



முதுகலை ஊடகக்கலைகள் துறை
ஊடக ஆய்வியல் புலம்
லொயோலா கல்லூரி



மறுசீரமைப்புப் பாடத்திட்டம்
ஏப்ரல் 2012



லொயோலா (தன்னாட்சி) கல்லூரி
ஊடக ஆய்வியல் புலம்
ஊடகக் கலைகள் துறை
முதுகலைப் பட்டப் படிப்பு - தமிழ் வழி
[M. A. Oodaha Kalaihal – Thamizh Medium]

விதிமுறைகள்

(அ) மாணவர் சேர்க்கை:

ஊடகக் கலைகள் என்ற முதுகலைப் பட்டப் படிப்பு தமிழ் வழிக்கல்வி என்பதால், சென்னைப் பல்கலைக்கழகம் வழங்கிய - சென்னைப் பல்கலைக்கழகத்தால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட இளங்கலைப் பட்டப் படிப்பில் தமிழ் இலக்கியம் பயின்றவர்களும் தமிழை இரண்டாம் மொழியாகப் பயின்றவர்களும் திறமை மதிப்பீடு அடிப்படையில் சேர்த்துக் கொள்ளப்படுவார்கள்.

இளங்கலைப் பட்டப் படிப்பில் (கலைப் புலம் அல்லது அறிவியல் புலத்தில் - B.A. or B.Sc.) தமிழை இரண்டாம் மொழியாகக் கற்றிருக்க வேண்டியது ஊடகக் கலைகள் என்ற முதுகலைப் படிப்பில் சேர முன்நிபந்தனையாகும்.

(ஆ) படிப்பின் கால அளவு:

இந்த முதுகலைப் பட்டப் படிப்பு இரண்டு ஆண்டுகளில் நான்கு பருவங்களாக நடத்தப்படும். ஆண்டுக்கு இரு பருவங்கள் அமையும்.

முதுகலை ஊடகக்கலைகள் துறை

TEMPLATE - 2012-2013

பருவம் 1 - SEMESTER – I						
	CODE	TITLE OF THE PAPER	T/P	CATE	CONTACT HOURS	Credits
01	MA 1806	ஊடக வரலாறு MEDIA HISTORY	T	MC	4	3
02	MA 1807	தகவலியல் அடிப்படைகள் COMMUNICATION FOUNDATIONS	T/P	MC	4	3
03	MA 1808	அறிமுக இதழியல் INTRODUCTORY JOURNALISM	T/P	MC	6	4
04	MA 1811	ஒளிக்கலை உத்திகள் PHOTOGRAPHIC ARTS AND TECHNIQUES	T/P	MC	4	3
05	MA 1809	திரை மொழி FILM LANGUAGE	T/P	MC	6	4
06	MA 1802	தமிழ் இலக்கியத்தில் கதைக்கருக்கள் STORY CONCEPTS IN THAMIZH LITERATURE	T	MC	4	3
		நூலகம் / கள ஆய்வு LIBRARY/FIELD STUDY			2	-
		LEAP			Outside class hours	-----
TOTAL CONTACT HOURS AND CREDITS					30	20

பருவம் 2 - SEMESTER – II						
	CODE	TITLE OF THE PAPER	T/P	CATE	CONTACT HOURS	CREDITS
07	MA 2805	ஊடக வடிவங்களும் உத்திகளும் MEDIA GENRES AND TECHNIQUES	T	MC	4	3
08	MA 2811	தமிழ் பண்பாட்டு ஊடகங்கள் THAMIZH CULTURAL MEDIA	T	MC	4	3
09	MA 2807	செய்தி ஆக்கம் NEWS PRODUCTION	T/P	MC	4	4
10	MA 2808	விளம்பர மொழி LANGUAGE OF ADVERTISING	T/P	MC	4	3
11	MA 2809	திரைக்கதை வரைவு SCREENPLAY WRITING	T/P	MC	4	3
12	MA 2812	ஊடக ஆய்வு முறைகள் MEDIA RESEARCH METHODS	T	MC	4	3
13	MA 2810	இதழியல் துறை அனுபவம் EXPERIENCE IN JOURNALISM INDUSTRY	P	MC	100 Hours Outside Class	1
14	MA 2951	ELECTIVE SUBJECT (ES) PAPER கணிணி வரைகலை COMPUTER GRAPHICS	T/P	ES	4	3
	MA 2852	சமூக மேம்பாட்டுக்கான ஊடகம் MEDIA FOR SOCIAL DEVELOPMENT	T/P			
		LIFE SKILLS TRAINING (LST)				2
		LEAP				3
TOTAL CONTACT HOURS AND CREDITS					30+2*	28
		Summer Training Programme				1

பருவம் 3 - SEMESTER-III						
	CODE	TITLE OF THE PAPER	T/P	CATE	CONTACT HOURS	CREDIT S
15	MA 3805	ஊடக மேலாண்மை MEDIA MANAGEMENT	T	MC	4	3
16	MA 3813	பன்மொழிப் படைப்பாக்கம் MULTILINGUAL CREATIVITY	T	MC	4	3
17	MA 3810	தொலைக்காட்சி இயக்கம் TELEVISION DIRECTION	T/p	MC	6	5
18	MA 3814	மின்னூடக விளம்பரம் ADVERTISING IN ELECTRONIC MEDIA	T/P	MC	4	3
19	MA 3812	விளம்பரத்துறை அனுபவம் EXPERIENCE IN ADVERTISING INDUSTRY	T/P	MC	Outside Class Hours	1
		LIBRARY STUDY			2	-
20	MA 3952	ELECTIVE SUBJECT (ES) PAPER குறும்பட ஆக்கம் SHORT-FILM MAKING	T/P	SE	4	3
	MA 3953	இணைய வடிவமைப்பு DESIGNING ON INTERNET	T/P			
21	MA 3876	INTER DISCIPLINARY (ID) PAPER Name of the Collaborating Dept for ID – (தமிழ்த்துறை) THAMIZH MEDIA GRAMMAR ஊடகத் தமிழ் இலக்கணம் THAMIZH FOR MEDIA ஊடகத்தமிழ்	T	ID	6	5
		SELF STUDY PAPER (SSP)			Outside Class Hours	2
TOTAL CONTACT HOURS AND CREDITS					30	25

பருவம் 4 - SEMESTER-IV						
	CODE	TITLE OF THE PAPER	T/P	CATE	CONTACT HOURS	CREDIT S
22	MA 4803	ஊடகச் சட்டங்கள் MEDIA LAWS	T	MC	6	5
23	MA 4804	மக்கள் பயன்பாட்டில் ஊடக இலக்கியம் MEDIA LITERATURE IN PRACTICE	T/P	MC	6	5
24	MA 4805	களப்பயிற்சி INTERNSHIP	P	MC	6	5
25	MA 4806	பட்டத்திற்கான தயாரிப்பு PRODUCTION – PROJECT/COMPREHENSIVES	P	MC	8	7
26	MA 4952	ஊடகத்திற்கான மென்திறன்கள் SOFT SKILLS FOR MEDIA	P	MC	4	2
TOTAL CONTACT HOURS AND CREDITS					30	24

படுவம் - 1

01. ஊடக வரலாறு Media History (MC)

MA 1806

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: ஊடக வரலாற்றை முறையாக அறிமுகப்படுத்துதல்.
புதிய வரலாறு படைக்க உந்துதலாக இருத்தல்.

