ்கவரி புக் ஹவுஸ்
11. கார்த்திகேசு சிவத்தம்பி, தமிழ்ப் பண்பாட்டில் சினிமா, நியூ செஞ்சுரி புக் ஹவுஸ்
12. கான்ஸ்தன்டீன் ஸ்தனிஸ்லாவஸ்கி, ஒரு கதாபாத்திரத்தை வடிவமைத்தல், கண்ணதாசன் பதிப்பகம்.
13. கு.ஞானசம்பந்தன், சினிமாவுக்குப் போகலாம் வாங்க, விஜயா பதிப்பகம்
14. கே.பாக்கிராஜ், வாங்க சினிமாவைப் பற்றி பேசலாம், சரண்யா ப்ளிகேஷன்ஸ்
15. கேபிள் சங்கர், சினிமா என் சினிமா
16. கேபிள் சங்கர், சினிமா வியாபாரம் (பாகங்கள் -1, 2), மதி நிலையம், 2012.
17. கௌதம சித்தார்த்தன், உலக சினிமாவும் தமிழ் அடையாளமும், எதிர் வெளியீடு, 2015
18. கௌதம சித்தார்த்தன், தமிழ் சினிமாவின் மயக்கம், குழுதம் புத்தகம்
19. சத்யஜித் ராய் திரைமொழியும், கதைக்களமும், வதா ராமகிருஷ்ணன், பிரக்ஞை
20. சாரூ நிவேதிதா, சினிமா சினிமா, உயிர்மை
21. சாரூ நிவேதிதா, சினிமா: அலைந்து திரிபவனின் அழகியல், உயிர்மை
22. சாரூ நிவேதிதா, நரசுத்திரருந்து ஒரு குரல்

23. சிவன், நமது சினிமா, கவிதா பப்ளிகேஷன்ஸ்
24. சு. தியோடர் பாஸ்கரன், எம் தமிழர் செய்த படம், உயிர்மை பதிப்பகம், 2004.
25. சு. தியோடர் பாஸ்கரன், பாம்பின் கண் - தமிழ் சினிமா: ஓர் அறிமுகம், கிழக்குப் பதிப்பகம், 2012.
26. செழியன், உலக சினிமா, (பாகங்கள்-1,2,3), விகடன் பிரசுரம்
27. நவீன், நூங்களும் இயக்குநர் ஆகலாம், டிஸ்கவரி புக் பேலஸ்
28. பி.எல்.ராஜேந்திரன், தமிழ் சினிமா: சில குறிப்புகள், சிக்ஸ்த் சென்ஸ் பப்ளிகேஷன்ஸ், 2015
29. டீ.லெனின், சினிமா நிஜமா?, ஸ்ரீ செண்பகா பதிப்பகம்
30. பெ.கணேஷ், சினிமாவின் A to Z டெக்னிக்கல் ரகசியம், குழுதம் புத்தகம்
31. பேல பெலாஸ் (ரமா.பெ.) ஆர்.சிவக்குமார், சினிமாக்க் கோட்பாடு, சவுத் ஏசியன் புக்ஸ், 11. சென்னை, 1992.
32. மகேந்திரன், சினிமாவும் நானும், கற்பகம் புத்தகாலயம்
33. முனைவர்.நா.சந்திரசேகரன், சினிமா மொழிக் கட்டுடைப்பு, பாவை பப்ளிகேஷன்ஸ், 2007
34. விட்டல் ராவ், தமிழ் சினிமாவின் பரிணாமங்கள், நிழல், சென்னை-5, 2003.
35. Abrams, Nathan and others, Studying Film, Arnold, London, 2001.
36. Monaco, James, How to Read a Film, Macmillan, Delhi, 1986.

**02. தொலைக்காட்சிக் கலை 1 - நிகழ்ச்சிகள்**  
**16PMA1MC02 TELEVISION PRODUCTION 1 –**  
**PROGRAMMING**

**SEMESTER I** **CREDITS 4**  
**CATEGORY MC(L)** **NO.OF HOURS/ WEEK 6**

**நோக்கம்**

தொலைக்காட்சி ஊடகத்தின் தொழில்நுட்ப அடிப்படைகளை மாணவர்க்குப் பயிற்றுவித்து, முன்னணி தொலைக்காட்சி நிறுவனங்களில் பணிகளில் அமர்த்தத் தகுதிப்படுத்துதல்

**அலகு 1: தொலைக்காட்சி அலைவரிசை வகைகள்**

தொலைக்காட்சியின் பல்வேறு அலைவரிசைகள் குறித்த அறிமுகம் – செய்தி – விளையாட்டு – பொழுதுபோக்கு – குழந்தைகள் – ஆன்மீகம் – வர்த்தகம் – அறிவியல் – கல்வி போன்றவை

**அலகு 2: தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி வகைகள்**

தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளின் பல்வேறு வடிவங்கள் பற்றிய பட்டியல் – செய்தி, பொதுமக்கள் பங்கேற்பு நிகழ்ச்சி – நேர்காணல் – விவாதம் – பொது அறிவு – போட்டிகள் – சமையல் – விளையாட்டு – விருது விழாக்கள் – ரியாலிட்டி ஷோ – அவற்றின் வடிவமைப்பு குறித்த ஆய்வு

**அலகு 3: தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சித் தயாரிப்புக் குழு - ஆட்கள் - பணிகள்**

எழுத்தாளர் – இயக்குநர்/தயாரிப்பாளர் – ஒளிப்பதிவாளர் – எடிட்டர் – கலை – இசை – ஒளி – ஒலி – கணினிக் கலை – ஒருங்கிணைப்பாளர் – வழங்குபவர் – டப்பிங் – முன்னிறுத்து விளம்பரம் (promo)

**அலகு 4: உள்ளூர்க் நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பு**

பேச்சு – நடனம் – பாடல் – குழந்தைகள் – விளையாட்டு – ரியாலிட்டி – நேர்காணல் – விவாதம் – பட்டிமன்றம் – நகைச்சுவை – செய்தி – விருது – சமையல் – நேரலை நிகழ்ச்சிகள்

**அலகு 5: வெளியூர்க் நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பு**

சாலைகள் – மைதானங்கள் – பொது இடங்கள் – ஐவகை நிலங்கள் (மலை – காடு – கடல் – வயல் – பாலை) – நகைச்சுவை – திகில் – சாகசம் – ஆன்மீகம் – வாழ்நிலை (lifestyle) – விளையாட்டு – சமூக நிகழ்ச்சிகள்

**அலகு 6: தொலைக்காட்சி ஊடகக் கலைச்சொற்கள்**

**படில்முறை**

- தொலைக்காட்சி சார்ந்த கலைச் சொற்களைக் கற்றுக்கொள்ளல்.
- ஆசிரியர் வழிநடத்துதலில் மாணவர்களின் செய்முறை பயிற்சி.
- ஊடக வல்லுநர்களுடன் கலந்துரையாடல்.
- தொழில்நுட்பங்களை செய்முறை பயிற்சிகளின் மூலம் கற்றுக் கொள்ளல்.

**மதிப்பீடு**

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
 (35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)

35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி செய்முறை தேர்வு

100 மதிப்பெண்கள்

**உள்ளூர் அமர்வுகள் (Input Sessions)**

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. தொலைக்காட்சியின் பல்வேறு அலைவரிசைகள் குறித்த அறிமுகம்
4. பல்வேறு அலைவரிசைகளை மாணவர் பங்கேற்புடன் பட்டியலிடல், பார்வைபிடல்
5. தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளின் பல்வேறு வடிவங்கள்
6. பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளை மாணவர் பங்கேற்புடன் பட்டியலிடல், பார்வைபிடல்
7. பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளின் வடிவமைப்பு குறித்த ஆய்வு
8. எழுத்தாளர், நிகழ்ச்சி எழுத்தாளர்களின் முக்கியத்துவம், தேவை
9. இயக்குநர், தயாரிப்பாளர், ஒருங்கிணைப்பாளர்

10. ஒளியமைப்பு, ஒளிப்பதிவு
11. கலை (மாதிரி அரங்க வடிவமைப்பு தயாரித்தல்)
12. படத்தொகுப்பு, கண்ணிக் கலை
13. இசை, ஒளியமைப்பு, ஒளிப்பதிவு, பின்னணி குரல்
14. நிகழ்ச்சி வழங்குபவர்
15. முன்னிறுத்து விளம்பரம் (promo)
16. பேச்சு - விவாதம், பட்டிமன்றம் அடிப்படையிலான நிகழ்ச்சிகள், நேர்காணல், நேர்காணலின் வகைகள்
17. நடன அடிப்படையிலான நிகழ்ச்சிகள்
18. பாடல் சார்ந்த நிகழ்ச்சிகள்
19. குழந்தைகள், விளையாட்டு நிகழ்ச்சிகள்
20. ரியாலிட்டி ஜோடி
21. நகைச்சுவை நிகழ்ச்சிகள்
22. தகவல்-சார் நிகழ்ச்சிகள்
23. விருது, நேரலை நிகழ்ச்சிகள்
24. சமையல், ஆன்மீக நிகழ்ச்சிகள்
25. ஐவகை நிலங்கள் (மலை, காடு, கடல், வயல், பாலை)
26. சாலை, மைதானம், வளாகம், பொது இடங்கள்
27. நகைச்சுவை, திகில், சாகசம், வாழ்நிலை (lifestyle), விளையாட்டு, சமூக நிகழ்ச்சிகள்
28. மாதிரி நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பு

#### பார்வை நூல்கள்

1. முனைவர் சா.ராஜநாயகம், குடும்ப உறவில் கனவுத் திரை, இல்விடம், 2002.
2. முனைவர் சா.ராஜநாயகம், நூரோட்டம், இல்விடம், 2013.
3. முனைவர் ஞானபாரதி.மா, கண்ணீர் சிந்தும் கதைகள், பாரதி புத்தகாலயம், 2011
4. கல்பனாதாசன், நாய்களும் பேச்சாளர் ஆகவாயும், கண்மணி கிரியேட்டிவ் வேவ்ஸ்
5. சூதா ஜோசப், சினிமா சின்னத்திரைக்கு திரைக்கதை எழுதுவது எப்படி?, நக்கூர்ன்
6. சஜாதா, திரைக்கதை எழுதுவது எப்படி, உயர்மை பதிப்பகம், 2002.
7. சஜாதா, திரைக்கதை பபிற்சிப் புத்தகம், உயர்மை
8. சே.பொன்னுசாமி, திரைக்கதை பபில்வோம், கவிதா பப்ளிகேஷன்ஸ்
9. மணிமாறன் நெல்லை, செய்தி தொலைக்காட்சி, பாரதி புத்தகாலயம்.
10. பவா.சமத்துவன், தொலைக்காட்சி உலகம், புதுபுகம் செய்முறை பதிப்பகம், 2007.
11. பாலு மகேந்திரா, கதை நேரம், வம்சி
12. பி.சி.கணேசன், திரைக்கதை அமைத்து வசனம் எழுதும் முறைகளும் பபிற்சிகளும், திருமகள் நிலையம், 2004.
13. விமலநாத், உரையாடல் கலை, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2008.
14. Bindya Dutt, Anchoring TV and Live Events Paperback, 2013
15. Hampe, Barry, Video Scriptwriting, Plume/Penguin, New York, 1993.
16. Kimberly Meltzer, TV News Anchors and Journalistic Tradition: How Journalists Adapt to
17. Sanjay Gaur, Radio Jockey and TV Anchoring, 2009.
18. Sunitha Dhir, Styles of Acting, Gian Publishing House, Delhi-2.

### 03. இதழியல் கலை 1 - அச்ச இதழியல்

#### 16PMA1MC03 JOURNALISM 1 - PRINT JOURNALISM

SEMESTER I

CREDITS 3

CATEGORY MC(L)

NO.OF HOURS/ WEEK 4

## நோக்கம்:

அச்ச ஊடகத்தின் அடிப்படைக் கூறுகளை மாணவர்க்குப் பயிற்றுவித்து, அவர்களைச் சமூக நோக்கத்துடன் கூடிய சிறந்த ஊடக வல்லுநர்கள் ஆக்குதல்

### அலகு 1: இதழியல் அறிமுகம்

இதழியல் வரலாறு - செய்தி குறித்த முன்னுரை - செய்தியின் வரையறைகள் - செய்தி மதிப்பீடுகள் - செய்தியின் சமூக நோக்கம் மற்றும் பயன்பாடு

### அலகு 2: செய்தியின் வகைகள் / வார மாத இதழ்கள்

வெவ்வேறு விதமான செய்தியின் வகைப்பாடுகள் - பரபர்ப்பான செய்தியும் சமூக முன்னேற்றத்திற்கான செய்தியும் - செய்தி வடிவங்கள் - வார மாத இதழ்களில் வெளியாகும் பல்வேறு செய்தி வடிவங்கள் - செய்தி விமர்சனங்கள் - நூல்/கலை திறனாய்வுகள்

### அலகு 3: செய்திக்களங்கள்

பல்வேறு வகையான செய்தி சேகரிப்பு அணுகு முறைகள் - பத்திரிகையாளர் சந்திப்பு - பத்திரிகை வெளியீடு - நோக்காணல் - செய்திக்களங்கள் - செய்தி நிறுவனங்கள்

### அலகு 4: செய்தியாளர்கள்/ செய்தி எழுதுதல்

நிருபர்கள் - ஸ்டிரிங்கர்ஸ் - ஃபர்ஸ்தைம்ஸ் - கரஸ்பாண்டண்ட்ஸ் - செய்தி எழுதுதல் - ஒரே செய்தியை சுருக்கி, விரித்து எழுதும் பயிற்சி - மொழிபெயர்ப்பு - ஆசிரியருக்கு மடல் - கட்டுரை எழுதுதல் - தலையங்கம்

### அலகு 5: பக்க வடிவமைப்பு

தினசரி மற்றும் வார மாத இதழ்களுக்கிடையேயான வடிவமைப்பு வேறுபாடுகள் - நிறங்கள் - ஒளிப்பட இதழியல் - இன் ஹவுஸ் ஆஃப்ஸ் - இம்பிரிண்ட் - அட்டைப்படி செய்திகள் - நடுப்பக்க செய்திகள் - பெட்டி செய்திகள் - விளம்பரப்பக்கங்கள்

### அலகு 6: அச்ச ஊடக கலைச்சொற்கள்

#### பயில்முறை

- ஆசிரியர் வழிநடத்துதலில் மாணவர்களின் செயல்முறை பயிற்சி
- ஊடக வல்லுநர்களுடன் கலந்துரையாடல்
- செய்தித்தாளர் நிறுவனங்களுக்குச் சென்று பார்வைபிடல்.
- தொழில்நுட்பங்களைக் கற்றுக் கொள்ளல்.
- செய்தி சேகரிக்கும் இடங்களுக்குச் (beats) சென்று செய்தி சேகரித்து வருதல்.

#### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செயல்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஓப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி செயல்முறை தேர்வு  
மாதிரி செய்தித்தாளர் / இதழ் உருவாக்கம் = 75  
வாய்மொழித்தேர்வு = 25  
75 + 25 = 100 மதிப்பெண்கள்

#### உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. இதழியல் வரலாறு
4. செய்தி குறித்த முன்னுரை
5. செய்தியின் வரையறைகள்
6. செய்தி மதிப்பீடுகள், செய்தியின் சமூக நோக்கம் மற்றும் பயன்பாடு
7. வெவ்வேறு விதமான செய்தியின் வகைப்பாடுகள்
8. பரபர்ப்பான செய்தியும் சமூக முன்னேற்றத்துக்கான செய்தியும்
9. செய்தி வடிவங்கள்
10. வார மாத இதழ்களில் வெளியாகும் பல்வேறு செய்தி வடிவங்கள்
11. செய்தி விமர்சனங்கள், நூல்/கலை திறனாய்வுகள்
12. பல்வேறு வகையான செய்தி சேகரிப்பு அணுகு முறைகள்
13. ஒரே செய்தி வெவ்வேறு செய்தித்தாளர்களில் - திறனாய்வு



14. பத்திரிகையாளர் சந்திப்பு, பத்திரிகை வெளியீடு , நேர்காணல்
15. செய்திக்களங்கள், செய்தி நிறுவனங்கள்
16. நிருபர்கள், ஸ்டிரிங்கர்ஸ், ஃபர்லேன்சர்ஸ், கரஸ்பாண்டண்டன்ட்ஸ்
17. செய்தி எழுதுதல்
18. செய்தியை சுருக்கி எழுதுதல்
19. செய்தியை விரித்து எழுதுதல்
20. மொழிபெயர்ப்பு
21. ஆசிரியருக்கு மடல், கட்டுரை எழுதுதல், தலையங்கம்
22. தினசரி மற்றும் வார மாத இதழ்களுக்கிடையேயான வடிவமைப்பு, நிறங்கள்
23. ஒளிப்பட இதுழியல்
24. இன் ஹவுஸ் ஆட்சன், இம்பிரிண்ட்
25. அட்டைப்பட செய்திகள், நடுப்பக்க செய்திகள், பெட்டி செய்திகள்
26. விளம்பரப்பக்கங்கள்

**பார்வை நூல்கள்**

1. என்.வி.கலைமணி, இதுழியல் கலை, சாரதா பதிப்பகம், 2009.
2. என்.வேம்புசாமி, செய்திக்குப் பின், தமிழ் எழுத்தாளர் சங்கம், சென்னை-5, 1981.
3. நெல்லை.மணிமாறன், செய்தியாளர்கள், பாரதி புத்தகாலயம்.
4. மா.பா.குருசாமி, இதுழியல் கலை, குரு-தேமொழி பதிப்பகம், திண்டுக்கல், 2009.
5. Crump S., Fundamentals of Journalism, Book Well, 1974.
6. Kamath M.V., Professional Journalism, Vikas, New Delhi, 1993.
7. Kimberly Meltzer, TV News Anchors and Journalistic Tradition: How Journalists Adapt to Technology, Peter Lang Publishing Inc., First edition 2010.
8. Parthasarathy. R., Journalism in India, Sterling, New Delhi, 2004.
9. Sita Bhatia, Freedom of the Press: Politico - Legal Aspects of Press Legislations in India, Rawat Publications, Jaipur and New Delhi, 1977.
10. Swati Chauhan and others, Journalism Today: Principles, Practices and Challenges (in 3 volumes), Kanishka, New Delhi, 1997.