அலகு -01. ஊடக மொழி குறித்த முன்னுரை:

ஊடகம், ஊடகமொழி இவற்றின் வரையறை - ஊடகங்களின் பொதுவான பண்புகள் - ஊடக உருவாக்கத்தில் சமூகப் பொருளாதார மற்றும் தொழில் நுட்பக் காரணிகள்.

அலகு-02. அச்ச ஊடக வரலாறு:

அச்சக் கலையின் தோற்றம், வளர்ச்சி நிலைகள் - இந்தியாவில் (தமிழகத்தில் அச்சக் கலையின் அறிமுகம், வளர்ச்சி - அச்ச ஊடகத்தின் சிறப்பியல்புகள் - இந்திய / தமிழகச் செய்தித்தாள்களின் வரலாற்றுக் கட்டங்கள்.

அலகு-03. திரைப்பட வரலாறு:

உலக அளவில் திரைப்பட ஊடகத்தின் தோற்றம் - இந்திய - தமிழகத்திரைப்பட வரலாற்றுக் கட்டங்கள் - தமிழக அரசியல்-பண்பாட்டுப் பின்புலத்தில் திரைக்கலை - தணிக்கை அமைப்பின் சுருக்கமான வரலாறு.

அலகு-04. வானொலி-தொலைக்காட்சி வரலாறு:

வானொலியின் தோற்றம் - தொடக்க கால இந்திய வானொலி - சுதந்திரத்திற்கு முன்னும் பின்னும் இந்திய வானொலி - வணிக ஒலிபரப்பு - பண்பலை ஒலிபரப்பின் நவீன உருமாற்றம் - இந்தியத் தொலைக்காட்சிவரலாற்றின் மைல்கற்கள் - செயற்கைக்கோள் வழி ஒளிபரப்பு - தனியார் தொலைக்காட்சி நிலையங்களும் பிரச்சார் பாரதி சட்டமும்.

அலகு-05. பிற ஊடகங்களின் வரலாறு:

விளம்பரக் கலையின் தோற்றம் - இந்தியாவில் விளம்பரக் கலையின் வளர்ச்சி நிலைகள் - விளம்பர நிறுவனங்களும் நவீனப் போக்குகளும் - இணையம் முதலிய நவீன ஊடகங்கள் - எதிர்கால ஊடகங்கள்.

நூல்கள்

01. அஜயன் பாலா, உலக சினிமா வரலாறு, மெளனயுகம், தென்திசை, 2007.
02. பிலிம்நியூஸ் ஆனந்தன், சாதனைகள் படைத்த தமிழ்த்திரைப்பட வரலாறு, சிவகாமி பப்ளிகேஷன்ஸ், 2008, பீட்டர்ஸ் ரோடு, ராயப்பேட்டை, சென்னை, 2004.
03. சு. தியோடர் பாஸ்கரன், எம் தமிழர் செய்த படம், உயிர்மை, சென்னை, 2004.
04. எஸ். ராமகிருஷ்ணன், உலக சினிமா, கனவுப்பட்டறை, 2004.
05. Keval Kumar – Mass Communication in India – Jaico, Mumbai, 2003.
06. மா.சு. சம்பந்தன், தமிழ் இதழியல் களஞ்சியம், தமிழர் பதிப்பகம், சென்னை, 2000.
07. Baskaran, Theodore., The Eye of the Serpent: An Introduction to Tamil Cinema, East West Books, Chennai, 1996.
08. பா. கந்தசாமி, தமிழ் இதழ்கள்: ஒரு வரலாற்றுப் பார்வை (கட்டுரை), வரலாற்றுத் துறை மற்றும் அரிய கையெழுத்துச் சுவரத் துறை, கருத்தரங்கம், தமிழ்ப் பல்கலைக் கழகம், தஞ்சாவூர், 1995.
09. அ.மா. சாமி, 19ம் நூற்றாண்டுத் தமிழ் இதழ்கள், நவமணி பதிப்பகம், சென்னை, 1992.
10. H.R. Luthra – Indian Broadcasting – Publications Division, New Delhi, 1986.
11. சதாசிவன், சென்னை மாகாணத்தில் பொதுமக்கள் கருத்து வளர்ச்சி, சென்னைப் பல்கலைக் கழகம், சென்னை, 1983.
12. அறந்தை நாராயணன், தமிழ் சினிமாவின் கதை, நியு செஞ்சரி புக் ஹவுஸ், சென்னை, 1981.

பயில்முறை

உள்ளடக்கத் தலைப்புகள் ஒட்டிய விரிவுரை. வரலாற்றுக் கட்டங்களை நூல்கள் மூலமாகவும், களப்பணி மூலமாகவும் ஆய்வு செய்தல். வகுப்பறையில் கருத்துப்பகிர்வு. ஊடக வல்லுனர்களின் கலந்துரையாடல், குழு விவாதம். ஊடக (கலை) படைப்புகள் / நிறுவனங்கள் பார்வையிடல்.

மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு	:	இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70) ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30) 35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்
புற மதிப்பீடு	:	பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு 100 மதிப்பெண்கள்

02. தகவலியல் அடிப்படைகள் Communication Foundations (MC)

MA 1807

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: தகவலியலின் அடிப்படைக் கூறுகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.
பல்வகை தொடர்பு முறைகளின் கூறுகளை இனங்காண பயிற்சியளித்தல்.
தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியால் தகவல் தொடர்பியலில் ஏற்படும்
மாற்றங்களை அறிமுகப்படுத்துதல்.

அலகு-01. தகவலியல் அறிமுகம்:

தகவல் மற்றும் தகவல் தொடர்பு குறித்த வரையறைகள் - விளக்கங்கள் - தகவல் தொடர்பின் வகைகளும் பயன்பாடுகளும்.

அலகு-02. மானுடத் தொடர்பியல்:

அடிப்படை மாதிரியின் கூறுகள் - தொடர்பியல் கண்ணோட்டங்களும் (perspectives) பண்புகளும் (Features) - தகவல் தொடர்பில் தடைகள்.

அலகு-03. சொல்சாராத் தகவல்தொடர்பு:

முக்கியத்துவமும் பயன்பாடுகளும் - தொரு உணர்ச்சி - இடம் மற்றும் வெளி குறித்த தொடர்பியல் பார்வை (proxemies) - சைகைகள் (gestures) - தொடர்பின் மீதான தொடர்பு (meta communication) - கண் வழித் தொடர்பு

அலகு-04. மக்கள் தகவல் தொடர்பு:

மக்கள் தகவல் தொடர்பு பற்றிய வரையறைகள் - விளக்கங்கள் - கூறுகள் - வகைப்பாடுகள் - பயன்பாடுகள்.

அலகு-05. தகவல் தொடர்பும் தொழில் நுட்பமும்:

தகவல் தொடர்புக்கும் தொழில்நுட்பக் கண்டுபிடிப்புக்களுக்கும் இடையிலான இயங்கியல் உறவு - பண்பாட்டின் மீது தகவல் தொழில்நுட்பம் ஏற்படுத்தும் தாக்கம் - மக்லூகனுடைய கருத்தாக்கங்கள் - மக்லூகனின் தொடர்பியல் பார்வை

நூல்கள்

1. எஸ்ஹீகுமார், என். கிருஷ்ணன், மக்கள் தகவல் தொடர்பியல், ஸ்ரீசெண்பகா பதிப்பகம், சென்னை - 17, 2007.
2. Devito Joseph A., Human Communication : The Basic course, Pearson, New York, 2006.
3. மக்கள் தொடர்பியல், சாந்தா, அ.மோகன், மக்கள் ஊடகத் தொடர்பியல் அடிப்படைகள், மீடியா பப்ளிகேஷன்ஸ், மதுரை, 2001.
4. சுரேஷ்பால், மீடியா உலகம், அரும்பு பதிப்பகம், சென்னை, 1999.
5. Agee, Warren, et al, Introduction to Mass Communication, Oxford and IBH publishing Co., New Delhi, 1979.
6. Vandermark and Leth, Interpersonal Communication, Cummings Publishing Co., California, 1977.
7. Kincaid, Lawrence and Wilbur Schramm, Fundamentals of Human Communication, East West Communication Institute, Honolulu, 1974.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு	:	இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70) ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30) 35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்
புற மதிப்பீடு	:	பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு 100 மதிப்பெண்கள்

03. அறிமுக இதழியல்
Introductory Journalism (MC)

MA 1808

வாரம் : 6 மணி

திறனலகு : 4

நோக்கம்: இதழியல் ஊடகத்தின் அடிப்படைப் பாடங்களில் பயிற்சி மற்றும் செய்முறை.

அலகு-01. செய்தி குறித்த முன்னுரை:

செய்தியின் வரையறைகள் - செய்தி மதிப்பீடுகள் - செய்தியின் சமூக நோக்கம் மற்றும் சமூகப் பயன்பாடு

அலகு-02. செய்தியின் வகைகள்:

வெவ்வேறு விதமான வகைப்பாடுகள் - பரபரப்புக்கான செய்தியும் சமூக முன்னேற்றத்திற்கான செய்தியும் - மேலையுலகச் செய்திகளும் மூன்றாம் உலக / வளரும் நாடுகளின் செய்திகளும்

அலகு-03. செய்திக் களங்கள்:

செய்திகளின் ஊற்றாகவும் ஆதாரமாகவும் விளங்கும் இடங்கள், அமைப்புக்கள், நபர்கள் - செய்தி நிறுவனங்கள் - செய்தி மூலங்களின் நம்பகத்தன்மை

அலகு-04. சேகரிக்கும் முறைகள்:

பல்வேறு வகையான செய்தி சேகரிப்பு அணுகுமுறைகள், உத்திகள் - நேரடியான பதிவு - பத்திரிக்கையாளர் கூட்டம் - நேர்முக உரையாடல் - செய்திச் சேகரிப்பில் இணையத் தளத்தின் பயன்பாடு

அலகு-05. செய்தியும் சட்டமும்:

செய்தி சேகரிப்பாளர் அறிந்திருக்கவேண்டிய சட்டங்கள் - செய்திச் சேகரிப்பில் எழும் அறவியல் பிரச்சனைகள் - செய்தியாளருக்குள்ள பாதுகாப்பு வேலிகள், கடமைகள்.

நூல்கள்

1. மா.பா.குருசாமி, இதழியல் கலை, குரு-தேமொழி பதிப்பகம், திண்டுக்கல் -2009
2. டாக்டர் எஸ்ஹீகுமார், டாக்டர் என். கிருஷ்ணன், மக்கள் தகவல் தொடர்பியல், ஸ்ரீ செண்பகா பதிப்பகம், 2007.
4. Parthasarathy. R., Journalism in India, Sterling, New Delhi, 2004.
5. சுரேஷ்பால், மீடியா உலகம், அரும்பு பதிப்பகம், சென்னை, 1999.
6. Swati Chauhan and others, Journalism Today: Principles, Practices and Challenges (in 3 volumes), Kanishka, New Delhi, 1997.
7. Kamath. M.V., Professional Journalism, Vikas, New Delhi, 1993.
8. என்.வேம்புசாமி, செய்திக்குப் பின், தமிழ் எழுத்தாளர் சங்கம், சென்னை-5, 1981.
9. Crump. S., Fundamentals of Journalism, Book Well, 1974.
10. Chalapathy Rau.M., The Press, National Book Trust, New Delhi, 1974.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு	:	இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70) ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30) 35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்
புற மதிப்பீடு	:	பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு 100 மதிப்பெண்கள்

04. ஒளிக்கலை உத்திகள்
Photographic Arts and Techniques (MC)

MA 1811

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம் : ஒளிக்கலையின் அடிப்படைகளையும்,
கலை மற்றும் தொழில்நுட்பங்களையும் கற்றுக்கொடுத்தல்.
சிறந்த ஒளிக்கலை வல்லுநர்களை உருவாக்குதல்

அலகு 1

ஒளியின் இயற்பியல் கூறுகள், ஒளியின் தன்மை, ஒளிச்சிதறல்

அலகு 2

ஒளிக்கலை, கலைகளில் ஒளியின் பயன்பாடு

அலகு 3

ஒளிப்படம், தொழில்நுட்பக் கூறுகள், கண்ணும் காமிராவும், அபெர்ச்சர், ஷட்டர் ஸ்பீட், ஃபோகல் லெந்த், டெப்த் - காமிரா, லென்ஸ், ஃபில்டர் வகைகள் - இயற்கை, செயற்கை வெளிச்சங்கள்

அலகு 4

ஒளிப்படக் கலை வகைகள் - உள்ளரங்கு, வெளியரங்கு

அலகு 5

பல்வேறு ஊடகங்களுக்கு ஒளிப்படங்கள் - பத்திரிக்கைகள், விளம்பரங்கள், திரைத்துறை

நூல்கள்

1. [Barnbaum](#), Bruce: *The Art of Photography: An Approach to Personal Expression*, Rocky Nook, 2010,
2. Braive, Michael: *The Photograph: A Social History*, New York: McGraw-Hill, 1966
3. Frizot, Michel: *A New History of Photography*, New York: Koneman, 1998
4. Gernsheim, Helmut: *The Origins of Photography*, New York: Thames & Hudson, 1982
5. Lemagny, Jean-Claude & Andre Rouille, ed: *History of Photography: Social & Cultural Perspectives*, Cambridge: Cambridge University Press, 1987.
6. Rosenblum, Naomi: *A World History of Photography*, New York: Abbeville, 1984
7. Edom, Clifton: *Photojournalism: Principles and Practices*, Dubuque, Iowa: W. C. Brown, 1980
8. Kobre, Kenneth: *Photojournalism, the Professional Approach*, Boston: Focal Press, 1996
9. Schoneman, R. Smith: *Photographic Communication*, New York: Hastings House, 1972
10. Craven, George: *Object & Image*, Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1990
11. Hirsch, Robert: *Photographic Possibilities*, Boston: Focal Press, 1991
12. Upton, John & London, Brabara: *Photography*, Boston: Brown & Benchmark, 1994
13. Warren, Bruce: *Photography*, Minneapolis: West, 1993