**04. ஊடகக்கணிதக் கலை 1 - பதிப்பித்தல்**

**16PMA1MC04 COMPUTER FOR MEDIA 1 – DTP**

<b>SEMESTER</b>	<b>I</b>	<b>CREDITS</b>	<b>3</b>
<b>CATEGORY</b>	<b>MC(L)</b>	<b>NO.OF HOURS/ WEEK</b>	<b>4</b>

**நோக்கம்:**

கணினி உலகில் அதன் அடிப்படைகளை அறிந்தவர்களாக மாணவர்களை உருவாக்குவது.

**அலகு 1:**

தட்டச்சின் அடிப்படைகள்

**அலகு 2:**

தட்டச்சில் வேகமும் துல்லியமும்

**அலகு 3:**

Adobe InDesign மென்பொருளின் அடிப்படைகள்

**அலகு 4:**

InDesign மென்பொருளைக் கொண்டு அச்சிற்கான புத்தகம் உருவாக்குதல்

**அலகு 5:**

InDesign வழியாக interactive படவங்களை உருவாக்குதல்

**அலகு 6:**

கலைச் சொற்கள் சேகரிப்பு

**பயிற்முறை**

- தட்டச்சு மற்றும் பக்க வடிவமைப்பு சார்ந்த கலைச் சொற்களைக் கற்றுக்கொள்ளல்.
- ஆசிரியர் வழிநடத்துதலில் மாணவர்களின் செய்முறை பயிற்சி.
- செய்முறை பயிற்சிகளின் வழியாக மென்பொருட்களைக் கற்றுக் கொள்ளல்.

**மதிப்பீடு**

அக மதிப்பீடு: இரு செய்முறை தேர்வுகள் (35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)

$$35 + 35 + 30 = 100 \text{ மதிப்பீடுகள்}$$

புற மதிப்பீடு:

பருவ இறுதி செய்முறை தேர்வு ஒரு நிமிடத்திற்கு 20 வார்த்தைகள் அளவில் தமிழில் தட்டச்சு குழுவாக சேர்ந்து எண்ணிம பத்திரிகை தயாரித்தல் 100 மதிப்பீடுகள்

**உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)**

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. Basics of Touch-Typing, home row keys - A S D F G H J K L ; and Space Bar & Enter Key
4. Top-Row Keys
5. Bottom-Row Keys
6. Fourth row - Number, Symbol, and Shift, Caps Lock, Tab, Backspace, Delete keys.
7. Skill Drills: Sentence & paragraph practice with speed boosters.
8. Phonetic முறையில் தமிழ் தட்டச்சு செய்வதற்கான பயிற்சி.
9. InDesign மென்பொருளின் பயன்பாடு - அறிமுகம், விளக்கம்.
10. புதிய ஆவணம் உருவாக்குவது.
11. சட்டகத்திற்குள் எழுத்து மற்றும் வரைகலை சேர்ப்பது
12. Objectற்கு வண்ணம் சேர்ப்பது.
13. பக்கங்களைச் சேர்ப்பது
14. Hyperlink கொடுப்பது, PDF உருவாக்குவது.

**பார்வை நூல்கள்:**

1. பா.கண்ணன், அடோப் இன் டிசைன், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2012.
2. Ann Dobson, Touch Typing in Ten Hours, How To Books Ltd, 2002.

**05. ஒளிப்படக் கலை**

**16PMA1MC05 PHOTOGRAPHY**

**SEMESTER I**

**CREDITS 4**

**CATEGORY MC(L)**

**NO.OF HOURS/ WEEK 6**

**நோக்கம்:**

ஒளிப்படக் கலையின் நுணுக்கங்களை அறிமுகப்படுத்தி எளிதாகவும், நுணுக்கமாகவும் ஒளிப்படம் எடுக்க பயிற்சி கொடுத்தல். இதன் மூலமாக ஊடகத்துறைகளில் மிகச்சிறந்த ஒளிப்படக் கலைஞர்களாக மாணவர்களை உருவாக்குதல்.

### அலகு 1: ஒளிப்படக் கலையின் பொது அறிமுகம்

ஒளிப்படம் - வரையறை, வரலாறு - ஒளிப்படத்தின் முக்கியத்துவம் & பயன்பாடு - ஒளிப்படத்தின் வகைகள் - ஊடகத்துறையும் ஒளிப்படக் கலையும்

### அலகு 2: மனித கண்ணும் ஒளிப்படக்கருவியும்

மனித கண்ணும் ஒளிப்படக்கருவியும் - ஒளிப்படக்கருவியின் அடிப்படைகள் - நுண்துளை (aperture), ஷட்டர் வேகம் (shutter speed) - ISO - ஒளிப்படக்கருவியின் பாகங்கள் - ஒளிப்படக்கருவியின் செயல்பாடு - ஒளிக்குமிழியின் வகைகள் (types of lens) - ஒளிப்படக்கருவியின் வகைகள்,

### அலகு 3: ஒளியும் ஒளியமைப்பும்

ஒளியின் குணங்கள் - ஒளியின் வகைகள்: இயற்கை ஒளி & செயற்கை ஒளி வகைகள் - ஒளி அமைப்பு: முக்கோண ஒளி அமைப்பு (key light, fill light, back light), உள்ளூர்க ஒளி அமைப்பு (indoor lighting), வெளிப்புற ஒளி அமைப்பு (outdoor lighting) - flash unit

### அலகு 4: சட்டக அமைப்பு (Framing) & காட்சிப்படுத்துதல் (composition)

சட்டக அமைப்பு: வரையறை, வகைகள் - காட்சிப்படுத்துதல்: மூன்றில் ஒரு பகுதி விதி (Rule of Third), காட்சிப்படுத்துதல் உத்திகள்

### அலகு 5: ஒளிப்படக் கலையின் உபகரணங்கள்

ஒளிப்படக்கருவியின் உபகரணங்கள் - ஒளி வகைக்கட்டிகள் (filters) - மூன்றுகால் தாங்கி (tripod) - ஒளித்தெரிப்பு பெட்டிகள் (soft boxes)

### அலகு 6: ஒளிப்பட ஊடகக் கலைச்சொற்கள்

#### பயில்முறை

- உள்ளடக்கத் தலைப்புகள் ஒட்டிய விரிவுரைகள்
- வெவ்வேறு ஒளிப்பட வல்லுநர்களின் ஒளிப்படங்களை எடுத்து ஆய்வு செய்தல்
- ஒளிப்படங்கள் பதிவு செய்து பயிற்சி பெறுதல்.

#### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு (35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி செய்முறை தேர்வு  
20 தலைப்புகளின் கீழ் ஒளிப்படங்கள் எடுத்து ஒரு ஆய்வு தயாரித்தல்  
100 மதிப்பெண்கள்

#### உள்ளூர் அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. ஒளிப்படம், ஒளிப்பட வரலாறு, முக்கியத்துவம் மற்றும் பயன்பாடுகள்
4. ஒளிப்படத்தின் வகைகள்
5. ஊடகத்துறையில் ஒளிப்படக் கலைஞர்களின் பங்களிப்பு
6. ஒளிப்படக்கருவியின் பாகங்கள்
7. ஒளிப்படக்கருவி செயல்படும் முறை
8. மனித கண் செயல்படும் விதமும் ஒளிப்படக்கருவியின் செயல்பாடும்
9. நுண்துளை (aperture), சிறிய நுண்துளையின் செயல்முறை
10. பெரிய நுண்துளையின் செயல்முறை
11. இயல்பான நுண்துளையின் செயல்முறை
12. ஷட்டர் வேகம், குறைவான ஷட்டர் வேகத்தின் செயல்பாடு
13. அதிகமான ஷட்டர் வேகத்தின் செயல்பாடு
14. ISO - விளக்கம், முக்கியத்துவம்
15. ஒளிக்குமிழியின் வகைகள் (types of lens)
16. Zoom lens-ன் செயல்பாடு
17. Tele lens-ன் செயல்பாடு
18. Wide lens-ன் செயல்பாடு

19. ஒளிப்படக்கருவியின் அசைவுகள் (camera movements)
20. ஒளிப்படக்கருவியின் வகைகள்
21. ஒளியின் வகைகள்: இயற்கை ஒளி & செயற்கை ஒளி
22. ஒளியமைப்பு: முக்கோண ஒளியமைப்பு (key light, fill light, back light)
23. உள்ளரங்கு ஒளியமைப்பு
24. Flash unit
25. சட்டக் அமைப்பு & காட்சிப்படுத்துதல் - விளக்கம், வகைகள்
26. 'மூன்றில் ஒரு பகுதி' விதியை பயன்படுத்தி ஒளிப்படம் எடுத்தல்.
27. ஒளிப்படக்கருவியின் உபகரணங்கள் - பயன்பாடு

**பார்வை நூல்கள்**

1. அ.ராமசாமி, ஒளிநிழல் உலகம், காலச்சுவடு
2. அ.ராமசாமி, தமிழ் சினிமா அகவெளியும் புறவெளியும், காலச்சுவடு
3. எம்.விஜயகுமார், சினிமா கேமரா - வித்தைகளும் விநோதங்களும், ஸ்ரீ செண்பகா பதிப்பகம்
4. John Child, Studio Photography, Focal Press An imprint of Elsevier, 2005.
5. Mark Galer, Photography: Foundations of Art & Design, Fourth Edition, 2007.
6. Ralph E. Jacobson, Sidney F. Ray, The Manual of Photography, Photographic and Digital Imaging, Ninth Edition, Focal Press, New Delhi, 2000.

**06. தொடர்பியல் - ஊடகத் தொடர்பியல்**

**16PMAIMC06 COMMUNICATION - MEDIA COMMUNICATION**

**SEMESTER I**

**CREDITS 3**

**CATEGORY MC(T)**

**NO.OF HOURS/ WEEK 4**

**நோக்கம்:**

தொடர்பியலின் அடிப்படைக் கூறுகளை அறிமுகப்படுத்துதல். பல்வகை தொடர்பு முறைகளின் கூறுகளை இனங்காண பயிற்சியளித்தல். தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியால் ஊடகத் தொடர்பியலில் ஏற்பட்டிருக்கும் மாற்றங்களை அறிமுகப்படுத்துதல்.

**அலகு 1: தொடர்பியல், மானுடத் தொடர்பியல்**

தொடர்பியல் - விளக்கம், வகைகள், வரையறைகள், பயன்பாடுகள் - மானுடத் தொடர்பியல்

**அலகு 2: தொடர்பு மாதிரிகள், தொடர்பு சாதன கோட்பாடுகள்**

அடிப்படை மாதிரியின் கூறுகள் - தொடர்பியல் கண்ணோட்டங்களும் (perspectives) பண்புகளும் (Features) - தகவல் தொடர்பில் தடைகள் - தொடர்பு சாதன கோட்பாடுகள்.

**அலகு 3: சொல்சராத்த் தொடர்பு**

முக்கியத்துவமும் பயன்பாடுகளும் - தொடு ஊனர்ச்சி - இடம் மற்றும் வெளி குறித்த தொடர்பியல் பார்வை (proxemies) - சைகைகள் (gestures) - தொடர்பின் மீதான தொடர்பு (meta communication) - கண் வழித் தொடர்பு

**அலகு 4: மக்கள் தொடர்பு**

மக்கள் தொடர்பு பற்றிய வரையறைகள் - விளக்கங்கள் - கூறுகள் - வகைப்பாடுகள் - பயன்பாடுகள்.

**அலகு 5: தொடர்பியலும் தொழில் நுட்பமும்**

தொடர்பியலுக்கும் தொழில்நுட்பக் கண்டுபிடிப்புக்களுக்கும் இடையிலான இயங்கியல் உறவு - பண்டாடின் மூது தொடர்பியல் ஏற்படுத்தும் தாக்கம் - ஊடகத் தொடர்பியல் - மக்லூர்கனுடைய கருத்தாக்கங்கள் - மக்லூர்கனின் தொடர்பியல் பார்வை.

**அலகு 6: தொடர்பியல் சார்ந்த கலைச்சொற்கள்**

தொடர்பியல் சார்ந்த கலைச்சொற்களைக் கற்றுக்கொள்ளுதல் - ஊடகங்களில் பயன்படுத்தப்படும் புதிய சொற்களை பட்டியலிடல் - தொடர்பியலுக்கு அவசியமான புதிய சொற்களை உருவாக்குதல்

## பயில்முறை

- தொடர்பியல் தொடர்பான திரைப்படங்கள் திரையிடலும் கலந்துரையாடலும்.
- ஆசிரியர் வழிநடத்துதலில் மாணவர்கள் கற்றுக்கொள்ளல்.

## மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு  
100 மதிப்பெண்கள்

## உள்ளூட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. தொடர்பியல் – விளக்கம், வகைகள், வரையறைகள், பயன்பாடுகள்
2. மாணுத் தொடர்பியல்
3. அடிப்படை மாதிரியின் கூறுகள்
4. தொடர்பியல் கண்ணோட்டங்களும் (perspectives) பண்புகளும் (Features)
5. தகவல் தொடர்பில் தடைகள்
6. தொடர்பு சாதன கோட்பாடுகள்
7. சொல்சாராத் தொடர்பு - முக்கியத்துவமும் பயன்பாடுகளும்
8. தொடு உணர்ச்சி
9. இடம் மற்றும் வெளி குறித்த தொடர்பியல் பார்வை (proxemies)
10. சைகைகள் (gestures)
11. தொடர்பின் மூதான தொடர்பு (meta communication) - கண் வழித் தொடர்பு
12. மக்கள் தொடர்பு பற்றிய வரையறைகள் - விளக்கங்கள் - கூறுகள் - வகையாடுகள் - பயன்பாடுகள்
13. தொடர்பியலுக்கும் தொழில்நுட்பக் கண்டுபிடிப்புக்களுக்கும் இடையிலான இயங்கியல் உறவு
14. பயன்பாட்டின் மூது தொடர்பியல் ஏற்படுத்தும் தாக்கம்
15. ஊடகத் தொடர்பியல்
16. மக்லூகனுடைய கருத்தாக்கங்கள் - மக்லூகனின் தொடர்பியல் பார்வை

## பார்வை நூல்கள்

1. சாந்தா, அ.மோகன், மக்கள் ஊடகத் தொடர்பியல் அடிப்படைகள், மூடியா பப்ளிகேஷன்ஸ், மதுரை, 2001.
2. டாக்டர் எஸ்.ஸ்ரீகுமார், டாக்டர் என். கிருஷ்ணன், மக்கள் தகவல் தொடர்பியல், ஸ்ரீ செண்பகா பதிப்பகம், 2007.
3. Agee, Warren, et al, Introduction to Mass Communication, Oxford and IBH publishing Co., New Delhi, 1979.
4. Desmond A. D'Abreo, Voice of the People: Communication for Social Change, Culture and Communication, Chennai, 1990.
5. Devito Joseph A., Human Communication: The Basic course, Pearson, New York, 2006.
6. Druckman, Daniel and others, Nonverbal Communication, Sage, London, 1982.

7. Durga Das Mukhopadhyaya, Folk Arts and Social Communication, Publication Division, New Delhi, 1994.
8. Kincaid, Lawrence and Wilbur Schramm, Fundamentals of Human Communication, East West Communication Institute, Honolulu, 1974.
9. Knapp, Mark, Essentials of Nonverbal Communication, Holt, Rinehart & Winston, London, 2002.
10. Vandermark and Leth, Interpersonal Communication, Cummings Publishing Co., California, 1977.

## II Semester

### 07. திரைக்கலை 2 - திரைக்கதை & இயக்கம்

## 16PMA2MC01 FILM-MAKING 2 - SCREENPLAY & DIRECTION

SEMESTER	II	CREDITS	4
CATEGORY	MC(L)	NO.OF HOURS/ WEEK	5

#### நோக்கம்:

திரைக்கதை உருவாக்கும் நுட்பத்தை மாணவர்களுக்குக் கற்றுக் கொடுத்தல். பத்திரிக்கை, சின்னத்திரை, சினிமா இவற்றிற்கு எழுதுவதில் உள்ள வேறுபாடுகளைத் தெளிவாக்கி திரைக்கதை எழுதுதலில் திறமையை மேம்படுத்துதல்

#### அலகு 1: திரைக்கான கதைக்கருக்கள்

கதைக்கருக்களின் மூலங்களாக இலக்கியங்கள் - கதைக்கருக்களைக் கண்டறியும் வழிகள் - இன்றைய ஊடகங்களில் அதிகம் வெளிப்படும் கதைக்கருக்கள் - தமிழ் இலக்கியங்களில் கதைக்கருக்கள் - கதைக்கருக்கள் அடைந்துள்ள வளர்சிதை மாற்றங்கள் - சங்க காலத் தொட்டு காலம் கடந்து நிற்கும் தொன்மங்கள் - தமிழர் வாழ்வியல் விழுமியங்களும் அவற்றின் தொன்ம வடிவங்களும் - தற்காலச் சூழலுக்கேற்பத் தொன்மங்களின் புத்துருவாக்கம்

#### அலகு 2: கதையாடல் உத்திகள்

கதைக்கருவிலிருந்து முழுக் கதை உருவாக்கத்தின் படிநிலைகள் - கதைநகர்த்துதலில் எதிர்பார்ப்பு - எதிர்பார்ப்பை நிறைவேற்றதலும் ஏமாற்றதலும் ஆகிய ஈரம்சங்களின் இன்றியமையாமை - படிப்படியாகக் கதையவிழ்ப்பு உத்திகள் - பார்வையாளரைக் காட்சிக்கேற்ப முன்தயாரிக்கும் உத்திகள்.

#### அலகு 3: கதை, திரைக்கதை, வசனம்

கதை, திரைக்கதை வேறுபாடு - தொடக்கம், உடல், முடிவு என்ற முப்பிரிவுக் கதையமைப்பு - கதைச் சிக்கல், கதை வளர்ச்சி, உச்சம், நிறைவு என்ற கதைக் கட்டமைப்பு - திரைக்கதை உருவாக்கத்தின் படிநிலைகள் - திரைக்கதை உருவாக்கம் - திரைக்கதைக் கட்டமைப்பில் காப்பிய மற்றும் கூத்துக்கலை அம்சங்கள்.