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
100 மதிப்பெண்கள்

05. திரை மொழி Film Language (MC)

MA 1809

வாரம் : 6 மணி

திறனலகு : 4

நோக்கம்: திரை மொழியின் அடிப்படைக் கொள்கைகளை அறிமுகப்படுத்தி,
பயிற்சி பெறச்செய்தல்

அலகு-01. திரை மொழி குறித்த முன்னுரை:

திரைப்படம் ஒரு அனுபவம், பொழுது போக்கு, நுகர்பொருள், தகவல் தொடர்பு சாதனம் - திரைத் தொழில்நுட்ப வரலாறு - வரலாற்று நோக்கில் தமிழ்த் திரைத்துறையில் தொழில்நுட்பம்.

அலகு-02. திரைமொழியின் அடிப்படைகள்:

சட்டகம் (frame), காட்சி (shot), காட்சித் தொகுப்பு (scene) - இவற்றின் பண்புகள், வகைகள், அர்த்தங்கள் - காட்சியமைப்பில் வெவ்வேறு கூறுகளின் ஒத்தமைவு (composition).

அலகு-03. தொழில்நுட்ப அடிப்படைகள்:

ஒளிப்பதிவன் (camera) நகர்வுகள் - கோணங்கள் - நடிப்பு - உடை - காட்சி அமைப்பு - ஒளியமைப்பு - சிறப்புக் காட்சிகள் - ஒலி - படத்தொகுப்பு - திரைக்கான கலைச்சொற்கள் - சிறப்புக் குறியீடுகள்.

அலகு-04. தொழில் நுட்பம்-உள்ளடக்கம் இரண்டுக்குமான உறவு:

காட்சியாக்க நிலையில் (mise en scene), தொகுப்பு நிலையில் (montage) - கதையாடலில் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு - விவரணப் படங்களில் தொழில் நுட்பத்தின் பயன்பாடு.

அலகு-05. திரைப்படக் கருத்தாக்கங்கள்:

திரைப்பட இயக்கங்கள் - பிரபல ஹாலிவுட், ஐரோப்பிய, ரஷ்ய, ஆசிய இயக்குநர்கள் - இந்திய - தமிழகத் திரைத்துறையில் திருப்புமுனைகள், திராவிட இயக்கக் கருத்தாக்கமும் சினிமாவும், அரசியலும் சினிமாவும்.

நூல்கள்

1. காவ்யா சண்முகசுந்தரம், அண்ணா திரை, சென்னை -24, 2008
2. மு.கருணாநிதி, நெஞ்சுக்கு நீதி
3. பா. திருநாவுக்கரசு, சொல்லப்படாத சினிமா, நிழல், 2004.
4. விட்டல் ராவ், தமிழ் சினிமாவின் பரிணாமங்கள், நிழல், சென்னை- 5, 2003.
5. ஆர். பிரபாகர், சினிமா ஒரு அறிமுகம், கனவுப்பட்டறை, சென்னை, 2003
6. Dick, Bernard., Anatomy of Film, Bedford, St. Martin's, New York, 2002.
7. Abrams, Nathan and others., Studying Film, Arnold, London, 2001.
8. பீ. பீரமுகமது, திரைப்படம் ஒரு வாழும் கலை, கண்மணி வெளியீடு, 1998.
9. Nichols, Bill(ed)., Movies and Methods (2 volumes), University of California Press, 1993.
10. பேல பெலாஸ் (ரமா.பெ) ஆர்.சிவக்குமார், சினிமாத் கோட்பாடு, சவுத் ஏசியன் பூக்ஸ், 11. சென்னை, 1992.
12. Monaco, James., How to Read a Film, Macmillan, Delhi, 1986.
13. Mast and Cohen, Film Theory and Criticism, Oxford University Press, 1985.
14. மிருணாள் சென், சினிமா ஒரு பார்வை, ஹவுஸ், சென்னை, 1980.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு	:	இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70) ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30) 35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்
புற மதிப்பீடு	:	பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு 100 மதிப்பெண்கள்

06. தமிழ் இலக்கியத்தில் கதைக் கருக்கள்
Story Concepts in Tamil Literature (MC)

MA 1802

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: கதை புனைதலின் மூலக்கூறுகளைப் புரிய வைத்தல்.
கதைக்கருக்களை ஊடகங்களுக்குப் பயன்படுத்தும் முறைகளில் பயிற்சியளித்தல்.
சிறந்த திரைக்கதையை உருவாக்கும் திறன்களை வளர்த்தல்.

அலகு-01. கதை, கதைக்கரு, கதையுரு:

வரையறைகள், வேறுபாடுகள் - எழுத்து இலக்கியங்களும் வாய்மொழி மரபுகளும் -
கதைக்கருக்களின் மூலங்களாக இலக்கியங்கள் - சாதக பாதகமான அம்சங்கள்

அலகு-02. ஊடகங்களில் கதைக்கருக்கள்:

இன்றைய ஊடகங்களில் அதிகம் வெளிப்படும் கதைக்கருக்கள் - வெகுமக்களை ஈர்க்கும்
“வாய்ப்பாட்டு” (formula) கதைகளின் கருக்கள்

அலகு-03. பண்பாட்டு-இலக்கிய வேர்கள்:

திணைகள், பக்தி, சித்தாந்தம், அறநெறி ஆகிய பண்பாட்டு/இலக்கியப் பின்புலங்களில்
கதைக்கருக்கள் - சமூகவியல் நோக்கில் அவற்றைக் குறித்த மறுமதிப்பீடு

அலகு-04. காப்பியக் கதைக்கருக்கள்:

ஐம்பெரும் காப்பியங்கள் மற்றும் பிற காப்பியப் பண்புகளையுடைய இலக்கியங்களில் கதைக்கருக்கள்
- அக் கதைக்கருக்கள் அடைந்துள்ள வளர்-சிதை மாற்றங்கள்

அலகு-05. தொன்மங்கள்:

சங்க காலந் தொட்டு காலம் கடந்து நிற்கும் தொன்மங்கள் - தமிழர் வாழ்வியல் விழுமியங்களும்
அவற்றின் தொன்ம வடிவுகளும் - தற்காலச் சூழலுக்கேற்பத் தொன்மங்களின் புத்துருவாக்கம்

நூல்கள்

01. ஆ. வேலுப்பிள்ளை, தமிழ் இலக்கியத்தில் காலமும் கருத்தும், குமரன் புத்தக இல்லம், சென்னை, 2004.
02. ச. பிலவேந்திரன், சனங்களும் வரலாறும், வல்லினம், புதுச்சேரி, 2004.
03. நா. சுப்பிரமணியன், இந்தியச் சிந்தனை மரபு, சவுத் விஷன், சென்னை, 2003.
04. பண்பாட்டு வேர்களைத் தேடி, நாட்டார் வழக்காற்றியல் ஆய்வு மையம் பாளையங்கோட்டை, 1999.
05. ராஜ் கௌதமன், அறம் அதிகாரம், அன்னம், சென்னை, 1995.
06. மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்திய அகாடெமி, புது தில்லி, 1983.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் ($35+35 = 70$)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் ($15+15 = 30$)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
 100 மதிப்பெண்கள்

பருவம் - 2

07. ஊடக வடிவங்களும் உத்திகளும் *Media Genres and Techniques (MC)*

MA 2805

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: பல்வேறு வகையான ஊடகங்களையும், அவற்றின் தனித்தன்மைகளையும் மாணவர்களுக்குப் புரிய வைத்தல்.
அவற்றை சரியான முறையில் பயன்படுத்தப் பயிற்சியளித்தல்

அலகு-01. ஊடகங்களின் தனித்தன்மை:

அச்ச ஊடகத்தின் சிறப்புப் பண்புகள் - அச்ச ஊடகமும் மின்னியல் ஊடகங்களும் - வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி ஊடகங்களிடையே ஒற்றுமை வேற்றுமை - திரைப்படமும் தொலைக்காட்சியும் - தனித்துவம் மிக்க ஊடகமாக விளம்பரம் - நாட்டார் / மரபுக் கலைகளும் நவீன ஊடகங்களும்

அலகு-02. அச்ச ஊடகம்:

வெவ்வேறு அச்ச ஊடக இலக்கிய வடிவங்கள் - வடிவங்களுக்கேற்ப மாறுபடும் உத்திகள்.

அலகு-03. மின்னியல் ஊடகங்கள்:

வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் - வழங்குதலில் வெளிப்படும் வெவ்வேறு உத்திகள்.

அலகு-04. திரைப்பட ஊடகம்:

திரைப்படமும் அது சார்பான நிகழ்ச்சி வடிவங்களும் - கதை மற்றும் ஆவணப் படங்களிடையே உள்ள வேறுபாடுகள்.

அலகு-05. விளம்பர ஊடகம்:

அச்சக்கான விளம்பர உத்திகள் - வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி விளம்பரங்கள் - இரண்டுக்கும் இடையேயான உத்தி வேறுபாடுகள்.

நூல்கள்

01. யுவகிருஷ்ணா, சுண்டி இழுக்கும் விளம்பர உலகம், கிழக்கு, 2008.
02. பவா. சமுத்துவன், தொலைக்காட்சி உலகம். புதுயுகம் செய்முறை செம்மையாக்கம், சென்னை-5, 2007.
03. பா. திருநாவுக்கரசு, சொல்லப்படாத சினிமா, நிழல், 2004.
04. S. Rajanayagam, "Drama, Dreama, Trauma", The Rally, vol.79, no.8 : AICUF, Chennai, Jan 2003.
05. முனைவர்.ச.ராசநாயகம், கனவுத் திரை, இல்லிடம், சென்னை, 2002.
06. சுரேஷ்பால், மீடியா உலகம், அரும்பு பதிப்பகம், சென்னை, 1999.
07. Mehta. D.S., Mass Communication and Journalism in India, Allied Publishers, Chennai, 1994.
08. Stansfield. Richard., Advertising Managers Handbook, UBS, Delhi, 1993.
09. வல்லிக்கண்ணன், எழுத்தாளர்கள் பத்திரிகைகள், சோலைத்தேன், 1986.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
100 மதிப்பெண்கள்

08. தமிழ் பண்பாட்டு ஊடகங்கள்
Thamizh Cultural Media (MC)

MA 2811

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம் : தமிழ் பண்பாட்டின் அடிப்படையில் ஊடகங்களை மாணவர்களுக்கு அறிமுகப்படுத்துதல், பண்பாட்டினை வெளிப்படுத்தும் ஊடகப்படைப்புகளைப் படைக்கச் செய்கல்.

அலகு 1

பண்பாடு - வரையறை - விளக்கங்கள் - கோட்பாடுகள்

அலகு 2

தமிழ்ப் பண்பாடு - சிறப்பு அம்சங்கள் - கால ஓட்டத்தில் தமிழ்ப்பண்பட்டில் நிகழ்ந்துள்ள வளர்சிதை மாற்றங்கள்

அலகு 3

தமிழ் மரபில் பண்பாட்டு ஊடகங்கள் - இயல், இசை, நாடகம் - நாட்டார் கலைகள் - வேத்தியல் பொதுவியல்

அலகு 4

தமிழ்ப்பண்பாட்டு சூழலில் கலைவடிவங்கள் நிகழ்த்தப்படுதல் - அனுபவ ரீதியான நேரடிக் களவெளிப்பாடு

அலகு 5

ஊடகங்களும் பண்பாடும் - இயங்கியல் உறவுகள் - பண்பாட்டு ஊடகப்படைப்புகள்

நூல்கள்

01. பண்பாட்டு வேர்களைத் தேடி, நாட்டார் வழக்காற்றியல் ஆய்வு மையம், பாளையங்கோட்டை, 1999.
02. பிலவேந்திரன், சனங்களும் வரலாறும், வல்லினம், புதுவை, 2004.
03. ஞா. ஸ்டீபன் (தொகுப்பு), பண்பாட்டு வேர்களைத் தேடி, FRRC, திருநெல்வேலி, 1999.
04. தே. லூர்து, நாட்டார் வழக்காற்றியல்: சில அடிப்படைகள், மணிவாசகர் பதிப்பகம், சென்னை, 1990.
05. கார்த்திகேசு சிவத்தம்பி, தமிழ்ப் பண்பாட்டில் சினிமா, மக்கள் பதிப்பகம், சென்னை, 2004.
06. பக்தவச்சல பாரதி, தமிழக நாடோடிகள் (சங்ககாலம் முதல் சமகாலம் வரை), வல்லினம், புதுவை, 2003.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
100 மதிப்பெண்கள்

09. செய்தி ஆக்கம் News Production (MC)

MA 2807

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 4

நோக்கம்: மாணவர்கள் தாங்களே ஒரு செய்தித்தாளை உருவாக்கும் அளவிற்கு, செய்தித்தாள் ஆக்குதலில் உள்ள பல்வேறு தொழில்நுட்பங்களில் பயிற்சியளித்தலும், மாதிரி செய்தித்தாளை உருவாக்க வைத்தலும்.