#### அலகு 4: திரைக்கதை உருவாக்கம்

சிட்ஸ்பீஸ்ட் திரைக்கதை உத்திகள் - திரைக்கதை என்பது என்ன - சப்ஜெக்ட் - கதாபாத்திரம் - கதையும் கதாபாத்திரமும் - தொடக்கங்களும், முடிவுகளும் - திரைக்கதைக் கட்டுமானம் - ப்ளாட் பாடிண்ட் - காட்சி - காட்சித் தொடர் (Sequence) - வசன உத்திகள் - பின்பற்ற வேண்டிய அறிநெறிக்கோட்பாடுகள்.

#### அலகு 5: திரைக்கதை வடிவங்களும் இயக்கமும்

வெவ்வேறு ஊடகங்களின் தனித்தன்மைக்கேற்பத் திரைக்கதை வடிவங்கள் மாறுபடல் - ஒரு கதைக்கருவை / பிரச்சனையை மையமாகக் கொண்டு குறும்படம், விளம்பரம், வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சிக்கான திரைக்கதைகளை எழுதுதல், இயக்குதல்

#### பயிற்முறை

- திரைக்கதை சார்ந்த கலைச் சொற்களைக் கற்றுக்கொள்ளல்.
- ஆசிரியர் வழிநடத்துதலில் மாணவர்களின் செய்முறை பயிற்சி.
- ஊடக வல்லுநர்களுடன் கலந்துரையாடல்.

#### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது  
ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஓப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி செய்முறை தேர்வு  
100 மதிப்பெண்கள்

#### உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1

2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. கதை, திரைக்கதை வேறுபாடு
4. கதைக்கருக்களும் இலக்கியங்களும்
5. கதைக்கருக்களைக் கண்டறியும் வழிகள்
6. இன்றைய ஊடகங்களில் அதிதம் வெளிப்படும் கதைக்கருக்கள்
7. தமிழ் இலக்கியங்களில் கதைக்கருக்கள்
8. கதைக்கருக்கள் அடைந்துள்ள வளர்சிதை மாற்றங்கள்
9. சங்க காலந் தொட்டு காலம் கடந்து நிற்கும் தொன்மங்கள்
10. தற்காலச் சூழலுக்கேற்பத் தொன்மங்களின் புத்துருவாக்கம்
11. கதைக்கருவிலிருந்து முழுக் கதை உருவாக்கத்தின் படிநிலைகள்
12. கதைநகர்த்துதல் மற்றும் கதையபிழப்பு உத்திகள்
13. தொடக்கம், உடல், முடிவு என்ற முப்பிரிவுக் கதையமைப்பு
14. கதைச் சிக்கல், கதை வளர்ச்சி, உச்சம், நிறைவு என்ற கதைக் கட்டமைப்பு
15. திரைக்கதை உருவாக்கத்தின் படிநிலைகள்
16. திரைக்கதை உருவாக்கம்
17. திரைக்கதைக் கட்டமைப்பில் காப்பிய மற்றும் கூத்துக்கலை அம்சங்கள்
18. சிட்ஃபூல்ட் திரைக்கதை உத்திகள் - திரைக்கதை என்பது என்ன
19. சிட்ஃபூல்ட் திரைக்கதை உத்திகள் - சப்ஜெக்ட்
20. சிட்ஃபூல்ட் திரைக்கதை உத்திகள் - கதாபாத்திரம்
21. சிட்ஃபூல்ட் திரைக்கதை உத்திகள் - கதையும் கதாபாத்திரமும்
22. சிட்ஃபூல்ட் திரைக்கதை உத்திகள் - தொடக்கங்களும், முடிவுகளும்
23. சிட்ஃபூல்ட் திரைக்கதை உத்திகள் - திரைக்கதைக் கட்டுமானம்
24. சிட்ஃபூல்ட் திரைக்கதை உத்திகள் - ப்ளாட் பாயிண்ட்
25. சிட்ஃபூல்ட் திரைக்கதை உத்திகள் - காட்சி, காட்சித் தொடர் (Sequence)
26. சிட்ஃபூல்ட் திரைக்கதை உத்திகள் - வசன உத்திகள்
27. திரைக்கதையில் பின்பற்ற வேண்டிய அறநெறிக் கோட்பாடுகள்
28. வெவ்வேறு ஊடகங்களின் தனித்தன்மைக்கேற்பத் திரைக்கதை வடிவங்கள் மாறுபடல்
29. குறும்படம், விளம்பரம், வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சிக்கான திரைக்கதைகளை எழுதுதல், இயக்குதல்

#### பார்வை நூல்கள்

1. எலிசபெத் ரேனால்ட்ஸ் ஹாப்குட், ஒரு கதாபாத்திரத்தை வடிவமைத்தல்,
2. கான்ஸ்தன்டீன் ஸ்தனிஸ்லாவஸ்கி, ஒரு கதாபாத்திரத்தை வடிவமைத்தல், கண்ணதாசன் பதிப்பகம்.
3. சத்யஜித் ராய் திரைமொழியும், கதைக்களமும், வதா ராமகிருஷ்ணன், பிரக்ஞை
4. சூதா ஜோசப், சினிமா சின்னத்திரைக்கு திரைக்கதை எழுதுவது எப்படி?, நக்கர்ன்
5. சில்ரன் ஆஃப் ஹெவன் (திரைக்கதை), மஜித் மஜிதி (தமிழில்: யுகன்), காலச்சுவடு
6. சு.தியடோர் பர்ஸ்கரன், பாம்பின் கண் - தமிழ் சினிமா: ஓர் அறிமுகம், கிழக்குப் பதிப்பகம், 2012.
7. கஜாதா, திரைக்கதை எழுதுவது எப்படி, உயர்மை பதிப்பகம், 2002.
8. பதேர் பாஞ்சாலி (திரைக்கதை) சத்யஜித் ரே (செயியன்) அின்னம் அிகரம்
9. பி.ஆர்.மகாதேவன், இங்கே திரைக் கதைகள் பழுது நீக்கித் தரப்படும், நிழல் வெளியீடு, 2011
10. பி.சி. கணேசன், திரைக்கதை அமைத்து வசனம் எழுதும் முறைகளும் பிடிந்சிகளும், திருமகள் நிலையம், 2004.
11. பேல பெலாஸ் (ரம.பெ.) ஆர்.சிவக்குமார், சினிமாக் கோட்பாடு, சவுத் ஏசியன் புகல், 11. சென்னை, 1992.
12. முனைவர்.நா.சந்திரசேகரன், சினிமா மொழிக் கட்டுடைப்பு, பாவை பப்ளிகேஷன்ஸ், 2007.



13. Gates, Richard, Production Management for Film and Video, Focal Press, London, 1992.
14. Mast and Cohen, Film Theory and Criticism, Oxford University Press, 1985.
15. Monaco, James, How to Read a Film, Macmillan, Delhi, 1986.
16. Nichols, Bill(ed)., Movies and Methods (2 volumes), University of California Press, 1993.

### 08. தொலைக்காட்சிக் கலை 2 - தொடர்கள்

## 16PMA2MC02 TELEVISION PRODUCTION 2 – SERIALS

SEMESTER II

CREDITS 4

CATEGORY MC(T)

NO.OF HOURS/ WEEK 5

#### நோக்கம்:

தொலைக்காட்சி தொடர்களை ஆராய்தல், அவற்றை தயாரிப்பதற்கான உத்திகளைக் கற்றுக் கொடுத்து மாணவர்களைத் தொலைக்காட்சி தொடர் இயக்குநர்களாக உருவாகப் பயிற்சியளித்தல்.

#### அலகு 1: தொலைக்காட்சி தொடர்கள், நிறுவனங்கள் - அறிமுகம்

தோற்றம் - வளர்ச்சி - ஆரம்ப காலத் தொலைக்காட்சித் தொடர்கள், நிறுவனங்கள் - தொலைக்காட்சி தொடர்களின் ஆளுமை

#### அலகு 2: தொலைக்காட்சி தொடர்களின் கட்டமைப்பு

தொலைக்காட்சித் தொடர்களுக்கான கதைக்கரு - திரைக்கதையாக்கம் - வசனம் - புனைவு / புனைவல்லா தொடர்களுக்கான வேறுபாடுகள்

#### அலகு 3: தொலைக்காட்சி தொடர்களுக்கான கதைகள் / தொடர்களின் வகைகள்

குடும்பக் கதை - மாமக் கதை - கடவுள் நம்பிக்கைக் கதை - புராணக் கதை - வரலாற்றுக் கதை - நகைச்சுவைக் கதை - சாதல் கதை - திகில் கதை - முக்கிய நேரத் தொடர்கள் (Primetime Serial) - பகல் நேரத் தொடர்கள் (Daytime Serial) - மொழி மாற்றத் தொடர்களுக்கான வரவேற்பு

#### அலகு 4: தொழில்நுட்பம், ஆக்கம்

படமாக்கும் முறைகள், அரங்குகள், தொழில்நுட்பங்கள் - இலக்கு அளவீட்டு புள்ளி (TRP) பற்றிய அறிமுகம் - தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் வடிவமைப்பில் டி.ஆர்.பி-யின் முக்கியத்துவம்

#### அலகு 5: தொடர்களின் தாக்கம்

மக்களின் அன்றாட வாழ்வில் சமூக, பொருளாதார, அரசியல், உளவியல், கலாச்சார அடிப்படையில் தொடர்கள் ஏற்படுத்தும் தாக்கம் - பெண்களும் தொடர்களும் - இளைஞர்களும் தொடர்களும்

#### அலகு 6: தொலைக்காட்சி தொடர்களுக்கான கலைச் சொற்கள்

#### பயிற்முறை

- தொலைக்காட்சித் தொடர் தயாரிப்பில் பயன்படுத்தப்படும் கலைச் சொற்களைக் கற்றுக்கொள்ளல்.
- ஆசிரியர் வழிநடத்துதலில் மாணவர்களின் செய்முறை பயிற்சி.
- ஊடக வல்லுநர்களுடன் கலந்துரையாடல்.

#### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)

35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

### உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. தொலைக்காட்சித் தொடர்களின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்
4. ஆரம்ப காலத் தொலைக்காட்சித் தொடர்கள்
5. தொடர் தயாரிக்கும் நிறுவனங்கள்
6. தொலைக்காட்சி தொடர்களின் ஆளுமை
7. தொலைக்காட்சித் தொடர்களுக்கான கதைக்கரு
8. திரைக்கதையாக்கம்
9. வசனம்
10. புனைவு / புனைவல்லா தொடர்களுக்கான வேறுபாடுகள்
11. குடும்பக் கதை
12. மர்மக் கதை
13. கடவுள் நம்பிக்கைக் கதை
14. புராணக் கதை
15. வரலாற்றுக் கதை
16. நகைச்சுவைக் கதை
17. காதல் கதை
18. திகில் கதை
19. முக்கிய நேரத் தொடர்கள் (Primetime Serial) – பகல் நேரத் தொடர்கள் (Daytime Serial)
20. மொழி மாற்றத் தொடர்களுக்கான வரவேற்பு
21. படமாக்கும் முறைகள்
22. அரங்குகள், தொழில்நுட்பங்கள்
23. இலக்கு அளவீட்டு புள்ளி (TRP) - விளக்கம், முக்கியத்துவம்
24. மக்களின் அன்றாட வாழ்வில் தொடர்கள் ஏற்படுத்தும் தாக்கம்
25. பெண்களும் தொடர்களும்
26. இளைஞர்களும் தொடர்களும்

### பார்வை நூல்கள்

1. சா.ராஜநாயகம், குடும்ப உறவில் கனவுத் திரை, இல்லிடம், 2002.
2. சா.ராஜநாயகம், நூரோட்டம், இல்லிடம், 2013.
3. முனைவர்களுடனபாரதி. மா, கண்ணூர் சிந்தும் கதைகள், பாரதி புத்தகாலயம், 2011.
4. கல்பனாதாசன், நங்களும் பேச்சாளர் ஆகலாம், கண்மணி கிரியேட்டிவ் வேவ்ஸ்.
5. சூதா ஜோசப், சினிமா சின்னத்திரைக்கு திரைக்கதை எழுதுவது எப்படி?, நக்கூரன்
6. சுஜாதா, திரைக்கதை எழுதுவது எப்படி, உயிர்மை பதிப்பகம், 2002.
7. சுஜாதா, திரைக்கதை பயிற்சிப் புத்தகம், உயிர்மை
8. சே.பொன்னுசாமி, திரைக்கதை பயில்வோம், கவிதா ப்ளிகேஷன்ஸ்.
9. நெல்லை.மணிமாறன், செய்தி தொலைக்காட்சி, பாரதி புத்தகாலயம்.
10. பவா.சமத்துவன், தொலைக்காட்சி உலகம், புதுயுகம் செய்முறை பதிப்பகம், 2007.
11. பாலு மகேந்திரா, கதை நேரம், வம்சி
12. பி.சி. கணேசன், திரைக்கதை அமைத்து வசனம் எழுதும் முறைகளும் பயிற்சிகளும், திருமகள் நிலையம், 2004.
13. விமலநாத், உரையாடல் கலை, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2008.
14. Bindiya Dutt, Anchoring TV and Live Events Paperback, 2013
15. Hampe, Barry, Video Scriptwriting, Plume/Penguin, New York, 1993.

16. Kimberly Meltzer, TV News Anchors and Journalistic Tradition: How Journalists Adapt to  
 17. Sanjay Gaur, Radio Jockey and TV Anchoring, 2009.  
 18. Sunitha Dhir, Styles of Acting, Gian Publishing House, Delhi-2.

**09. இதழியல் கலை 2 - இணையம் & தொலைக்காட்சி**  
**16PMA2MC03 JOURNALISM 2 - WEB & TELEVISION**  
**JOURNALISM**

**SEMESTER II** **CREDITS 4**  
**CATEGORY MC(L)** **NO.OF HOURS/ WEEK 4**

**நோக்கம்:** இணையம் மற்றும் தொலைக்காட்சியின் வாயிலாக செய்திகளை மக்களுக்கு உடனுக்குடன் கொண்டு சேர்க்கும் உத்திகளைக் கற்றுக்கொடுத்தல்.

**அலகு 1: இணையப் பத்திரிகையியல்**

இணையப் பத்திரிகையியல் பற்றிய பொதுவான அறிமுகம் - செய்தி சேகரிப்பாளர்கள் அறிந்திருக்க வேண்டிய சட்டங்கள் - இணையப் பத்திரிகையிலுக்குத் தேவையான உபகரணங்கள் - மென்பொருட்கள் - பன்முக ஊடகத்தளத்தின் சாத்தியங்கள், பயன்பாடுகள்

**அலகு 2: இணைய பத்திரிகையியல் வடிவங்களும் உள்ளடக்கமும்**

இணையப் பத்திரிகையியலின் கூறுகள்: பயனூட்டாளர்கள் (users) பற்றிய புரிதல் - வடிவங்கள்: செய்தித் தளங்கள், வலைப்பூக்கள் (Blog), ஒளி, ஒலி, எழுத்து - இணைய உள்ளடக்க வகைகள்: கதை - கவிதை - கட்டுரை - செய்தித் தொகுப்பு - துணுக்கு - காட்சித்தொகுப்பு - விளம்பரம் - விளையாட்டு - தொழில்நுட்பங்கள், பயிற்சிகள்

**அலகு 3: இணையப்பத்திரிகைக்கு எழுத்து**

செய்தித் தளங்கள் - குழும இணையங்கள் - தனிநபர் தளங்கள் - வலைப்பூக்கள் - இணையத்தில் எழுதுவதற்குத் தேவையான மென்பொருட்கள்.

**அலகு 4: தொலைக்காட்சி செய்திகள் - வடிவங்கள்**

பல்வேறு செய்தி அலைவரிசைகள் ஒப்பீடு - செய்தி அலைவரிசைகளின் சமூக நோக்கம் மற்றும் சமூகம் பயன்பாடு - தொலைக்காட்சியில் வெளியாகும் செய்தி வடிவங்கள் - தொலைக்காட்சியின் செய்தி மொழிநடை - மென் செய்திகள் - செய்தி மொழியெயர்ப்பு - மின்னல் செய்திகள் - ஸ்க்ரோலிங் நியூஸ் - நியூஸ் புல்வடி

**அலகு 5: தொலைக்காட்சி செய்தி வழங்கும் வகைகள்**

செய்தி தொகுப்பாளர்/ வாசிப்பாளர்கள் - நேரலை செய்தி ஒளிபரப்பு - விவாதங்கள் - நேர்காணல்கள் - கலந்துரையாடல்

**அலகு 6: கலைச் சொற்கள்**

**பயிற்முறை**

- இணைய பத்திரிகை மற்றும் தொலைக்காட்சி செய்தி சார்ந்த கலைச் சொற்களைக் கற்றுக்கொள்ளல்.
- ஆசிரியர் வழிநடத்தலில் மாணவர்களின் செய்முறை பயிற்சி.
- ஊடக வல்லுநர்களுடன் கலந்துரையாடல்.