அலகு-01. செய்தி வடிவங்கள்:

செய்தித்தாளில் வெளியாகும் பல்வேறு செய்தி வடிவங்கள் - சட்டஒழுங்கு- குற்றச் செய்திகள், அரசியல் செய்திகள், பொருளாதாரச் செய்திகள், சமூக மேம்பாட்டுச் செய்திகள், விளையாட்டுச் செய்திகள், மனிதநேயச் செய்திகள்

அலகு-02. செய்தித்தாள் கட்டுரைகள்:

தலையங்கம் - செய்தி விமர்சனங்கள் - நூல் - கலை - திரைத் திறனாய்வுகள் - நேர்காணல்கள் - ஆசிரியருக்கு மடல்கள் - ஒளிப்பட இதழியல் - பிற கட்டுரை வடிவங்கள்

அலகு-03. வார / மாத இதழ்கள்:

சிறப்புத் தன்மைகள் - வார - மாத இதழ்களில் வெளியாகும் பல்வேறு இலக்கிய வடிவங்கள் - செய்தித்தாள் மற்றும் வார - மாத இதழ்களுக்கிடையேயான வேறுபாடுகள்

அலகு-04. செய்தித்திருத்தம்:

செய்தித் திருத்துதலின் அடிப்படை விதிகள் - அடிப்படைக் குறியீடுகள் - செய்திகளைச் செம்மைப்படுத்துதல் - செய்தி ஆசிரியப் பணியின் பரிமாணங்கள் - செய்தித் திருத்துநருக்கான மொழிநடை ஏடு (Style sheet)

அலகு-05. செய்தித்தாள் வடிவமைப்பு:

வடிவமைப்பும் அழகியலும் - வடிவமைப்பின் கூறுகள் - வாசகரை முன்வைத்த வடிவமைப்பு உத்திகள் - எழுத்து வடிவங்கள் (Fonts)

நூல்கள்

01. மா.பா.குருசாமி, இதழியல் கலை, குரு-தேமொழி பதிப்பகம், திண்டுக்கல், 2009.
02. A. Ganesan, The Press in Tamilnadu and the Struggle for Freedom (1917-1932), Mittal, Delhi, 1988.
03. Narasimha Rao, Style in Journalism, Orient Longman, Delhi, 1998.
04. Sunil Ghosh, Modern History of Indian Press, Cosmo Publications, New Delhi, 1998.
05. Mazumdar. Aurabindo, Indian Press and Freedom Struggle (1937- 1942), Orient Longman, Calcutta, 1993.
06. Varma. A.K., Advanced journalism, Anand, New Delhi, 1993.
07. Aggarwal. S.K., Handbook of Journalism and Editorial Excellence, Mittal, New Delhi, 1991.
08. ஆதித்தனார். சி.பா., இதழாளர் கையேடு, ராணிமுத்து வெளியீடு, சென்னை 1986.
09. கலைவாணி.சோ., இதழியல் உத்திகள், ஸ்ரீ பராசக்தி வெளியீடு, குற்றாலம், 1982.
10. S. Natarajan, History of the Press in India, Asia Publishing House, Bombay, 1962.
11. J. Natarajan, History of Indian Journalism, Publications Division, New Delhi, 1955.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
100 மதிப்பெண்கள்

10. விளம்பர மொழி *Language of Advertising (MC)*

MA 2808

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: விளம்பரத் துறையின் நிறுவன அமைப்பையும், அதன் ஒவ்வொரு துறையும் இயங்கும் விதத்தையும் கற்றுக் கொடுத்து, விளம்பர நிறுவனங்களில் பணியாற்றும் ஆற்றலை வளர்த்தல். தாமத சுயமாக விளம்பர நிறுவனங்கள் ஆரம்பிக்கும் வகையில் ஆற்றலைப் பெருக்குதல்.

அலகு-01. விளம்பரம் ஓர் அறிமுகம்:

வரையறைகள் - விளம்பரத்தின் கூறுகள் - விளம்பரங்களின் வகைகள் - விளம்பரத்தின் சமூகப் பயன்பாடு குறித்த பார்வைகள் - விளம்பர நிறுவனங்களின் அமைப்பு, பணிகள் - விளம்பரத்தோடு தொடர்புடைய ஆய்வு நிறுவனங்கள்

அலகு-02. விளம்பர உருவாக்கம்:

விளம்பர உருவாக்கத்தின் அடிப்படைகள் - விளம்பர நோக்கம் - நுகர்வோர் உளவியல் - விளம்பர கருத்து - விளம்பர செய்தி - விளம்பர உருவாக்கத்தில் படி நிலைகள்

அலகு-03. விளம்பர எழுதுகலை:

விளம்பரங்களில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு தூண்டுதல்கள் - வடிவமைப்பின் கூறுகள், கொள்கைகள், உத்திகள் - விளம்பரத்தில் பயன்படுத்தப்படும் மொழி, சொல், தொடர், நடை

அலகு-04. விளம்பர விற்பனை:

விளம்பரத்திற்கான ஆய்வு - ஊடகத் திட்டமிடல் - விளம்பரதாரருக்கும் விளம்பர நிறுவனத்திற்கும் இடையிலான உறவு - விளம்பரச் சந்தை - விளம்பரக் கூட்டங்கள்

அலகு-05. விளம்பரத் திறனாய்வு:

விளம்பரம் குறித்த திறனாய்வுப் பார்வைகள் - விளம்பரங்களின் சமூக விளைவுகள் - விளம்பர சித்தரிப்புகளில் வன்முறையும் பாலுணர்வுத் தூண்டுதலும் - விளம்பரங்களின் அறம் - நெறிமீறும் விளம்பரங்கள் குறித்த விவாதங்கள்

நூல்கள்

01. யுவகிருஷ்ணா, சுண்டி இழுக்கும் விளம்பர உலகம், கிழக்கு, 2008.
02. Chunnawalla and Sethia, Foundations of Advertising Theory and Practice, Himalaya, New Delhi, 2000
03. Bovee and others, Advertising Excellence, McGraw Hill, New York, 1995.
04. Berkman and Gilson, Advertising: Concepts and Strategies, Random House, New York, 1987.
05. Winters and Milton, The Creative Connection, Fairchild, New York, 1982.
06. Salomon. Allyn., Advertising Photography, American Photography Books, 1982.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு	:	இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70) ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30) 35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்
புற மதிப்பீடு	:	பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு 100 மதிப்பெண்கள்

II. திரைக்கதை வரைவு Screenplay Writing (MC)

MA 2809

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: திரைக்கதை உருவாக்கும் நுட்பத்தை மாணவர்களுக்குக் கற்றுக் கொடுத்தல். பத்திரிக்கை, சின்னத்திரை, சினிமா இவற்றிற்கு எழுதுவதில் உள்ள வேறுபாடுகளைத் தெளிவாக்கி திரைக்கதை எழுதுதலில் திறமையை மேம்படுத்துதல்

அலகு-01. படைப்பாற்றல்:

படைப்பாற்றலின் பல்வேறு இலக்கிய / ஊடக இலக்கிய வெளிப்பாடுகள் - திரைக்கதை உருவாக்கத்தில் படைப்பாற்றலின் பங்கு - திரைக் கதைக்கான படைப்பாற்றல் வெளிப்பாட்டின் பல்வேறு கட்டங்கள் - உண்மை நிகழ்வுகளும் கதையாக்கமும் - ஆய்வுத் தரவுகளும் கதையாக்கமும்

அலகு-02. திரைக்கதை அமைப்பு:

தொடக்கம், உடல், முடிவு என்ற முப்பிரிவுக் கதையமைப்பு - கதைச் சிக்கல், கதை வளர்ச்சி, உச்சம், நிறைவு என்ற கதைக் கட்டமைப்பு - திரைக்கதைக் கட்டமைப்பில் காப்பிய மற்றும் கூத்துக்கலை அம்சங்கள்

அலகு-03. கதையாடல் உத்திகள்:

கதைக்கருவிலிருந்து முழுக் கதை உருவாக்கத்தின் படிநிலைகள் - கதைநகர்த்துதலில் எதிர்பார்ப்பு - எதிர்பார்ப்பை நிறைவேற்றத்தலும் ஏமாற்றுதலும் ஆகிய ஈரம்சங்களின் இன்றியமையாமை - படிப்படியாய்க் கதையவிழ்ப்பு உத்திகள் - பார்வையாளரைக் காட்சிக்கேற்ப முன்தயாரிக்கும் உத்திகள்

அலகு-04. கதைமாந்தர் உருவாக்கம்:

கதையின் வெற்றியில் கதைமாந்தர் வடிவமைப்பின் பங்கு - கதைமாந்தர் ஆக்கத்தில் கவனிக்கவேண்டிய அம்சங்கள் - கதைமாந்தர்களின் சுயசரிதை வரைவு - தட்டையான ஒற்றைப் பரிமாணப் பாத்திரங்களும் முப்பரிமாணப் பாத்திரங்களும் - பின்பற்ற வேண்டிய அறநெறிக் கோட்பாடுகள்

அலகு-05. ஊடகங்களும் திரைக்கதை வடிவங்களும்:

வெவ்வேறு ஊடகங்களின் தனித்தன்மைக்கேற்பத் திரைக்கதை வடிவங்கள் மாறுபடல் - ஒரு கதைக்கருவை / பிரச்சனையை மையமாகக் கொண்டு குறும்படம், விளம்பரம், வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சிக்கான கதைகளாக மாற்றுதல்

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் ($35+35 = 70$)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் ($15+15 = 30$)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
 100 மதிப்பெண்கள்

12. ஊடக ஆய்வு முறைகள் Media Research Methods (MC)

MA 2812

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: ஊடக ஆய்வின் அவசியத்தை உணர வைத்தல்.
ஊடகத் தயாரிப்புகளுக்கு ஊடக ஆய்வினை முறையாகப் பயன்படுத்தக் கற்றுக்கொடுத்தல்.

அலகு-01, ஊடக ஆய்வு குறித்த முன்னுரை:

ஊடக ஆய்வின் அவசியம் - ஊடக ஆய்வுகளின் சுருக்கமான வரலாறு - ஆய்வாளரின் பொறுப்பும் கடமைகளும் - ஆய்வு நோக்கங்கள், கருதுகோள்கள் - ஆய்வு வடிவமைப்பு - ஆய்வு வகைகள்

அலகு-02, எண்ணியல் ஆய்வு:

தரவுகள் திரட்டும் முறைகள் - முதன்மை மற்றும் இதர தரவுகள் - வினாத் தொகுப்பு முறை - தொலைபேசி மற்றும் நேரடி நேர்காணல்கள் - ஆய்வுக்கூடச் சூழலில் தரவுகள் சேகரித்தல் - தரவுகள் சேகரிப்பில் எதிர்கொள்ளும் சிக்கல்களும் தீர்வுகளும்

அலகு-03, பண்பியல் ஆய்வு:

பண்பியல் ஆய்வின் பொருத்தம் - பண்பியல் ஆய்வு முறையில் தரவுகள் சேகரிப்பில் எழும் சிக்கல்களும் தீர்வுகளும் - பண்பியல் ஆய்வு முறைகள் - ஆய்வு முடிவுகளின் நம்பகத்தன்மை

அலகு-04, ஊடகங்களுக்கேற்ற ஆய்வுமுறைத் தேர்வு:

வெவ்வேறு ஊடகங்களிலும் வெவ்வேறு அளவிற்கு ஆய்வுகளின் பயன்பாடு - ஊடகங்களின் தேவைக்கேற்ப ஆய்வு முறையைத் தேர்ந்துகொள்ளும் உரைகற்கள் - ஆய்வுத் தரவுகளை அலசுதல் - ஆய்வுக்கட்டுரை எழுதுதல்

அலகு-05, ஆய்வுப் பயிற்சி:

ஆய்வு முறைகளில் நடைமுறைப் பயிற்சி - சந்தை ஆய்வுக் களம் - அரசியல் கருத்துக் கணிப்புக் களம் - ஊடக நுகர்வுக் களம்

நூல்கள்

01. Hansen, Andres and others, Mass Communication Research Methods, Macmillan, Delhi, 2004.
02. Wimmer and Dominick, Mass Media Research: An Introduction, Wadsworth / Thomson Asia Pte Ltd, Singapore, 2003.
03. S. Rajanayagam, Cultural and Political Ramifications of Popular Screen Image in Thamizh Nadu, Unpublished Ph.D. Dissertation, Madras University, 2002.
04. Priest, Susanna Hornig, Doing Media Research, Sage, London, 1996.
05. ஆய்வுச் சிக்கல்களும் தீர்வுகளும், உலகத்தமிழாராய்ச்சி நிறுவனம், சென்னை. 1995.
06. Worcester, Robert, Consumer Market Research Handbook, McGraw Hill, Delhi, 1972.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
 100 மதிப்பெண்கள்

13. இதழியல் துறை அனுபவம்
Journalism Industry Experience (MC)

MA 2810

100 பணி மணிகள்

திறனலகு : 1

இரண்டாம் பருவ காலத்தில், வகுப்புகள் அல்லாத நேரத்தில், மாணவர்கள் ஏதேனும் ஒரு இதழியல் சார்ந்த நிறுவனத்தில் அல்லது ஏதாவது ஊடக துறையில் எழுத்து சார்ந்த பணியில் நேரடி கள அனுபவம் பெறுவர். கள அனுபவத்தின் பதிவுகளை இரண்டு வாரங்களுக்கு ஒருமுறை துறையில் ஒப்படைப்பர். பருவ இறுதியில் வகுப்பில் முழு அனுபவத்தையும் பகிர்ந்து கொள்வர்.