**மதிப்பீடு**

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
 (35+35 = 70)

ஓப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
 35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பீடுகள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி செய்முறை தேர்வு  
 100 மதிப்பீடுகள்

**உள்ளூர் அமர்வுகள் (Input Sessions)**

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1

2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. இணையப் பத்திரிகையியல் பற்றிய பொதுவான அறிமுகம்
4. செய்தி சேகரிப்பாளர்கள் அறிந்திருக்க வேண்டிய சட்டங்கள்
5. இணையப் பத்திரிகையியலுக்குத் தேவையான உபகரணங்கள், மென்பொருட்கள்
6. பன்முக ஊடகத்தளத்தின் சாத்தியங்கள், பயன்பாடுகள்
7. இணையப் பத்திரிகையியலின் கூறுகள்: பயனூட்டாளர்கள் (users) பற்றிய புரிதல்
8. ஒளி, ஒலி, எழுத்து வடிவங்கள்: செய்தித் தளங்கள், வலைப்பூக்கள் (Blog)
9. இணைய உள்ளடக்க வகைகள்: கதை - கவிதை - கட்டுரை - செய்தித் தொகுப்பு - துணுக்கு
10. இணைய உள்ளடக்க வகைகள்: காட்சித்தொகுப்பு - விளம்பரம் - விளையாட்டு - தொழில்நுட்பம்
11. செய்தித் தளங்கள்
12. குழும இணையங்கள் - தனிநபர் தளங்கள் - வலைப்பூக்கள்
13. இணையத்தில் எழுதுவதற்குத் தேவையான மென்பொருட்கள்.
14. பல்வேறு செய்தி அலைவரிசைகள் ஒப்பீடு
15. செய்தி அலைவரிசைகளின் சமூக நோக்கம் மற்றும் சமூகப் பயன்பாடு
16. தொலைக்காட்சியில் வெளியாகும் செய்தி வடிவங்கள்
17. தொலைக்காட்சியின் செய்தி மொழிநடை
18. மென் செய்திகள்
19. செய்தி மொழிபெயர்ப்பு
20. பின்னல் செய்திகள் - ஸ்க்ரோலிங் நியூஸ் - நியூஸ் புல்வடிவம்
21. செய்தி தொகுப்பாளர்/ வாசிப்பாளர்கள்
22. நேரலை செய்தி ஒளிபரப்பு
23. விவாதங்கள்
24. நேர்காணல்கள்
25. கலந்துரையாடல்

#### பார்வை நூல்கள்

1. என்.வி.கலைமணி, இதழியல் கலை, சாரதா பதிப்பகம், 2009.
2. என்.வேம்புசாமி, செய்திக்குப் பின், தமிழ் எழுத்தாளர் சங்கம், சென்னை-5, 1981.
3. கல்பனாதாசன், நூங்களும் பேச்சாளர் ஆகலாம், கண்மணி கிரியேட்டிவ் வேவ்ஸ்.
4. சுமஜ்லா, நூங்களும் வலைப்பூ தொடங்கலாம், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2010.
5. நெல்லை.மணியாறன், செய்தி தொலைக்காட்சி, பாரதி புத்தகாலயம்.
6. நெல்லை.மணியாறன், செய்தியாளர்கள், பாரதி புத்தகாலயம்.
7. பவா.சமத்துவன், தொலைக்காட்சி உலகம், புதுயுகம் செய்முறை பதிப்பகம், 2007.
8. முனைவர்.மா.ஞானபாரதி, கண்ணீர்சிந்தும் கதைகள், பாரதி புத்தகாலயம், 2011.
9. வயன். எம். சூனிவாசன், வெப் தளங்களை நூங்களை உருவாக்கலாம், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2010.
10. விமலநாத், உரையாடல் கலை, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2008.
11. Ann Dobson, Touch Typing in Ten Hours, How To Books Ltd, 2002.
12. Bindiya Dutt, Anchoring TV and Live Events Paperback, 2013
13. Bryan Alexander, The New Digital Storytelling, ABC-CLIO, 2011.
14. Chalapathy Rau.M., The Press, National Book Trust, New Delhi, 1974.
15. Crump S., Fundamentals of Journalism, Book Well, 1974.
16. Kamath M.V., Professional Journalism, Vikas, New Delhi, 1993.

17. Kimberly Meltzer, TV News Anchors and Journalistic Tradition: How Journalists Adapt to Technology, Peter Lang Publishing Inc., First edition 2010.
18. Kincaid, Lawrence and Wilbur Schramm, Fundamentals of Human Communication, East West Communication Institute, Honolulu, 1974.
19. Knapp, Mark, Essentials of Nonverbal Communication, Holt, Rinehart & Winston, London, 2002.
20. Kothari Wishwa Parkashan, Research Methodology, New Delhi, 2004.
21. Leah A Lievrouw, Handbook of New Media, Sonia Livingstone, SAGE, 2002.
22. Mehra, Achal, Newspaper Management in the New Multimedia Age, Asian Mass Communication, Singapore, 1988.
23. Parthasarathy. R., Journalism in India, Sterling, New Delhi, 2004.
24. Sanjay Gaur, Radio Jockey and TV Anchoring, 2009.
25. Swati Chauhan and others, Journalism Today: Principles, Practices and Challenges (in 3 volumes), Kanishka, New Delhi, 1997.
26. Zettl, Herbert, Television Production Handbook, Wadsworth, New York, 2003.

**10. ஊடகக்கணினிக் கலை 2 -**

**ஃபோட்டோஷாப் & இணைய வடிவமைப்பு**

**16PMA2MC04 COMPUTER FOR MEDIA 2 -  
PHOTOSHOP & WEB DESIGNING**

<b>SEMESTER</b>	<b>II</b>	<b>CREDITS</b>	<b>4</b>
<b>CATEGORY</b>	<b>MC(L)</b>	<b>NO.OF HOURS/ WEEK</b>	<b>4</b>

**நோக்கம்:**

இணையம் சார்ந்த உலகில் அதன் அடிப்படைகளை அறிந்தவர்களாக ஊடகவியலாளர்கள் இருக்க வேண்டும்.

**அலகு-1**

Photoshop: Workspace and workflow - image and color basics - layers

**அலகு-2**

Photoshop: selecting - image adjustments - Reshaping and transforming

**அலகு-3**

Photoshop: Text - Filters and effects - saving and exporting - printing - automation - cloud

**அலகு-4**

இணைய வடிவமைப்பிற்கான கோட்பாடுகள், இணையதளத்தை திட்டமிடுதல்

## அலகு-5

இணையத்திற்கான எழுத்துரு கலை (Typography), பக்க வடிவமைப்பு, வண்ணங்களும் வரைகலையும், இணைய வடிவமைப்பிற்கான மென்பொருட்கள்

### அலகு 6: கணினி ஊடகக் கலைச்சொற்கள்

Unit 6: Photoshop மற்றும் Web Designing சார்ந்த கலைச்சொற்கள் சேகரிப்பு

#### பயிற்முறை

ஆசிரியர் வழிநடத்துதலில் Photoshop மற்றும் இணையதள வடிவமைப்பிற்கு ஏற்ற அடிப்படை மென்பொருட்களில் செய்முறை பயிற்சி.

#### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு செய்முறை தேர்வுகள் (35+35 = 70)

ஓப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)

$$35 + 35 + 30 = 100 \text{ மதிப்பெண்கள்}$$

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி செய்முறை தேர்வு

Brochure, invitation, poster, visiting card – போன்றவைகளை வடிவமைத்தல்

குழுவாக சேர்ந்து இணைய பத்திரிகை தயாரித்தல்

$$100 \text{ மதிப்பெண்கள்}$$

#### உள்ளீட்டு அடர்வுகள்:

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. Workspace and workflow: Tool galleries, workspace basics, panels and menus
4. Image and color basics: image essentials, size and resolution, acquiring images from cameras and scanners, creating, opening, importing, and viewing images
5. Layers: managing layers, selecting, grouping, and linking layers, working with smart objects
6. Selecting: selecting image areas, adjusting pixel selections, moving, copying, and deleting selected pixels, saving selections and alpha channel masks
7. Image Adjustments: Reduce camera shake blurring, adjust image sharpness and blur, color levels adjustment
8. Reshaping and transforming: adjusting crop, rotation, and canvas, crop and straighten photos, free transformations, warp images, shapes, and paths
9. Text: formatting paragraphs, fonts, line and character spacing, editing text
10. Filters and effects: lighting effects, blur, smudge, oil paint filter
11. Saving and exporting, printing, automation: saving PDF files, saving images, saving files in graphics formats, file

formats, printing from photoshop, processing a batch of files, Creative Cloud

12. இன்றைய இணைய உலகம் - அறிமுகம்
13. இணைய வடிவமைப்பு கோட்பாடுகள்
14. இணையதளத்தை திட்டமிடுதல்
15. இணையத்திற்கான எழுத்துரு கலை (Typography)
16. பக்க வடிவமைப்பு
17. வண்ணங்களும் வரைகலையும்
18. இணைய வடிவமைப்பிற்கான மென்பொருட்கள் - அறிமுகம்

**பார்வை நூல்கள்:**

1. ஆர்.பாலாஜி, டிஜிட்டல் சினிமோட்டோ கிராபி, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2012.
2. காம்சேர் கே.புவனேஸ்வரி, ஃபோட்டோஷாப், விகடன் பிரசுரம், 2015.
3. சி.அசோக் வெங்கட், ஃபோட்டோஷாப் CS 6, தி இந்து பப்ளிகேஷன், 2012.
4. Mark Galer, Photography: Foundations of Art & Design, Fourth Edition, 2007.
5. Joel Sklar, Principles of Web Design, Cengage Learning, 2011.
6. David D. Busch, The Quick Snap Guide to dSLR Photography, Thomson Course Technology PTR: Stacy L. Hiquet, 2006.
7. John Child, Studio Photography, Focal Press An imprint of Elsevier, 2005.
8. Lisa DaNae Dayley, Brad Dayley, Photoshop CC Bible, John Wiley & Sons, 2013.
9. Salomon. Allyn., Advertising Photography, American Photography Books, 1982.

## 11. ஊடக ஆய்வியல் கலை

### 16PMA2MC05 MEDIA RESEARCH METHODS

<b>SEMESTER II</b>	<b>CREDITS 4</b>
<b>CATEGORY MC(L)</b>	<b>NO.OF HOURS/ WEEK 4</b>

**நோக்கம்:**

ஊடக ஆய்வின் அவசியத்தை உணர வைத்தல். ஊடகத் தயாரிப்புகளுக்கு ஊடக ஆய்வின் முறையாகப் பயன்படுத்தக் கற்றுக்கொடுத்தல்.

**அலகு 1: ஊடக ஆய்வு குறித்த முன்னுரை**

ஊடக ஆய்வின் அவசியம் - ஊடக ஆய்வுகளின் சுருக்கமான வரலாறு - ஆய்வாளரின் பொறுப்பும் கடமைகளும் - ஆய்வு நோக்கங்கள், கருதுகோள்கள் - ஆய்வு வடிவமைப்பு - ஆய்வு வகைகள்

**அலகு 2: எண்ணியல் ஆய்வு**

தரவுகள் திரட்டும் முறைகள் - முதன்மை மற்றும் இதர தரவுகள் - வினாத் தொகுப்பு முறை - தொலைபேசி மற்றும் நேரடி நேர்காணல்கள் - ஆய்வுக்கூடச் சூழலில் தரவுகள் சேகரித்தல் - தரவுகள் சேகரிப்பில் எதிர்கொள்ளும் சிக்கல்களும் தீர்வுகளும்

**அலகு 3: பண்பியல் ஆய்வு**

பண்பியல் ஆய்வின் பொருத்தம் - பண்பியல் ஆய்வு முறையில் தரவுகள் சேகரிப்பில் எழும் சிக்கல்களும் தீர்வுகளும் - பண்பியல் ஆய்வு முறைகள் - ஆய்வு முடிவுகளின் நம்பகத்தன்மை

**அலகு 4: ஊடகங்களுக்கேற்ற ஆய்வுமுறைத் தேர்வு**

வெவ்வேறு ஊடகங்களிலும் வெவ்வேறு அளவிற்கு ஆய்வுகளின் பயன்பாடு - ஊடகங்களின் தேவைக்கேற்ப ஆய்வு முறையைத் தேர்ந்துகொள்ளும் உரைகற்கள் - ஆய்வுத் தரவுகளை அலகதல் - ஆய்வுக்கட்டுரை எழுதுதல்

#### அலகு 5: ஆய்வுப் பயிற்சி

ஆய்வு முறைகளில் நடைமுறைப் பயிற்சி - சந்தை ஆய்வுக் களம் - அரசியல் கருத்துக் கணிப்புக் களம் - ஊடக நுகர்வுக் களம்

#### அலகு 6: கலைச் சொற்கள்

##### பயில்முறை

- ஊடக ஆய்வியல் சார்ந்த கலைச் சொற்களைக் கற்றுக்கொள்ளல்.
- ஆசிரியர் வழிகாட்டுதலில் மாணவர்கள் மாதிரி ஆய்வுகள் மேற்கொள்ளல்.
- ஆய்வியல் வல்லுநர்களைச் சந்தித்தல்.
- ஆய்வியல் களங்களைப் பார்வையிடல்.

##### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)

$$35 + 35 + 30 = 100 \text{ மதிப்பெண்கள்}$$

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு  
100 மதிப்பெண்கள்

##### உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. ஊடக ஆய்வின் அடிசியம்
4. ஊடக ஆய்வுகளின் சுருக்கமான வரலாறு
5. ஆய்வாளரின் பொறுப்புக் கடமைகளும்
6. ஆய்வு நோக்கங்கள், கருதுகோள்கள்
7. நூலக ஆதாரக்கூறுகள்
8. ஆய்வு வடிவமைப்பு
9. ஆய்வு வகைகள்
10. தரவுகள் திரட்டும் முறைகள்
11. தரவுகள் சேகரிப்பில் எதிர்கொள்ளும் சிக்கல்களும் தீர்வுகளும்
12. பண்பியல் ஆய்வின் பொருத்தம்
13. பண்பியல் ஆய்வு முறைகள்
14. எண்ணியல் ஆய்வு
15. பண்பியல் ஆய்வு முறையில் தரவுகள் சேகரிப்பில் எழும் சிக்கல்களும் தீர்வுகளும்
16. எண்ணியல் ஆய்வு
17. மேற்கோள்கள், வகைகள்
18. அடிக்குறிப்பு, வகைகள்
19. கள ஆய்வு
20. பிண்ணினைப்பு
21. வினாநிரல்
22. ஆய்வு முடிவுகளின் நம்பகத்தன்மை
23. வெவ்வேறு ஊடகங்களிலும் வெவ்வேறு அளவிற்கு ஆய்வுகளின் பயன்பாடு
24. ஊடகங்களின் தேவைக்கேற்ப ஆய்வு முறையைத் தேர்ந்துகொள்ளும் உரைகற்கள்
25. ஆய்வுத் தரவுகளை அலகதல்
26. ஆய்வுக்கட்டுரை எழுதுதல்
27. சந்தை ஆய்வுக் களம் - அரசியல் கருத்துக் கணிப்புக் களம் - ஊடக நுகர்வுக் களம்

##### பார்வை நூல்கள்

1. ஆய்வுச் சிக்கல்களும் தீர்வுகளும், உலகத்தமிழாராய்ச்சி நிறுவனம், சென்னை, 1995.
2. நா.சந்திரசேகரன், சினிமா மொழிக் கட்டுடைப்பு, பாவை பப்ளிகேஷன்ஸ்



3. முனைவர். டாக்டர்.ஞானபாரதி, கண்ணாட்சிநுட்பம் கதைகள், பாரதி புத்தகாலயம், 2011.
4. Hansen, Andres and others, Mass Communication Research Methods, Macmillan, Delhi, 2004.
5. Kothari Wishwa Parkashan, Research Methodology, New Delhi, 2004.
6. Meenakshi Poonia, Media Research, Vishvabharti Publication, New Delhi, 2009.
7. Priest, Susanna Hornig, Doing Media Research, Sage, London, 1996.
8. Wimmer and Dominick, Mass Media Research: An Introduction, Wadsworth / Thomson Asia Pte Ltd, Singapore, 2003.
9. Wimmer, Dominick, Mass Media Research: An Introduction, Wordsworth Pub, California, 2008.
10. Worcester, Robert, Consumer Market Research Handbook, McGraw Hill, Delhi, 1972.

## 12. வாழ்திறன் பயிற்சி

### 16PHE2FC01 LIFE SKILLS TRAINING

<b>SEMESTER</b>	<b>II</b>	<b>CREDITS</b>	<b>2</b>
<b>CATEGORY</b>	<b>FC(T)</b>	<b>NO.OF HOURS/ WEEK</b>	<b>2+2</b>

### OBJECTIVES OF PG SYLLABUS

1. To improve and sustain the primal level of competence and performance of PG students through an advanced training of holistic development of oneself.
2. To empower through various skills and strengthen them to face the future life issues and challenges.
3. To equip them with practical and value based learning of soft skills for a better life in future.

### INSIDE CLASS HOURS (2 hrs)

#### Unit – I: Constructing Identity

**Self Image** – Understanding self image – shadows down the lane – self acceptance - **Self Knowledge** – Knowing oneself - **Self confidence** – Guilt and grudges - Power of belief – positive thinking– optimizing confidence - **Self development** – perception, attitude and

Behavioural change, developing a healthy and balance personality -

**Self esteem** – signs - indicators

## **Unit – II: Capacity Building**

**Motivation** – Definition, types (Intrinsic and Extrinsic), Theories (Maslow’s hierarchical needs, etc), Factors that affect motivation, Challenges to motivation, Strategies to keep motivated, motivational plan. **Time Management Skills**– steps to improve time management, overcoming procrastination, assessing and planning weekly schedule, challenges, goal settings, components of goal settings, consequences of poor time management, control of interruption and distractions.

Communication, public speaking, talents, creativity, learning,

## **Unit – III: Professional Skills**

**-Leadership development skills** – difference between leader and manager, different styles and their utilities, functions of leadership, application of knowledge, overcoming from obstacles, influential skills and Leadership qualities. **Application skills** – Managing Career and self-direction, Visionary thinking, formulating strategies, shaping strategies, building organizations relationships, change management. Project Management Skills, Independent working skills, Writing skills, Public Speaking, analytical Skills, Neo Research and Development. **Problem solving skills** – Process, approaches and its components, creative problem solving, Tools and techniques, application of SMART analysis and barriers to problem solving.

## **Unit – IV: Life Coping Skills**

**Life skills** – Personal and reproductive Health, love, sex, marriage and family – family life education – Gender Equity - child bearing and Childrearing practices, Geriatric Care - adjustability **Human Relationship** – formal and informal - peer group – friends – same and other gender - family – Colleagues – community – emotional intelligence - **Stress Coping skills** – Definition of stress, strategies to alleviate stress, problem and emotion focused coping, techniques to reduce stress, stress reaction phases, crisis intervention steps, creating positive affirmations, Signs, Symptoms and Reactions of Stress.

## **Unit – V: Social Skills**

**Human Rights Education**, Understanding Human Rights, International and national mechanisms, protection and preservation of HRs, Human Rights in the context of new, technological and electronic society, **Peace Education**, Social Harmony in the context of religious fundamentalism and fanaticism, Understanding Peace and Justice, Conflict Resolution Strategies

**Reference books**

1. Healing Your Emotional Self: A Powerful Program to Help You Raise Your Self-Esteem, Quiet Your Inner Critic, and Overcome Your Shame by Beverly Engel
2. Self-knowledge and self-discipline by B. W. Maturin
3. Motivation: Biological, Psychological, and Environmental (3rd Edition) by Lambert Deckers
4. Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity by David Allen
5. Managerial Skills in Organizations by Chad T. Lewis
6. Social Intelligence: The New Science of Human Relationships by Daniel Goleman
- 7.

<b>Competence building</b>	<b>Career Preparatory Training</b>
Power talk	Interview Guidance
Emotional Intelligence	Group Dynamics
Stress management	Leadership skills
Decision Making	Negotiation Skills
Positive image building	Creative writing

**OUTSIDE THE CLASS HOURS (2 hrs)**

- Each student will choose either of the above-mentioned modules and is expected to undergo a training/workshop in that module.

- She/he will have to accomplish ten hrs outside the class hours to fulfill the 2 credits.

## Methodology

Inputs, ABL model, Documentaries, group activities and Interaction, Special workshop by professionals.

## Evaluation

There will be end test and a Project for ‘inside the class hours’.  
Viva Voce will be conducted for the ‘Outside the class hours’.

### 13A. ஊக பேச்சுக்கலை

### 16PMA2ES01 ORATORY SKILLS FOR MEDIA

SEMESTER II

CREDITS 3

CATEGORY ES(L)

NO.OF HOURS/ WEEK 4

#### நோக்கம்:

தமிழிலுள்ள ஊகங்களில் பணியாற்ற உதவும் பேச்சுக்கலைகளில் பயிற்சி அளித்து சிறந்த நிகழ்ச்சி தொகுப்பாளராகவும், வர்ணனையாளராகவும், நிகழ்ச்சி வழங்குபவராகவும் உருவாக்குதல்.

#### அலகு 1: மேடைப் பேச்சு

பார்வையாளர்களின் கவனத்தை ஈர்ப்பது, தக்கவைப்பது - குரல் பயிற்சி - குரல் பராமரிப்பு - உடல் அசைவுகளை ஒருங்கமைவு செய்வது - பயன்படுத்துமுறைகள் - சொல் உச்சரிப்புக்குரிய காரணிகள் - குரல் வளத்தின் பயன்பாடுகள்

#### அலகு 2: வானொலி பேச்சுக்கலை

வானொலி ஊகம் செயல்படும் விதம் - வானொலி நிகழ்ச்சிகளில் ஒலிப்பெருக்கி செயல்படும் விதம் - வானொலியில் நிகழ்ச்சியின் பேச்சுக்கலை - நிகழ்ச்சி வழங்குபவரின் செயல்பாடுகள் - வானொலி செய்தி வாசிப்பது - குரல் பண்பேற்றம் (voice modulation) - பிரத்யேக நேர்காணல் - நேரலை - தொலைபேசி அழைப்பு நிகழ்ச்சிகள்

#### அலகு 3: பின்னணி குரல் கலை

வாத்தகத்திற்கு பின்னணி குரல் கொடுப்பது - ஆவணப்படத்திற்கு பின்னணி குரல் - திரைப்படத்திற்கு பின்னணி குரல் கொடுப்பது - பின்னணி குரல் வல்லுநர்களின் மாதிரிகள்

#### அலகு 4: தொலைக்காட்சியில் பேச்சுக்கலை

தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி வழங்குபவரின் ஆளுமை & தோற்றம் - தொலைக்காட்சி பேட்டிகள் எடுப்பவரின் பேச்சுத்திறன் - செய்தி வாசிப்பவர் & வழங்குபவரின் செயல்முறைகள் - தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி தொகுப்பாளரின் பேச்சுக்கலை

#### அலகு 5: நிகழ்ச்சி தொகுப்பாளர்களின் மாதிரிகளும் செயல்முறைகளும்

மேலை நாட்டு தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி தொகுப்பாளர்களின் மாதிரிகள் - ஆங்கில தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி தொகுப்பாளர்களின் மாதிரிகள் - தமிழ் தொலைக்காட்சி தொகுப்பாளர்களின் மாதிரிகள்

#### அலகு 6: கலைச் சொற்கள்

#### பயிற்முறை

- உள்ளடக்கத் தலைப்புகள் ஒட்டிய விரிவுரைகள்.
- ஆசிரியர் வழிகாட்டுதலில் குழு விவாதங்கள், மேடைப் பேச்சு, மற்றும் பல்வேறு ஊகங்களுக்கான பேச்சுப் பயிற்சிகள்.
- வெவ்வேறு திறன் அடிப்படையில் செயல்முறை பயிற்சி அளித்தல்.

#### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செயல்முறை தேர்வு

$$(35+35 = 70)$$

ஓப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)

$$35 + 35 + 30 = 100 \text{ மதிப்பீடுகள்}$$

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி செய்முறை தேர்வு  
100 மதிப்பீடுகள்

### உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. மேடைப் பேச்சு - அறிமுகம், விளக்கம், வரையறை, முக்கியத்துவம்
4. பார்வையாளர்களின் கவனத்தை ஈர்ப்பது, அதை தக்கவைப்பதற்குரிய உத்திகள்
5. குரல் பபிற்சியின் வழிமுறைகள்
6. குரலை கண்காணிப்பது
7. உடல் அசைவுகளை ஒருங்கமைப்பு செய்யும் வழிமுறைகள்
8. உடல் அசைவுகளை பயன்படுத்தும் முறைகள்
9. குரல் வளத்தின் பயன்பாடுகள்
10. சொல் உச்சரிப்புக்குரிய காரணிகள்
11. வானொலி ஊடகம் செயல்படும் விதம்
12. வானொலி நிகழ்ச்சிகளில் ஒலிப்பெருக்கி செயல்படும் விதம்
13. வானொலியில் நிகழ்ச்சிக்கான பேச்சுக்கலை
14. நிகழ்ச்சி வழங்குபவரின் செயல்பாடுகள்
15. வானொலி செய்தி வாசித்தல்
16. பின்னணி குரல் கலையின் ஆக்கத்திறன்
17. வர்த்தகத்திற்கு பின்னணி குரல் கொடுக்கும் கலை
18. ஆவணப்படத்திற்கு பின்னணி குரல் கொடுக்கும் கலை
19. திரைப்படத்திற்கு பின்னணி குரல் கொடுத்தல்
20. பின்னணி குரல் வல்லுநர்களின் மாதிரிகள்
21. தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி வழங்குபவரின் ஆளுமை மற்றும் தோற்றம்
22. தொலைக்காட்சி பேட்டிகள் எடுப்பவரின் பேச்சுத்திறன்
23. செய்தி வாசிப்பவர் மற்றும் வழங்குபவரின் செயல்முறைகள்
24. தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சித் தொகுப்பாளரின் பேச்சுக்கலை
25. மேலை நாட்டு தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சித் தொகுப்பாளர்களின் மாதிரிகள்
26. ஆங்கில தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சித் தொகுப்பாளர்களின் மாதிரிகள்
27. தமிழ் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சித் தொகுப்பாளர்களின் மாதிரிகள்

### பார்வை நூல்கள்

1. கல்பனாதாசன், நீங்களும பேச்சாளர் ஆகலாம், கண்மணி கிரியேட்டிவ் வேவ்ஸ்.
2. நெல்லைமணியாரன், செய்தியாளர்கள், பாரதி புத்தகாலயம்.
3. விமலநாத், உரையாடல் கலை, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2008.
4. Augusto Boal, Games for Actors and Non-Actors, Routledge, Second Edition 2002.
5. Bindiya Dutt, Anchoring TV and Live Events Paperback, 2013
6. Kimberly Meltzer, TV News Anchors and Journalistic Tradition: How Journalists Adapt to Technology, Peter Lang Publishing Inc., First edition 2010.
7. Sanjay Gaur, Radio Jockey and TV Anchoring, 2009.
8. Marsh Gary Cassidy, Acting Games: Improvisations and Exercises: A Textbook of Theatre Games and Improvisations, Meriwether Publishing, 1993.

9. Peter Brook, The Empty Space: A Book About the Theatre: Deadly, Holy, Rough, Immediate, Touchstone, 1995.  
10. Sunitha Dhir, Styles of Acting, Gian Publishing House, Delhi-2.

**13B. ஊக எழுத்துக்கலை**

**16PMA2ES02 WRITING FOR MEDIA**

**SEMESTER II**

**CREDITS 3**

**CATEGORY ES(L)**

**NO.OF HOURS/ WEEK 4**

**நோக்கம்:**

தமிழிலுள்ள ஊகங்களில் பணியாற்ற உதவும் எழுத்துக்கலைகளில் பயிற்சி அளித்து சிறந்த எழுத்தாளராக உருவாக்குதல்.

**அலகு 1: எழுத்துக் கலை - விளக்கம், வரையறை,**

எழுத்தின் ஆற்றல், மொழிபெயர்ப்பியல்

**அலகு 2: அச்ச ஊகத்திற்கு எழுதுதல்**

கதை, கட்டுரை, நாவல், கவிதை

**அலகு 3: வானொலி ஊகங்களுக்கு எழுதுதல்**

வானொலி, RJ script

**அலகு 4: தொலைக்காட்சி மற்றும் விளம்பரங்களுக்கு எழுதுதல்**

விளம்பரம், VJ script, MC script

**அலகு 5: திரைப்படங்களுக்கான எழுத்து**

பாடல், வசனம், திரைக்கதை, ஆவணப்படம்

**அலகு 6: கலைச் சொற்கள்**

**பயிற்முறை**

- உள்ளடக்கத் தலைப்புகள் ஓட்டிய விரிவுரைகள்.
- ஆசிரியர் வழிகாட்டுதலில் மாணவர்களின் தனித் திறமைகளுக்கேற்ப அந்நந்த ஊகங்களுக்கான எழுத்துப் பயிற்சி அளித்தல்.

**மதிப்பீடு**

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி செய்முறை தேர்வு  
100 மதிப்பெண்கள்

**உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)**

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. செய்தி எழுதுதல்
4. எழுத்தின் ஆற்றல்
5. பாடல், கவிதை
6. கதை, கட்டுரை, நாவல்
7. வசனம்
8. திரைக்கதை
9. ஆவணப்படம்

10. விளம்பரம்
11. வானொலி -
12. RJ script
13. VJ script
14. MC script
15. மொழிபெயர்ப்பியல்

**பார்வை நூல்கள்**

1. அறந்தை நாராயணன், சினிமாவுக்குப் போன இலக்கியவாதிகள், அன்னம் அகரம்
2. என்.வி.கலைமணி, இதழியல் கலை, சாரதா பதிப்பகம், 2009.
3. என்.வேம்புசாமி, செய்திக்குப் பின், தமிழ் எழுத்தாளர் சங்கம், சென்னை-5, 1981.
4. கே.பாக்கியராஜ், வாங்க, சினிமாவைப் பற்றி பேசுவாம், சரண்டா பப்ளிகேஷன்ஸ்
5. சத்யஜித் ராய் திரைமொழியும், கதைக்களமும், வதா ராமகிருஷ்ணன், பிரக்ஞை
6. சூதா ஜோசப், சினிமா சின்னத்திரைக்கு திரைக்கதை எழுதுவது எப்படி?, நக்ஸ்ரன்
7. சுஜாதா, திரைக்கதை எழுதுவது எப்படி, உயிர்மை பதிப்பகம், 2002.
8. சுஜாதா, திரைக்கதை பயிற்சிப் புத்தகம், உயிர்மை
9. சே.பொன்னுசாமி, திரைக்கதை பபில்வோம், கவிதா பப்ளிகேஷன்ஸ்.
10. தியானு, ஆவணப்படம்: பாணிகளும் கோட்பாடுகளும், நியூ செஞ்சுரி புக் ஹவுஸ்
11. திரையுலகில் நுழைபவர்கள் தெரிந்து கொள்ள வேண்டிய விஷயங்கள், மணிமேகலை பிரசுரம்.
12. நெல்லை.மணிமாறன், செய்தி தொலைக்காட்சி, பாரதி புத்தகாலயம்.
13. பி.ஆர்.மகாதேவன், இங்கே திரைக் கதைகள் பழுது நீக்கித் தரப்படும், நிழல் வெளியீடு, 2011
14. பி.சி. கணேசன், திரைக்கதை அமைத்து வசனம் எழுதும் முறைகளும் பயிற்சிகளும், திருமகள் நிலையம், 2004.
15. முனைவர்.மா.ஞானபாரதி, கண்ணாட்சிந்தும் கதைகள், பாரதி புத்தகாலயம், 2011.
16. ராஜ் மோகன், காட்பாதர்: திரைக்கதை, நாதன் பதிப்பகம், 2015.
17. Bryan Alexander, The New Digital Storytelling, ABC-CLIO, 2011.
18. Hampe, Barry, Video Scriptwriting, Plume/Penguin, New York, 1993.
19. Mast and Cohen, Film Theory and Criticism, Oxford University Press, 1985.
20. Monaco, James, How to Read a Film, Macmillan, Delhi, 1986.

### III Semester

#### 14. திரைக்கலை 3 - திரையாக்கம்

### 16PMA3MC01 FILM-MAKING 3 – PRODUCTION

SEMESTER III

CREDITS 4

CATEGORY MC(L)

NO.OF HOURS/ WEEK 6

#### நோக்கம்:

பல்வேறு ஊடகப் படைப்புகளை உருவாக்கும் விதங்களை மாணவர்களுக்குக் கற்றுக்கொடுத்து, படைப்புகளை உருவாக்கச் செய்தல்.

#### அலகு 1 – குறும்பட உருவாக்கம்

குறும்பட உருவாக்க உத்திகளை முறையாகப் பின்பற்றி ஒரு மாதிரிக்குறும்படத்தினை எடுக்க வைத்தல்.

#### அலகு 2 – ஆவணப்பட உருவாக்கம்

ஆவணப்பட உருவாக்க உத்திகளை முறையாகப் பின்பற்றி ஒரு மாதிரி ஆவணப்படத்தினை எடுக்க வைத்தல்.

#### அலகு 3 – பொதுசேவை விளம்பரங்கள் உருவாக்கம்

பொதுசேவை விளம்பர உருவாக்க உத்திகளைக் கற்றுக்கொடுத்து, ஒரு பொதுசேவை விளம்பரத்தை எடுக்க வைத்தல்.

#### அலகு 4 – தொலைக்காட்சி விளம்பர உருவாக்கம்

வணிக ரீதியிலான ஒரு முழுமையான தொலைக்காட்சி விளம்பரத்தினை எடுக்க வைத்தல்.

#### அலகு 5 – வூடியோ ஆல்பம், செய்தித்தொகுப்பு போன்றவை

வூடியோ ஆல்பங்கள், செய்தி வாசித்தல், செய்தித் தொகுப்பு மற்றும் பிறவகையான திரையாக்கத்தினை கற்றுக்கொடுத்து அதனை முறையாக எடுக்க வைத்தல்.

#### அலகு 6 – கலைச்சொற்கள் சேகரிப்பு

##### பயிற்முறை

- செய்முறை பயிற்சிகள்
- குழு செயல்பாட்டுடன் திரையாக்கப்பயிற்சி
- சிறு சிறு குழுக்களாக பல்வேறு திரையாக்கங்களை செய்து முடித்தல்

##### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு செய்முறை தேர்வுகள் (35+35 = 70)  
ஓப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி செய்முறை தேர்வு  
100 மதிப்பெண்கள்

#### உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. குறும்பட உருவாக்க உத்திகள்
4. மாதிரிக்குறும்படத்தினை எடுத்தல்.
5. ஆவணப்பட உருவாக்க உத்திகள்
6. ஒரு மாதிரி ஆவணப்படத்தினை எடுத்தல்.
7. பொதுசேவை விளம்பர உருவாக்க உத்திகள்
8. பொதுசேவை விளம்பரத்தை எடுத்தல்.
9. தொலைக்காட்சி விளம்பர உருவாக்க உத்திகள்
10. தொலைக்காட்சி விளம்பரங்கள் எடுத்தல்.
11. வூடியோ ஆல்பங்கள்
12. செய்தி வாசித்தல்
13. செய்தித் தொகுப்பு
14. பிறவகையான திரையாக்கங்கள்

#### பார்வை நூல்கள்

1. அ.ராமசாமி, தமிழ் சினிமா: காட்டப்படுவதும் காண்பதுவும், உயிர்மை, 2015.
2. அகிரா குரோசாவா, உலகத் திரைப்பட மேதை,



3. எம்.விஜயகுமார், சினிமா கேமரா - வித்தைகளும் விநோதங்களும், ஸ்ரீ செண்பகா பதிப்பகம்
4. கேபிள் சங்கர், சினிமா என் சினிமா,
5. கேபிள் சங்கர், சினிமா வியாபாரம் 1,2..., மதி நிலையம், 2012.
6. சத்யஜித் ராய் திரைமொழியும், கதைக்களமும், வதா ராமகிருஷ்ணன், பிரக்ஞை
7. சி.ஜெ. ராஜ்குமார் , அசையும் படம், டிஸ்கவரி புக் பேலஸ், 2013.
8. சி.ஜெ.ராஜ்குமார், பிக்சல்
9. சில்பரன் ஆஃப் ஹெவன் (திரைக்கதை), மஜித் மஜிதி (தமிழில்: யுகன்), காலச்சுவடு
10. விட்டல் ராவ், தமிழ் சினிமாவின் பரிணாமங்கள், நிழல், சென்னை-5, 2003.
11. Abrams, Nathan and others., Studying Film, Arnold, London, 2001.
12. Dick, Bernard, Anatomy of Film, Bedford, St. Martin's, New York, 2002.

### 15. ஊடகக்கணினிக் கலை 3 - படத்தொகுப்பு

<b>16PMA3MC02 COMPUTER FOR MEDIA 3 - PREMIERE PRO</b>		<b>CREDITS 3</b>
<b>SEMESTER III</b>		
<b>CATEGORY MC(L)</b>	<b>NO.OF HOURS/ WEEK</b>	<b>4</b>

#### நோக்கம்:

ஒளி, ஒலி ஊடகங்களின் முக்கியத்துவம் அதிகமாகிவிட்ட காலக்கட்டத்தில், அதன் தொழில்-சார்ந்த அடிப்படைகளை அறிந்தவர்களாக ஊடகவியலாளர்கள் இருக்க வேண்டும்.

#### அலகு 1:

Premiere Pro பயன்பாடு குறித்த மேலோட்டம் - படக்காட்சியை import செய்வது

#### அலகு 2:

காட்சிகளை தேர்ந்தெடுப்பது, Timeline-ல் படத்தொகுப்பு செய்வது, Transition சேர்ப்பது.

#### அலகு 3:

ஒலி / இசையை சேர்ப்பது, படக்காட்சியை export செய்வது.

#### அலகு 4:

Audition பயன்பாடு குறித்த மேலோட்டம், ஒலிக் கோப்புகளை import செய்வது, ஒலிப்பதிவு செய்வது,

#### அலகு 5:

தொகுப்பிற்கான பகுதிகளைத் தேர்ந்தெடுப்பது, ஒலி அளவுகளை சரி செய்தல், ஒலிக்கிரிய transition சேர்ப்பது, ஒலியை export செய்வது.

#### அலகு 6:

Premiere Pro மற்றும் Audition சார்ந்த கலைச்சொற்கள் சேகரிப்பு

#### பயிற்முறை

ஆசிரியர் வழிநடத்துதலில் Premiere மென்பொருளில் பயிற்சி.

#### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு செய்முறை தேர்வுகள் (35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)

35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு:

பருவ இறுதி செய்முறை தேர்வு

குறும்படம், ஆவணப்படம் போன்றவைகளை படத்தொகுப்பு செய்தல் குழுவாக சேர்ந்து இணைய

பத்திரிகை தயாரித்தல்

100 மதிப்பெண்கள்

#### உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1

2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2

3. Premiere Pro பயன்பாடு குறித்த மேலோட்டம்
4. படக்காட்சியை import செய்வது
5. காட்சிகளை தேர்ந்தெடுப்பது
6. Timeline-ல் படத்தொகுப்பு செய்வது
7. Transition சேர்ப்பது
8. ஒலி / இசையை சேர்ப்பது
9. படக்காட்சியை export செய்வது
10. Audition பயன்பாடு குறித்த மேலோட்டம்
11. ஒலிக் கோப்புகளை import செய்வது, ஒலிப்பதிவு செய்வது
12. தொகுப்பிற்கான பகுதிகளைத் தேர்ந்தெடுப்பது
13. ஒலி அளவுகளை சரி செய்தல்
14. ஒலிக்குரிய transition சேர்ப்பது
15. ஒலியை export செய்வது.

#### பார்வை நூல்கள்

1. காம்கேர் கே.புவனேஸ்வரி, ஃபோட்டோஷாப், விகடன் பிரசுரம், 2015.
2. சி.அசோக் வெங்கட், ஃபோட்டோஷாப் CS 6, தி இந்து பப்ளிகேஷன், 2012.
3. பா.கண்ணன், அட்டோப் இன் டிசைன், கண்ணன்தாசன் பதிப்பகம், 2012.
4. பா.கண்ணன், கோரல்ஓரா X3 & X4, கண்ணன்தாசன் பதிப்பகம், 2010.
5. Adobe Creative Team, Adobe Audition CS6 Classroom in a Book, Adobe Press, 2012.
6. Adobe Creative Team, Adobe Premiere Pro CS6 Classroom in a Book, Adobe Press, 2012.

**16. ஊடக வர்த்தகம் மற்றும் நிர்வாகக் கலை**  
**16PMA303 MEDIA BUSINESS & MANAGEMENT**

**SEMESTER III**

**CREDITS 4**

**CATEGORY MC(T)**

**NO.OF HOURS/ WEEK 4**

**நோக்கம்:**

ஊடகங்களில் திறமையாகச் செயல்படுவதற்கான அனைத்து வகையான மேலாண்மைத் திறன்களையும், வணிக உத்திகளையும் கற்றுக்கொடுத்து, படைப்பாக்கத்துடன் கூடிய வெற்றிகரமான ஊடகப் படைப்புகளை உருவாக்க மாணவர்களைத் தயார்படுத்துதல்

**அலகு 1 - மேலாண்மை குறித்து பொது அறிமுகம் மற்றும் சுய மேலாண்மை**  
 மேலாண்மை குறித்த அறிமுகம் - தனிமனித முயற்சிகளிலிருந்து பெரும் நிறுவனங்களாக ஊடகங்கள் வளர்ந்த வரலாறு, குறிப்பாக இந்தியாவில் - ப்ரெடரிக் டெய்லர் - அறிவியல் மேலாண்மை - ஹென்றி ஃபாயல் - சுய மேலாண்மை - ஊடக மேலாண்மை - ஸ்மார்ட் குறிகோள் - ஸ்வாட் ஆய்வு - ஃபராய்டன் உளவியல் ஆய்வு அணுகுமுறை - மாஸ்கோ - தேவையடிப்படையில் கோட்பாடு - ஜோ-ஹாரி ஜன்ஸன்

**அலகு 2 - நிர்வாக வகைகள்**

திருக்குறளில் மேலாண்மைக் கருத்துகள் - கோப நிர்வாகம் - நேர நிர்வாகம் - முன்னுரிமை நிர்வாகம் - தாமத நிர்வாகம் - ஊண்டிவு நிர்வாகம் - பய நிர்வாகம் - பண நிர்வாகம் - மனிதவள நிர்வாகம் - மன அழுத்த நிர்வாகம் - குழு நிர்வாகம் - தொடர்பு மேலாண்மை - தலைமைத்துவம் - முடிவெடுத்தலும், பிரச்சினைகளை சமாளித்தலும் - படிநிலைகள், - படைப்பாக்கத் திறன்

**அலகு 3 - ஊடக மேலாண்மை & ஊடக நிர்வாக அமைப்பு**

திரைப்படம் ஊடக மேலாண்மை - தொலைக்காட்சி ஊடக மேலாண்மை - வானொலி ஊடக மேலாண்மை - விளம்பரம் ஊடக மேலாண்மை - இதழியல் ஊடக மேலாண்மை - கணினி & இணைய ஊடக மேலாண்மை - அலைபேசி மற்றும் நவீன ஊடகங்கள் ஊடக மேலாண்மை ஊடகங்களின் நிர்வாக அமைப்பு - திரை ஊடக நிர்வாக அமைப்பு - தொலைக்காட்சி ஊடக நிர்வாக அமைப்பு - வானொலி ஊடக நிர்வாக அமைப்பு - விளம்பரம் ஊடக நிர்வாக அமைப்பு - இதழியல் ஊடக நிர்வாக அமைப்பு - உலகமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல், அந்நிய முதலீடு ஆகியவை ஊடக நிர்வாகத்தில் ஏற்படுத்தும் தாக்கம்

**அலகு 4 - ஊடக வணிக முறைகள் 1**

திரைப்பட வணிக முறைகள் - தொலைக்காட்சி வணிக முறைகள்

**அலகு 5 - ஊடக வணிக முறைகள் 2**

வானொலி, பண்பலை வணிக முறைகள் - அச்சு ஊடக வணிக முறைகள் - இணைய ஊடக வணிக முறைகள்

**அலகு 6 - ஊடக மேலாண்மை, வணிக முறைகள் குறித்த கலைச்சொற்கள்**

**படில்முறை**

- உள்ளீட்டு அமர்வுகள்
- பாடம் தொடர்பான ஊடக வல்லுநர்களின் சிறப்பு அழைப்புகள்
- பல்வேறு ஊடகங்களுக்கான வர்த்தக மாதிரிகள் தயாரித்தல்.

**மதிப்பீடு**

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
 (35+35 = 70)

ஓப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
 35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு  
 100 மதிப்பெண்கள்

**உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)**

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. மேலாண்மை / மூலகை மேலாளர்கள்
4. ப்ரெடரிக் டெய்லர் - அறிவியல் மேலாண்மை / ஹென்றி ஃபாயல்

5. சுய மேலாண்மை - ஊடக மேலாண்மை
6. SMART குறிக் கோள் / SWOT ஆய்வு
7. ஃபிராய்டின் ஊவியல் ஆய்வு அணுகுமுறை (ID, EGO, SUPER EGO)
8. மால்லோ - தேவைப்படியமைப்புக் கோட்பாடு (NEED HIERARCHY THEORY) / ஜோ-ஹாரி ஜன்னல் (Joe-Harry Window)
9. திருக்குறளில் மேலாண்மைக் கருத்துகள் / கோப நிர்வாகம்
10. முன்னுரிமை நிர்வாகம்
11. நேர நிர்வாகம் / தாமத நிர்வாகம்
12. உணர்வு நிர்வாகம்
13. பய நிர்வாகம் / பண நிர்வாகம்
14. மனிதவள நிர்வாகம் / குழு நிர்வாகம்
15. மன அழுத்த நிர்வாகம்
16. தொடர்பு மேலாண்மை
17. தலைமைத்துவம்
18. முடிவெடுத்தலும், பிரச்சினைகளை சமாளித்தலும் - படிநிலைகள்
19. படைப்பாக்கத் திறன்
20. திரைப்பட ஊடக மேலாண்மை
21. திரை ஊடக நிர்வாக அமைப்பு
22. திரைப்பட வர்த்தக முறைகள்
23. தொலைக்காட்சி ஊடக மேலாண்மை / தொலைக்காட்சி ஊடக நிர்வாக அமைப்பு
24. தொலைக்காட்சி வர்த்தக முறைகள்
25. வானொலி ஊடக மேலாண்மை / வானொலி ஊடக நிர்வாக அமைப்பு
26. வானொலி, பண்பலை வர்த்தக முறைகள்
27. விளம்பர ஊடக மேலாண்மை
28. விளம்பரம் ஊடக நிர்வாக அமைப்பு
29. விளம்பரம் ஊடக வர்த்தக முறைகள்
30. இதழியல் ஊடக மேலாண்மை / இதழியல் ஊடக நிர்வாக அமைப்பு
31. அச்சு ஊடக வர்த்தக முறைகள்
32. கணினி & இணைய ஊடக மேலாண்மை
33. இணைய ஊடக வர்த்தக முறைகள்
34. அலைபேசி மற்றும் நவீன ஊடகங்கள் ஊடக மேலாண்மை

#### பார்வை நூல்கள்

1. சோம. வள்ளியப்பன், இட்வியாக இருங்கள், கிழக்கு பதிப்பகம், 2006.
2. டி.ஆர்.கள்ளப்பிரான், வெற்றிக்கு வழிகாட்டும் மேலாண்மை, கங்கை புத்தக நிலையம், சென்னை-17. 1994.
3. டி.எஸ்.ஜெயராம், பண நிர்வாகம், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2008.
4. பேரா. எஸ். வாரன்ஸ் ஜெயக்குமார், உணர்வு நிர்வாகம், சக்தி பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், சென்னை. 2008
5. பேரா. எஸ். வாரன்ஸ் ஜெயக்குமார், உலகையே வெல்லும் 88 மந்திர வார்த்தைகள், சக்தி பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், சென்னை. 2015
6. பேரா. எஸ். வாரன்ஸ் ஜெயக்குமார், ஊடகக் கலைகள் துறை, வொயோலா கல்லூரி, இலக்கியங்களில் ஊடகங்களுக்கான கதைகள், சக்தி பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், சென்னை, 2014.
7. பேரா. எஸ். வாரன்ஸ் ஜெயக்குமார், சில கேள்விகள் உங்கள் வாழ்க்கையை மாற்றலாம், சக்தி பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், சென்னை. 2013
8. பேரா. எஸ். வாரன்ஸ் ஜெயக்குமார், தள்ளிப்போடாதே!, சக்தி பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், சென்னை. 2009.
9. பேரா. எஸ். வாரன்ஸ் ஜெயக்குமார், தன்னம்பிக்கை, சக்தி பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், சென்னை. 2015
10. பேரா. எஸ். வாரன்ஸ் ஜெயக்குமார், நிறுத்துங்கள், நூங்கள் வாழ விரும்பும் ஒரு வாழ்க்கையை வாழ ஆரம்பியுங்கள், சக்தி பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், சென்னை. 2008
11. பேரா. எஸ். வாரன்ஸ் ஜெயக்குமார், நேர நிர்வாகம், சக்தி பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், சென்னை. 2008

12. பேரா. எஸ். வாரன்ஸ் ஜெயக்குமார், மன அழுத்தத்திலிருந்து மன அமைதிக்கு!, சக்தி பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், சென்னை. 2012
13. பேரா. எஸ். வாரன்ஸ் ஜெயக்குமார், வானம் தொடுங்கள், சக்தி பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், சென்னை. 2010
14. வயன். எம். சூனிவாசன், மேலாண்மையில் இன்று, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2007.
15. வயன். எம். சூனிவாசன், விற்பனைக்கு எளிய வழிமுறைகள், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2008.

## 17. விளம்பரக் கலை

### 16PMA3MC04 ADVERTISING

SEMESTER III

CREDITS 4

CATEGORY MC(L)

NO.OF HOURS/ WEEK 4

**நோக்கம்:**

விளம்பரத் துறையின் நிறுவன அமைப்பையும், அதன் ஒவ்வொரு துறையும் இயங்கும் விதத்தையும் கற்றுக் கொடுத்து, விளம்பர நிறுவனங்களில் பணியாற்றும் ஆற்றலை வளர்த்தல். தாமே சுயமாக விளம்பர நிறுவனங்கள் ஆரம்பிக்கும் வகையில் ஆற்றலைப் பெருக்குதல்.

**அலகு 1: விளம்பரம் - விளக்கம், வரையறை, அடிப்படைகள்**

வரையறைகள் - விளம்பரத்தின் கூறுகள் - விளம்பரங்களின் வகைகள் - விளம்பரத்தின் சமூகப் பயன்பாடு குறித்த பார்வைகள் - விளம்பரத்தோடு தொடர்புடைய ஆய்வு நிறுவனங்கள் - மின்னூடக விளம்பரங்களின் வளர்ச்சி, லைச்சு - அவற்றின் சிறப்புக் கூறுகள், ஒற்றுமை வேற்றுமைகள்

**அலகு 2: அச்ச விளம்பர உருவாக்கமும் விற்பனையும்**

விளம்பர உருவாக்கத்தின் அடிப்படைகள் - விளம்பர நோக்கம் - நுகர்வோர் உளவியல் - விளம்பர கருத்து - விளம்பர செய்தி - விளம்பர உருவாக்கத்தில் படி நிலைகள் - விளம்பரத்திற்கான ஆய்வு - ஊடகத் திட்டமிடல் - விளம்பரதாரருக்கும் விளம்பர நிறுவனத்திற்கும் இடையிடான உறவு - விளம்பரச் சந்தை - விளம்பரக் கூட்டங்கள்

**அலகு 3: மின்னூடக விளம்பரம்**

மின்னூடக விளம்பரத்தின் வகைகள் - விளம்பரத்திற்கான 'ஊடகக் கலவை'யில் (Media Mix) மின்னூடகம் வகிக்கும் சிறப்பிடம் - பொதுவான வணிக விளம்பரம் (commercial) - தொண்டு விளம்பரம் - தொலைக்காட்சி நிலையங்களின் சுய விளம்பரம் (promo) - திரைப்பட விளம்பரம் - ஒளிப்படமாகும் பிற வகையான விளம்பரங்கள் - தயாரிப்பின் படிநிலைகள் - கதைச்சட்டகத்தின் இன்றியமையாதம் - தயாரிப்பில் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

**அலகு 4: வானொலி, தொலைக்காட்சி, இணைய விளம்பரங்கள்**

வானொலி விளம்பர வகைகள், படிநிலைகள் - இணைய விளம்பரங்கள் - அவற்றின் நிறை, குறை, தாக்கம், லைச்சு முதலியவை குறித்த திறனாய்வு - தொலைக்காட்சியில் வணிக விளம்பரங்கள்

**அலகு 5: விளம்பரத் திறனாய்வு**

விளம்பரம் குறித்த திறனாய்வுப் பார்வைகள் - விளம்பரங்களின் சமூக விளைவுகள் - விளம்பர சித்தரிப்புகளில் வன்முறையும் பாலுணர்வுத் தூண்டுதலும் - விளம்பரங்களின் அறம் - நெறிமூறும் விளம்பரங்கள் குறித்த விவாதங்கள்

**பயிற்முறை**

- பாடம் தொடர்பான ஊடக வல்லுநர்களின் சிறப்பு அழைப்புகள்
- பல்வேறு ஊடகங்களுக்கான வர்த்தக மாதிரிகள் தயாரித்தல்.

**மதிப்பீடு**

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஓப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு:

பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு  
100 மதிப்பெண்கள்

## உள்ளூட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. வரையறைகள்
4. விளம்பரத்தின் கூறுகள்
5. விளம்பரங்களின் வகைகள்
6. விளம்பரத்தின் சமூகப் பயன்பாடு குறித்த பார்வைகள்
7. விளம்பரத்தோடு தொடர்புடைய ஆய்வு நிறுவனங்கள்
8. மின்னூடக விளம்பரங்களின் வளர்ச்சி, வுச்சு
9. அவற்றின் சிறப்புக் கூறுகள், ஒற்றுமை வேற்றுமைகள்
10. விளம்பர உருவாக்கத்தின் அடிப்படைகள்
11. விளம்பர நோக்கம் - நுகர்வோர் உளவியல், விளம்பர கருத்து & விளம்பர செய்தி
12. விளம்பர உருவாக்கத்தில் படி நிலைகள்
13. விளம்பரத்திற்கான ஆய்வு
14. ஊடகத் திட்டமிடல்
15. விளம்பரதாரருக்கும் விளம்பர நிறுவனத்திற்கும் இடையிலான உறவு
16. விளம்பரச் சந்தை & விளம்பரக் கூட்டங்கள்
17. மின்னூடக விளம்பரத்தின் வகைகள்
18. விளம்பரத்திற்கான 'ஊடகக் கலைவ'யில் (Media Mix) மின்னூடகம் வகிக்கும் சிறப்பிடம்
19. பொதுவான வணிக விளம்பரம் (commercial)
20. தொண்டு விளம்பரம்
21. தொலைக்காட்சி நிலையங்களின் சுய விளம்பரம் (promo)
22. திரைப்பட விளம்பரம்
23. ஒளிபரப்பாகும் பிற வகையான விளம்பரங்கள்
24. தயாரிப்பின் படிநிலைகள், கதைச்சட்டகத்தின் இன்றியமையாமை, தயாரிப்பில் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்
25. வானொலி விளம்பர வகைகள், படிநிலைகள்
26. இணைய விளம்பரங்கள் - அவற்றின் நிறை, குறை, தாக்கம், வுச்சு முதலியவை குறித்த திறனாய்வு
27. தொலைக்காட்சியில் வணிக விளம்பரங்கள்
28. விளம்பரம் குறித்த திறனாய்வுப் பார்வைகள், விளம்பரங்களின் சமூக விளைவுகள்
29. விளம்பர சித்தரிப்புகளில் வன்முறையும் பாலுணர்வுத்

தூண்டுதலும்

31. விளம்பரங்களின் அறம் - நெறிமூறும் விளம்பரங்கள்

குறித்த விவாதங்கள்

## பார்வை நூல்கள்

1. யுவகிருஷ்ணா, கண்டி இழுக்கும் விளம்பர உலகம், கிழக்கு, 2008.
2. வயன். எம். சூனிவாசன், விற்பனைக்கு எளிய வழிமுறைகள், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2008.
3. விமலநாத், விளம்பர யுத்திகள், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2009.
4. M.G. Parameswaran, FCB-Ulka / Brand Building Advertising: Concepts and Cases, Tata McGraw Hill, Delhi, 2003.
5. Rossiter and Percy, Advertising Promotion Management, McGraw Hill, New York, 1987.
6. Salomon. Allyn., Advertising Photography, American Photography Books, 1982.

7. Shimp, Terence, Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications, Thomson/South-Western, 2003.

**18A. நவீன ஊடகப் படைப்புக் கலை**

**16PMA3ES01 NEW MEDIA PRODUCTION**

**SEMESTER III**

**CREDITS 3**

**CATEGORY ES(L)**

**NO.OF HOURS/ WEEK 4**

**நோக்கம்:**

ஊடகங்களின் பல்வேறு புதிய பரிணாமங்களைப் பற்றிய அடிப்படைகளை ஊடகவியலாளர்கள் உணர்ந்திருக்க வேண்டும்

**அலகு 1:**

நவீன ஊடகங்களின் புதிய பரிமாணங்கள் - 21ஆம் நூற்றாண்டில் எண்ணிம (digital) வடிவங்களிகல் கதை சொல்லும் உத்தி

**அலகு 2:**

சமூக ஊடகங்களின் வளர்ச்சி - இணைய வழி சமூகங்கள்

**அலகு 3:**

சின்னத் திரைகளுக்கான வடிவமைப்பு உத்திகள் - ஒரே கதை பல்வேறு ஊடக வடிவங்களுக்காக

**அலகு 4:**

நவீன ஊடகங்களுக்கான நிறுவன அமைப்பு - தொலைத்தொடர்பு சந்தை - சட்டதிட்டங்கள்

**அலகு 5:**

நவீன ஊடகக் கலாச்சாரம் - தொழில்நுட்பத்தினால் வரும் கலாச்சார மாற்றங்கள் - இடம்பெய்தலும் எல்லைக்கோடு சுருங்குதலும் - அதிகாரமும் அரசியல் ஆற்றலும் - சமூக தொடர்புகளும் தனிநபர் அடையாளமும் - நவீன ஊடகங்களின் அடுத்த அலை, சவால்கள்

**அலகு 6:**

நவீன ஊடகக் கலைச்சொற்கள்

**பயிற்முறை**

- உள்ளீட்டு அமர்வுகள்
- பாடம் தொடர்பான ஊடக வல்லுநர்களின் சிறப்பு அழைப்புகள்
- பல்வேறு ஊடகங்களுக்கான வர்த்தக மாதிரிகள் தயாரித்தல்.

**மதிப்பீடு**

அக மதிப்பீடு:

இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது  
ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)

35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு:

பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு  
100 மதிப்பெண்கள்

**உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)**

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. நவீன ஊடகங்களின் புதிய பரிமாணங்கள்
4. இருபத்தோராம் நூற்றாண்டில் எண்ணிம வடிவங்களிகல் கதை சொல்லும் உத்தி
5. சமூக ஊடகங்களின் வளர்ச்சி
6. இணைய வழி சமூகங்கள்
7. சின்னத் திரைகளுக்கான வடிவமைப்பு உத்திகள்
8. ஒரே கதை பல்வேறு ஊடக வடிவங்களுக்காக
9. நவீன ஊடகங்களுக்கான நிறுவன அமைப்பு
10. தொலைத்தொடர்பு சந்தை
11. சட்டதிட்டங்கள்

12. நவீன ஊடகக் கலாச்சாரம்
13. தொழில்நுட்பத்தினால் வரும் கலாச்சார மாற்றங்கள்
14. இடம்பெயர்தலும் எல்லைக்கோடு சுருங்குதலும்
15. அதிகாரமும் அரசியல் ஆற்றலும்
16. சமூக தொடர்புகளும் தனிநபர் அடையாளமும்
17. நவீன ஊடகங்களின் அடுத்த அலை, சவால்கள்

#### பார்வை நூல்கள்

1. கலைப்படைப்பாக்கமும் மாற்றுருவாக்க முன்னெடுப்புகளும், ஜெயரஞ்சினி ஞானதாஸ்
2. சுமஜ்லா, நூங்களும் வலைப்பூ தொடங்கலாம், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2010.
3. டாக்டர் எஸ்.பூரீகுமார், டாக்டர் என். கிருஷ்ணன், மக்கள் தகவல் தொடர்பியல், ஸ்ரீ செண்பகா பதிப்பகம், 2007.
4. தியானு, ஆவணப்படம்: பாணிகளும் கோட்பாடுகளும், நியூ செஞ்சுரி புக் ஹவுஸ்
5. முனைவர்.நா.சந்திரசேகரன், சினிமா மொழிக் கட்டுடைப்பு, பாவை பப்ளிகேஷன்ஸ், 2007.
6. யமுனா ராஜேந்திரன் , தமிழில் மாற்றுச் சினிமா: நம்பிக்கைகளும் பிரமைகளும்,
7. வயன். எம். சூனிவாசன், விற்பனைக்கு எளிய வழிமுறைகள், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2008.
8. வயன். எம். சூனிவாசன், வெப் தளங்களை நூங்களை உருவாக்கலாம், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், 2010.
9. Arens, William, Contemporary Advertising, McGraw Hill, New York, 2004.
10. Bryan Alexander, The New Digital Storytelling, ABC-CLIO, 2011.
11. Clive Barker, Theatre Games, A&C Black, Reprint edition, 2003.
12. Joel Sklar, Principles of Web Design, Cengage Learning, 2011.
13. Leah A Lievrouw, Handbook of New Media, Sonia Livingstone, SAGE, 2002.
14. Marsh Gary Cassidy, Acting Games: Improvisations and Exercises: A Textbook of Theatre Games and Improvisations, Meriwether Publishing, 1993.
15. Mehra, Achal, Newspaper Management in the New Multimedia Age, Asian Mass Communication, Singapore, 1988.
16. Shimp, Terence, Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications, Thomson/South-Western, 2003.

#### 18B. பாரம்பரிய ஊடக நிகழ்த்துக் கலைகள்

### 16PMA3ES02 TRADITIONAL PERFORMING ARTS

SEMESTER III

CREDITS 3

CATEGORY ES(L)

NO.OF HOURS/ WEEK 4

நோக்கம்:



ஊடகங்களின் பல்வேறு புதிய பரிணாமங்களைப் பற்றிய அடிப்படைகளை ஊடகவியலாளர்கள் உணர்ந்திருக்க வேண்டும்

### அலகு 1: நாடக அரங்கு

இந்திய நாடக அரங்கு வரலாறு, சமூகமும் நாடக அரங்கும், கொடூரங்களின் நாடக அரங்கு, அரசியல் நாடக அரங்கு, கறுப்பு நாடக அரங்கு, பெண்ணிய நாடக அரங்கு, ஒடுக்கப்பட்டோரின் நாடக அரங்கு

### அலகு 2: நடிப்புக் கலை

மனித உடலமைப்பு, அசைவுகளும் செய்கைகளும், இடைவெளியை கையாளுதல், பொருட்களை கையாளுதல்

### அலகு 3: MIME / ஊமை நாடகம்

விலங்கினங்களின் நடத்தைகளின் ஆய்வு, அதை உள்வாங்கி நடித்தல், ஒருங்கிணைந்த அசைவுகளும் இயக்கங்களும், கால் இயக்கங்கள், வளைவுகளும் இயக்கங்களும்

### அலகு 4: குரல் ஒருங்கமைப்பும் நடிப்புக் கலையும்

குரலின் முக்கியத்துவம், வசனங்கள் பேசுவது, புகழ்ப்பெற்ற கதாபாத்திரங்களை பின்பற்றி நடித்தல்: கட்டியங்காரன், ஏகலைவன், இரணியன், வரபாண்டிய கட்டபொம்பன், துரியோதனன்

### அலகு 5: நாட்டுப்புற ஆடல்கள்

நாட்டுப்புற ஆடல்கள் அறிமுகம், அடிப்படை அடவுகள், கரகாட்டம், பறையாட்டம், ஓயிவாட்டம், சும்மியாட்டம்,

### பயிற்முறை

- உள்ளடக்கத் தலைப்புகள் ஒட்டிய விரிவுரைகள், வெவ்வேறு திறன் அடிப்படையில் செயல்முறை பயிற்சி அளித்தல்.
- உள்ளீட்டு அமர்வுகள்
- பாடம் தொடர்பான ஊடக வல்லுநர்களின் சிறப்பு அழைப்புகள்
- பல்வேறு ஊடகங்களுக்கான வர்த்தக மாதிரிகள் தயாரித்தல்.

### மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு: இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செயல்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு  
100 மதிப்பெண்கள்

### உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. உலக நாடக அரங்கு அறிமுகம் இந்திய நாடக அரங்கு வரலாறு
4. சமூகமும் நாடக அரங்கும்
5. கொடூரங்களின் நாடக அரங்கு, அரசியல் நாடக அரங்கு,
6. கறுப்பு, பெண்ணிய, ஒடுக்கப்பட்டோரின் நாடக அரங்கு
7. மனித உடலமைப்பு, அசைவுகளும் செய்கைகளும்
8. இடைவெளியை கையாளுதல்- செயல் பயிற்சி
9. பொருட்களை கையாளுதல்- செயல் பயிற்சி
10. விலங்கினங்களின் நடத்தைகளை உள்வாங்கி நடித்தல்- செயல் பயிற்சி
11. விலங்கினங்களின் நடத்தைகளை உள்வாங்கி நடித்தல்- செயல் பயிற்சி
12. ஒருங்கிணைந்த அசைவுகளும் கால் இயக்கங்களும், வளைவுகளும்
13. குரலின் முக்கியத்துவம், வசனங்கள் பேசுவது
14. புகழ்ப்பெற்ற கதாபாத்திரங்களை பின்பற்றி நடித்தல்: கட்டியங்காரன்
15. ஏகலைவன்
16. இரணியன்
17. வரபாண்டிய கட்டபொம்பன்
18. துரியோதனன்
19. நாட்டுப்புற ஆடல்கள் அறிமுகம், அடிப்படை அடவுகள்

20. கரகாட்டம்,
21. பறையாட்டம்
22. ஓயிலாட்டம்
23. சூழ்மியாட்டம்

**பார்வை நூல்கள்**

1. கான்ஸ்தன்டீன் ஸ்தனிஸ்லாவஸ்கி, ஒரு கதாப்பாத்திரத்தை வடிவமைத்தல், கண்ணதாசன் பதிப்பகம்.
2. Clive Barker, Theatre Games, A&C Black, Reprint edition, 2003.
3. John Pery, "Encyclopaedia of Acting Techniques," Cassell, London, 1997.
4. Dr. Kapila Vatsyayan, Traditional Indian Theatre (1980), National Book Trust, Delhi.
5. Dr.K.A. Gunasekaran, Naattupura Nigazh Kalaigal, NCBH, Madras, 1993.
6. Dr.K.A. Gunasekaran, Nattupura Nadanangulam Padalkalum, NCBH, Madras
7. Sunitha Dhir, Styles of Acting, Gian Publishing House, Delhi-2.
8. Clive Barker, Theatre Games, A&C Black, Reprint edition, 2003.
9. Dr. Arivunambi, Theru –K –Koothu
10. Durga Das Mukhopadhyaya, Folk Arts and Social Communication, Publication Division, New Delhi, 1994.
11. Ian Herbert, World of Theatre, Routledge, 2000.
12. Kaltenbrunner, Thomas, Contact Improvisation: Moving, Dancing, Interaction: With an Introduction to New Dance.
13. M. Ramasamy, Theru –K –Koothu Natipu, Tamil University.

**19. கோடைப் பயிற்சி**

**16PMA3TP01 SUMMER TRAINING PROGRAMME**

<b>SEMESTER</b>	<b>III</b>	<b>CREDITS</b>	<b>1</b>
<b>CATEGORY</b>	<b>TP(P)</b>	<b>NO.OF HOURS/ WEEK</b>	<b>3 – 4 WK</b>

1. A staff member of a department (GUIDE) will be monitoring the performance of the candidate.
2. The summer training program falls between Semester II and III. Students are expected to undergo this training soon after the second semester examinations.
3. The training will commence not later than one week after the

- completion of the semester examination
4. Organizations for the summer placement must be confirmed before the commencement of the second continuous internal tests.
  5. Students must submit letter of induction to the respective guide within the first week of the internship.
  6. The student has to spend a total of 20 working days in the respective field.
  7. Students are expected to submit weekly reports along with daily time sheets to the respective supervisors.
  8. The reports will be used to evaluate the student's performance.
  9. Students should submit a letter of completion from the organization duly signed by the authorities.
  10. If the staff is satisfied with the performance of the student, he/she will be marked **“COMPLETED”** at the end of the semester and the details will be submitted to COE office through the HOD

## 20. சமூக மாற்றத்திற்கான ஊடகம்

### 16PMA3ID01 MEDIA FOR SOCIAL CHANGE

<b>SEMESTER</b>	<b>III</b>	<b>CREDITS</b>	<b>5</b>
<b>CATEGORY</b>	<b>ID(T)</b>	<b>NO.OF HOURS/ WEEK</b>	<b>6</b>

**நோக்கம்:**

சமூக மேம்பாட்டிற்காக ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துதல் குறித்த கல்வி வழங்குதல். சமூக மேம்பாட்டு நோக்கில் ஊடகப் படைப்புகளை உருவாக்கக் கற்றுக்கொடுத்தல்

**அலகு 1:**

சமூக மாற்றம் - விளக்கம் - அணுகுமுறைகள் - கூறுகள் - வரலாற்று ருதியான மேம்பாடு கருத்தாக்கங்கள் - மேம்பாடு மாதிரிகள் (Paradigm)

**அலகு 2:**

மேம்பாடு குறித்த மாற்று முன்மாதிரிகள் (புதுவநசயெவ்எந Pசயனபைஅ)

**அலகு 3:**

சமூகப் பகுப்பாய்வு - நோக்கம் - வழிமுறைகள் - படிநிலைகள் - உலக மயமாக்கல் - புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை - சமூகத் தாக்கங்கள் - நேரடிக் கள அனுபவம் - ஆய்வு

**அலகு 4:**

ஆவணப்படம் - வரலாறு - வகைகள் - அணுகுமுறைகள் - மாற்று உள்ளடக்கம் - மாற்றுத் தொடர்பு முறைகள் - ஊடகங்கள் - ஆவணப்படம் தயாரிப்பில் படிநிலைகள்

**அலகு 5:**

நேரடிக் கள அனுபவ-ஆய்வில் எழுந்த சமூகச் சிக்கலை முன்வைத்து ஆவணப்படம் தயாரித்தல்

**அலகு 6: கலைச் சொற்கள்**

**பயிற்முறை**

- சமூக மாற்றத்திற்கான ஊடகம் சார்ந்த கலைச் சொற்களைக் கற்றுக்கொள்ளல்.
- ஆசிரியர் வழிகாட்டுதலில் மாணவர்கள் மாதிரி கள ஆய்வுகள் மேற்கொள்ளல்.
- சமூகவியல் வல்லுநர்களைச் சந்தித்தல்.

## மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு:

இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் அல்லது  
ஒரு எழுத்து தேர்வு + ஒரு செய்முறை தேர்வு  
(35+35 = 70)

ஒப்படைப்பு, வகுப்பில் வழங்கல், வினாடி வினா மற்றும் பிற வகை மதிப்பீடுகள் (30)  
35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்

புற மதிப்பீடு:

பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு  
100 மதிப்பெண்கள்

## உள்ளீட்டு அமர்வுகள் (Input Sessions)

1. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 1
2. கலைச் சொற்கள் அறிமுகம், திறனாய்வு - 2
3. சமூக மாற்றம் – விளக்கம்
4. அணுகுமுறைகள் - கூறுகள் - வரலாற்று ரீதியான மேம்பாடு கருத்தாக்கங்கள்
5. மேம்பாடு மாதிரிகள் (Paradigm)
6. மேம்பாடு குறித்த மாற்று முன்மாதிரிகள் (Alternative Paradigm)
7. சமூகப் பகுப்பாய்வு - நோக்கம் - வழிமுறைகள் - படிநிலைகள்
8. உலக மயமாக்கல் - புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை
9. சமூகத் தாக்கங்கள்
10. ஆவணப்படம் – வரலாறு
11. ஆவணப்படம் – வகைகள் – அணுகுமுறைகள்
12. மாற்று உள்ளடக்கம் - மாற்றுத் தொடர்பு முறைகள்
13. ஊடகங்களில் மாற்று உள்ளடக்கம்
14. ஆவணப்படம் தயாரிப்பில் படிநிலைகள்

## பார்வை நூல்கள்

1. தியானு, ஆவணப்படம்: பாணிகளும் கோட்பாடுகளும், நியூ செஞ்சரி புக் ஹவுஸ்
2. கலைப்படைப்பாக்கமும் மாற்றுருவாக்க முன்னெடுப்புகளும், ஜெயராஞ்சினி ஞானதாஸ்
3. Desmond A. D'Abreo, Voice of the People: Communication for Social Change, Culture and Communication, Chennai, 1990.
4. Magaland Demetrio (Ed), From the Village to the Medium: An Experience in Development Communication, Communication for Asia, Phillippines, 1976.
5. Srinivas R. Melkote & H. Leslie Steeve, Communication for Development in the Third World: Theory and Practice for Empowerment, Sage Publication, New Delhi, 1990.

**21. ஊடகப் பார்வையாளர்கள்**  
**16PMA4MC01 MEDIA AUDIENCE**

**SEMESTER IV**

**CREDITS 6**

**CATEGORY MC(T)**

**NO.OF HOURS/ WEEK 8**

**நோக்கம்:**

- ஊடகங்களின் பலதரப்பட்ட பார்வையாளர்களைப் புரிந்து கொள்வதன் மூலம், பார்வையாளர்களுக்கு ஏற்ற, பயனுள்ள ஊடகப் படைப்புகளை வழங்குவதற்கு மாணவர்களைத் தயார்படுத்துதல்
- வர்த்தக படைப்புகள், மக்கள்சார் படைப்புகள் இரண்டிற்குமான வேறுபாட்டிணைப் புரியவைப்பது
- மக்கள்சார் படைப்புகளுக்கான முக்கியத்துவத்தையும், அழுத்தத்தையும் புரிந்துகொள்ளச் செய்து அவற்றை வர்த்தகப் படைப்புகளுக்குள்ளும் இடம்பெறச் செய்யப் பபிற்சியளித்தல்
- ஊடகப் பார்வையாளர்களின் வாழ்க்கைசார், மனநிலைசார், நடத்தைசார், புவிசார் மற்றும் இதர வகைப்பாடுகளையும் ஊடகத் தேவைகளையும் புரிந்துகொள்ள வைத்தல்

**அலகு 1:** ஊடகப் பார்வையாளர்களைப் பற்றி படிக்க வேண்டியதன் அவசியம் - பின்புலம் - வர்த்தக அடிப்படைகள் - கள ஆய்வு (survey): AC Neilsen, TRP, BARC, ARU

**அலகு 2:** ஊடகப் பார்வையாளர் குறித்த கோட்பாடுகள்: ஹைப்போடெம்மிக் நூடல் கோட்பாடு - இரட்டை அடுக்கு சுழற்சி முறை கோட்பாடு - சாகுபடி (cultivation) முறை கோட்பாடு - பயன்கள் மற்றும் மனநிறைவு (uses and gratification) கோட்பாடு - இதர கோட்பாடுகள்

**அலகு 3:** ஊடகப் பார்வையாளர்களின் வகைப்பாடு: புறம் சார்ந்து (demographic), அகம் சார்ந்து (psychographic), ரசிகர் மன்றங்கள் மற்றும் இதர வகைப்பாடுகள்

**அலகு 4:** ஊடகப் பார்வையாளர்களும் விளம்பர உலகமும் - மாற்று உள்ளடக்கம் (alternative content) பண்பாட்டில் ஏற்படுத்தும் தாக்கம் - உள்ளடக்க ஆய்வு (content analysis)

**அலகு 5:** ஊடகப் பார்வையாளர்கள் குறித்த ஆய்வு

ஊடகத்தின் இன்றைய நிலைப்பாடு - சமூக, பொருளாதார, அரசியல் பின்னணி - செலவிடும் நேரம் - பார்வையாளர்களின் புரிதல், பார்வையாளர்களின் உண்மையான தேவைகள் ஆகியவற்றைக் குறித்த ஆய்வு

**பயில்முறை:**

- பாடம் சார்ந்த உள்ளீட்டு அமர்வுகள்
- மாணவர் தனக்கான ஊடகம் மற்றும் களத்தை தேர்ந்தெடுத்து ஆய்வு செய்து அறிக்கை சமர்ப்பித்தல்
- வகுப்பில் உள்ள அனைவரும் குழுவாக கள ஆய்வு மேற்கொள்ளுதல்
- மாணவர்களைக் கொண்டு வினா வங்கி தயாரித்தல்

**மதிப்பீடு:**

அக மதிப்பீடு: ஒரு எழுத்து தேர்வு + இரு செய்முறை தேர்வுகள் (30+35+35=100 மதிப்பெண்கள்)

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி எழுத்து தேர்வு = 100 மதிப்பெண்கள்

**பயில்முறை**

- சமூக மாற்றத்திற்கான ஊடகம் சார்ந்த கலைச் சொற்களைக் கற்றுக்கொள்ளல்.
- ஆசிரியர் வழிகாட்டுதலில் மாணவர்கள் மாதிரி கள ஆய்வுகள் மேற்கொள்ளல்.
- சமூகவியல் வல்லுநர்களைச் சந்தித்தல்.

**பார்வை நூல்கள்:**

1. பிலவேந்திரன், சனங்களும் வரலாறும், வல்லினம், புதுவை, 2004.
2. கார்த்திகேசு சிவத்தம்பி, தமிழ்ப் பண்பாட்டில் சினிமா, மக்கள் பதிப்பகம், சென்னை, 2004.
3. அ.ராாமசாமி, தமிழ் சினிமா: அிக வெளியும், புற வெளியும், காலச்சுவடு, 2007.
4. உய் உய் ரசிகர் மன்றங்களின் நோக்கும் போக்கும், நக்கூர்ன், 2012
5. Dr.S.Rajanayagam, Popular Cinema and Politics in South India: Reimagining MGR and Rajinikanth, Routledge India, 2015
6. Denis McQuail, Audience Analysis, 1997
7. John L. Sullivan, Media Audiences: Effects, Users, Institutions, and Power, 2012
8. Graham Mytton, Peter Diem, and Piet Hein van Dam, Media Audience Research: A Guide for Professionals, 2015

**22. ஊடக அறமும் சட்ட நடைமுறைகளும்**  
**16PMA4MC02 MEDIA ETHICS AND LEGAL PRACTICES**  
**SEMESTER IV CREDITS 6**  
**CATEGORY MC(T) NO.OF HOURS/ WEEK 8**

**நோக்கம்:**

ஊடக அறத்தினைப் பின்பற்றுவதற்கும் சட்ட நடைமுறைகளை அறிந்து அவற்றை முறையாக கடைப்பிடிப்பதற்கும் நிகழ்கால உதாரணங்களுடன் பயிற்சியளிக்கப்படும்.

**அலகு 1: அச்ச ஊடகம்**

நடைமுறையில் இருக்கும் அச்ச ஊடகச் சட்டங்கள் - அறிமுகம்;  
 ஊடக அறம் - ஊடகச் சட்டம் - ஒப்புமையாக்கம்; இந்திய அரசியலமைப்புச் சட்டம் தரும் அடிப்படை உரிமைகள்; பத்திரிகை சுதந்திரம் - தடைகள் - தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் - நுதிமன்ற அவமதிப்பு - மான நஷ்ட வழக்கு - பதிப்புரிமை - ரகசிய காப்புரிமை (privacy) - செய்தித்தாளர் பதிவாளர் (Newspaper Registrar of India), செய்தித்தாளர் பதிவாளரின் கடமைகளும் பொறுப்புகளும் - இந்திய தண்டனைச் சட்டம் - பத்திரிகை தகவல் மையம் (PIB), குழுமங்கள், சங்கங்கள் (commissions & councils) - ஊடகமும் ஜனநாயகமும்

**அலகு 2: தொலைக்காட்சி & வானொலி**

தனியார் மற்றும் அரசு தொலைக்காட்சி நிலையங்கள் நிறுவதல் சட்டம் - அலைவரிசை ஏவல் (spectrum allocation) - TRAI - பொது ஒளிபரப்பின் சுயாட்சி முறை - சட்டமன்ற நடவடிக்கைகள் ஒளிபரப்பு - நடுநிலைப் பார்வை - அகில இந்திய வானொலி - வானொலி தன்னாட்சி - பிரசார் பாரதி மசோதா - பண்பலை ஒலிபரப்பு - விளம்பரதாரர் நிகழ்ச்சிகள் - எண்ணிம ஒலிபரப்பு

**அலகு 3: திரைப்படம் & விளம்பரம்**

மத்திய திரைப்படத் தணிக்கைக் குழு (CBFC) - தணிக்கைச் சான்றிதழ் வகைகள் - பொழுதுபோக்கு மற்றும் கேளிக்கைச் சட்டம் - போதைப் பொருள் சித்தரிப்பு - விவங்குரிமை - ஒலி ஒளி விளம்பர இயக்ககம் (DAVP) - இந்திய விளம்பர மன்றம் (ACI) - சமூகப் பொறுப்புணர்வு - நம்பகத்தன்மை

**அலகு 4: இணையம்**

தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம் 2000 - இணைய பாதுகாப்பு (cyber security) சட்டம் - அறிவுசார் சொத்துரிமை - சர்வதேச சட்டங்கள்

**அலகு 5: பொது**

ஊடகத்தின் உண்மைத்தன்மை: சுதந்திர பேச்சு - வெளிப்படைத் தன்மை - மறைமுக இதழியல் - sting operation - தனிநபர் சுதந்திரம் - வார்ப்புருவச் சித்தரிப்பு (stereotype) - தலித், சிறுபான்மையினர், பெண்கள், சிறுவர், திருநங்கைகள்

**உள்ளட்கு அடிகள்:**

1. நடைமுறையில் இருக்கும் அச்ச ஊடகச் சட்டங்கள் - அறிமுகம்
2. ஊடக அறம் - ஊடகச் சட்டம்: ஒப்புமையாக்கம்
3. இந்திய அரசியலமைப்புச் சட்டம் தரும் அடிப்படை உரிமைகள்
4. பத்திரிகை சுதந்திரம் - தடைகள்
5. தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் - நுதிமன்ற அவமதிப்பு - மான நஷ்ட வழக்கு
6. பதிப்புரிமை - ரகசிய காப்புரிமை (privacy) - செய்தித்தாளர் பதிவாளர் (Newspaper Registrar of India), செய்தித்தாளர் பதிவாளரின் கடமைகளும் பொறுப்புகளும் - பத்திரிகை தகவல் மையம் (PIB), குழுமங்கள், சங்கங்கள் (commissions & councils)
7. இந்திய தண்டனைச் சட்டம்
8. ஊடகமும் ஜனநாயகமும்
9. தனியார் மற்றும் அரசு தொலைக்காட்சி நிலையங்கள் நிறுவதல் சட்டம்
10. அலைவரிசை ஏவல் (spectrum allocation) - TRAI

11. பொது ஒளிபரப்பின் சுயாட்சி முறை - சட்டமன்ற நடவடிக்கைகள் ஒளிபரப்பு - நடுநிலைப் பார்வை
12. அகில இந்திய வானொலி - வானொலி தன்னாட்சி - பிரசார் பாரதி மசோதா
13. பண்பலை ஒளிபரப்பு - விளம்பரதாரர் நிகழ்ச்சிகள் - எண்ணிம ஒளி/ஒளிபரப்பு
14. மத்திய திரைப்படத் தணிக்கைக் குழு (CBFC) - தணிக்கைச் சான்றிதழ் வகைகள்
15. பொழுதுபோக்கு மற்றும் கேளிக்கைச் சட்டம் - போதைப் பொருள் சித்தரிப்பு - விவங்குரிமை
16. ஒளி ஒளி விளம்பர இயக்ககம் (DAVP) - இந்திய விளம்பர மன்றம் (ACI)
17. சமூகப் பொறுப்புணர்வு - நம்பகத்தன்மை
18. தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம் 2000 - இணைய பாதுகாப்பு (cyber security) சட்டம் - அறிவுசார் சொத்துரிமை - சர்வதேச சட்டங்கள்
19. ஊடகத்தின் உண்மைத்தன்மை: சுதந்திர பேச்சு - வெளிப்படைத் தன்மை - மறைமுக இதழியல் - sting operation - தனிநபர் சுதந்திரம்
20. வார்ப்புருவச் சித்தரிப்பு (stereotype) - தலித், சிறுபான்மையினர், பெண்கள், சிறுவர், திருநங்கைகள்

#### பயில்முறை:

- பாடம் சார்ந்த உள்நூட்டு அடிகள்
- ஊடகம் சார்ந்து தற்காலத்தில் நடைபெற்றுவுரும் வழக்குகள், அறநெறி விவாதங்களை மாணவர்கள் கண்டறிந்து வகுப்பில் விவாதித்தல், வழங்கல்
- ஊடகச் சட்டங்கள், அறங்கள், நடைமுறை சிக்கல்கள், விதிமூல்கள், நிகழ்கால சூழல் - இன்றைய உதாரண வழக்குகளுடன் விவாதங்கள் - வகுப்பறை பகிர்வுகள்

#### மதிப்பீடு:

அக மதிப்பீடு: ஒரு எழுத்து தேர்வு + இரு செய்முறை தேர்வுகள் (30+35+35=100 மதிப்பெண்கள்)

புற மதிப்பீடு: பருவ இறுதி எழுத்து தேர்வு = 100 மதிப்பெண்கள்

#### பார்வை நூல்கள்:

1. Mhiripiri, Nhamo A., Chari, Tendai, Media Law, Ethics, and Policy in the Digital Age, IGI Global, 2017
2. Roy L. Moore, Michael D. Murray, Michael Farrell, Kyu Ho Youm, Media Law and Ethics, Routledge, 2012
3. M. Neelamalar, Media Law and Ethics, PHI Learning Pvt. Ltd., 2009.
4. Jan R. Hakemulder, Fay A. C. de Jonge, P. P. Singh, Media, Ethics and Laws, Anmol Publications, 1998
5. William A. Babcock, William H. Freivogel, The SAGE Guide to Key Issues in Mass Media Ethics and Law, SAGE Publications, 2015
6. Anil K. Dixit, Press Laws and Media Ethics, Reference Press, 2006



23. பட்டத்திற்கான மாணவர் படைப்பு  
16PMA4PJ01 FINAL PRODUCTION

SEMESTER III  
CATEGORY MC(PJ)

CREDITS 6  
NO.OF HOURS/ WEEK 14

ஈராண்டுகள் பெற்ற பயிற்சிகளின் அடிப்படையில், சிறப்புப் பாடத்தோடு தொடர்புடையதாக நிகழ்ச்சி ஒன்றைத் தயாரித்தல். இந்த இறுதித் தயாரிப்பு அந்தந்த மாணவரின் சிறப்புத் திறனுகேற்ப வேறுபடும்

என்றாலும், ஒவ்வொரு மாணவரும் குறைந்த பட்சமாக 180 பணி மணிகளைத் தயாரிப்புக்காகச் செலவிடவேண்டும். கழிவரும் ஆய்வின் ஒவ்வொரு கட்டமும் வழிகாட்டும் ஆசிரியரின் ஒப்புதலுக்கும் மதிப்பீட்டுக்கும் உள்ளாகும்.

- பொருத்தமான தலைப்புத் தேடலும் இறுதிசெய்தலும்
- தலைப்பையொட்டிய நூலக ஆய்வுத் தொகுப்பு
- தலைப்பையொட்டிய வல்லுநர்களைச் சந்தித்ததன் தொகுப்பு
- தலைப்பைக் காட்சிப்படுத்தல்
- தயாரிப்புக்கான திட்ட முன்வரைவு
- தயாரிப்பு
- முடிவுபெற்ற தயாரிப்பின் முன்வரைவு

முன்வரைவை ஆய்வுசெய்த பின் வழிநடத்தும் ஆசிரியரின் பரிந்துரைகளுக்கேற்ப இறுதி வடிவம் பெற்ற தயாரிப்பைச் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். இந்த இறுதித் தயாரிப்பு வெளிக் கல்லூரி - நிபுணரால் மதிப்பீடு செய்யப்படும். நிறைவாக வாய்மொழித் தேர்வு நடத்தப்படும்.

**24. இறுதிக் களப்பயிற்சி**  
**16PMA4TP01 FINAL INTERNSHIP**

<b>SEMESTER</b>	<b>III</b>	<b>CREDITS</b>	<b>6</b>
<b>CATEGORY</b>	<b>MC(TP)</b>	<b>NO.OF HOURS/ WEEK</b>	<b>-</b>

முதலாண்டு முடிவில் ஒரு மாதமும் நான்காம் பருவத்தின் போது ஒன்றரை மாதங்களும் சிறப்புப் பாடத்தோடு தொடர்புடைய ஊடகத் துறை நிறுவனம் ஒன்றில் நேரடிக் களப் பயிற்சி பெற வாய்ப்பளிக்கப்படும்.

**களப் பயிற்சிக்கான கால அளவு:**

முதலாண்டு முடிவில் கோடைக் காலக் களப் பயிற்சி - 180 பணி மணிகள் இரண்டாம் ஆண்டின் நான்காம் பருவக் களப் பயிற்சி - 270 பணி மணிகள்

களப் பயிற்சியின் போது ஒவ்வொரு நாளும் செய்யும் பணிகளை நாள் குறிப்பீட்டில் குறித்து வைத்து, பயிற்சி பெறும் நிறுவனத்தில் தனக்குப் பொறுப்பாயுள்ளவரின் ஒப்புதல் பெறுவது வலியுறுத்தப்படும். பயிற்சியின் முடிவில் இந்த நாள் குறிப்பீட்டுடன் பயிற்சி காலத்தில் தான் கற்றுக் கொண்ட புதிய செய்திகளைத் தொகுத்து விரிவான அறிக்கையும் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.

அனுபவத்தையும் அறிக்கையையும் துறையில் உள்-வெளி மதிப்பீட்டாளர்கள் முன் வழங்க, வாய்ப்பொழித் தோர்வு நடத்தப்படும்.

## திரையிடல், கலந்துரையாடல், ஊடக வல்லுநர் சந்திப்பு Screening, Discussion, Media Expert Interaction

1. ஊடக உளவியல்
2. ஊடகத்தில் பெண்கள்
3. ஊடகமும் குழந்தைகளும்
4. ஊடகமும் இளைஞர்களும்
5. ஊடகமும் சமூகமும் – சமூகத்தைக் கட்டமைக்கும் ஊடகங்கள்
6. ஊடகமும் அரசியலும் – ஊடகங்கள் பேசும் அரசியல் - ஊடகங்களின் பின்னிருக்கும் அரசியல்
7. ஊடகமும் பொருளாதாரமும்
8. மாற்று ஊடகங்கள்
9. மாணவர் படைப்புகள் – திரையிடல் / கலந்துரையாடல் / விவாதங்கள் / விமர்சனங்கள்
10. உலக சினிமா – அறிமுகம், திரையிடல், கலந்துரையாடல்
11. திரைப்பட, குறும்பட, ஆவணப்பட, விளம்பரப்பட விழாக்கள், விருதுகள்
12. ஊடக வல்லுநர்கள் வருகை, கலந்துரையாடல்
13. ஊடக விமர்சனங்கள்

போன்ற தலைப்புகளில் ஒவ்வொரு வாரமும் விவாதங்களோ, கலந்துரையாடலோ, திரையிடலோ, விமர்சனப் பகிர்வுகளோ, வல்லுநர்களின் வருகை மற்றும் பகிர்வுகளோ நடைபெறும்.