14.1 கணினி வரைகலை
Computer Graphics (SE)

MA 2951

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: கணினி வரைகலையின் பல்வேறு நுட்பங்களை
மாணவர்களுக்குக் கற்றுக்கொடுத்தல்

அலகு-01:

அனிமேஷன் அறிமுகம் - வரலாறு

அலகு-02:

கணினி வரைகலைக்குத் தேவையான ஓவியப் பயிற்சிகள்

அலகு-03:

மென்பொருள் பயிற்சி - 2 D அனிமேஷன் Flash, கோரல்டிரா 12

அலகு-04:

மென்பொருள் பயிற்சி - 3 D அனிமேஷன் 3 DS Max - அறிமுகம்

அலகு-05:

மென்பொருள் பயிற்சி - Compositing in Combustion

நூல்கள்

1. எம்.ராஜசேகர், போட்டோஷாப், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2009.
2. பாக்கியநாதன், கோரல்டிரா 12, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2009.
3. தேவ் வாசுதேவன், அடோப் போட்டோஷாப் CS2, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2009.
4. காம்கேர் புவனேஸ்வரி, ப்ளாஷ், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2008.
5. பா. கண்ணன், அடோப் ப்ரிமியர் 6.5, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2007.
6. பி.உதயகுமார், மேக்ரோ மீடியாவின் டிரீம்வீவர் எம்.எக்ஸ். 2004, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2005.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் ($35+35 = 70$)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் ($15+15 = 30$)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
 100 மதிப்பெண்கள்

14.2 சமூக மேம்பாட்டுக்கான ஊடகம் Media for Social Development (SE)

MA 2852

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: சமூக மேம்பாட்டிற்காக ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துதல் குறித்த கல்வி வழங்குதல்.
சமூக மேம்பாட்டு நோக்கில் ஊடகங்களைப்
பயன்படுத்தக் கற்றுக்கொடுத்தல்

அலகு-01:

மேம்பாடு - விளக்கம் - அணுகுமுறைகள் - கூறுகள் - வரலாற்று ரீதியான மேம்பாடு கருத்தாக்கங்கள்
- மேம்பாடு மாதிரிகள் (Paradigm)

அலகு-02:

மேம்பாடு குறித்த மாற்று முன்மாதிரிகள் (Alternative Paradigm)

அலகு-03:

சமூகப் பகுப்பாய்வு - நோக்கம் - வழிமுறைகள் - படிநிலைகள் - உலக மயமாக்கல் - புதிய
பொருளாதாரக் கொள்கை - சமூகத் தாக்கங்கள் - நேரடிக் கள அனுபவம் - ஆய்வு

அலகு-04:

ஆவணப்படம் - வரலாறு - வகைகள் - அணுகுமுறைகள் - மாற்று உள்ளடக்கம் - மாற்றுத் தொடர்பு
முறைகள் - ஊடகங்கள் - ஆவணப்படம் தயாரிப்பில் படிநிலைகள்

அலகு-05:

நேரடிக் கள அனுபவ-ஆய்வில் எழுந்த சமூகச் சிக்கலை முன்வைத்து ஆவணப்படம் தயாரித்தல்

நூல்கள்

1. பா. திருநாவுக்கரசு, சொல்லப்படாத சினிமா, நிழல், 2004.
2. பண்பாட்டு வேர்களைத் தேடி, நாட்டார் வழக்காற்றியல் ஆய்வு மையம், பாளையங்கோட்டை, 1999.
3. Desmond A. D'Abreo, Voice of the People : Communication for Social Change, Culture and Communication, Chennai, 1990
4. Magaland Demetrio (Ed), From the Village to the Medium : An Experience in Development Communication, Communication for Asia, Phillippines, 1976
5. Srinivas R. Melkote & H. Leslie Steeve, Communication for Development in the Third World : Theory and Practice for Empowerment, Sage Publication, New Delhi, 1990
6. Durga Das Mukhopadhyaya, Folk Arts and Social Communication, Publication Division, New Delhi, 1994.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு	:	இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70) ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30) 35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்
புற மதிப்பீடு	:	பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு 100 மதிப்பெண்கள்

படுவம் - 3

15. ஊடக மேலாண்மை Media Management (MC)

MA 3805

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: ஊடக நிறுவனத்தில் பணிபுரியவும், ஊடக நிறுவனத்தை உருவாக்கவும் தேவையான அடிப்படை ஆளுமை மற்றும் மேலாண்மைத் திறன்களை வளர்த்தல்

அலகு-01. நிர்வாகம் - மேலாண்மை குறித்த அறிமுகம்:

வரையறைகள், செயல்பாடுகள், நிலைகள், திறன்கள், சமூகப் பயன்கள் - தனிமனித முயற்சிகளிலிருந்து பெரும் நிறுவனங்களாக ஊடகங்கள் வளர்ந்த வரலாறு, குறிப்பாக இந்தியாவில்

அலகு-02. மேலாண்மை குறித்த சிந்தனைகள்:

டெய்லர், ஆடம் ஸ்மித், அர்த்த சாஸ்திர / திருக்குறள் சிந்தனைகளின் சாராம்சம் - நவீனச் சிந்தனைகள் - மேலாண்மை மீது தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் தற்போதைய போக்குகள்

அலகு-03. மேலாண்மை அறம்:

மேலாண்மை அறம் குறித்த கருத்துக்கள் - நிறுவனங்களின் சமூகப் பொறுப்புணர்வு - இந்தியத் தொழிலாளர் சட்டங்களும் அதன் நடைமுறையும்

அலகு-04. ஊடகத் துறைகளில் மேலாண்மை:

பத்திரிக்கைத் துறை - விளம்பரத் துறை - திரைப்படத் துறை ___ வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி - அரசாங்கத்தின் ஊடக நிறுவனங்கள் - தனியார் ஊடக நிறுவனங்கள்

அலகு-05. நாளை ஊடக நிர்வாகம்:

உலகமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல், அந்நிய முதலீடு ஆகியவை ஊடக நிர்வாகத்தில் ஏற்படுத்தும் தாக்கம் - காப்புறுதிச் சட்டங்கள்

நூல்கள்

01. பவா. சமுத்துவன், தொலைக்காட்சி உலகம். புதுயுகம் செய்முறை செம்மையாக்கம், சென்னை-5, 2007.
02. டி. ஆர். கள்ளப்பிரான், வெற்றிக்கு வழிகாட்டும் மேலாண்மை, கங்கை புத்தக நிலையம், சென்னை -17. 1994.
03. Gates, Richard, Production Management for Film and Video, Focal Press, London, 1992.
04. Pringle, Peter and others, Electronic Media Management, Focal Press, London, 1991.
05. Mehra, Achal, Newspaper Management in the New Multimedia Age, Asian Mass Communication, Singapore, 1988.
06. Rossiter and Percy, Advertising Promotion Management, McGraw Hill, New York, 1987.
07. Sita Bhatia, Freedom of the Press: Politico-Legal Aspects of Press Legislations in India, Rawat Publications, Jaipur and New Delhi, 1977.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு	:	இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70) ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30) 35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்
புற மதிப்பீடு	:	பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு 100 மதிப்பெண்கள்

16. பன்மொழிப் படைப்பாக்கம்
Multi-Lingual Creativity (MC)

MA 3813

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: பன்மொழி ஆளுமைப் பண்பை வளர்த்தல்

அலகு-01. மொழி குறித்த பொது முன்னுரை:

மொழியின் வரையறை - மொழியின் சமூகப் பயன்பாடு - தொடர்பு ஊடகமாய் மொழி - சிந்திக்கும் ஊடகமாய் மொழி - மொழி குறித்த பிற பார்வைகள்

அலகு-02. மொழிக் கலப்பு:

தமிழில் பிறமொழிக் கலப்பு குறித்த ஒரு வரலாற்றுப் பார்வை - மொழிக் கலப்பால் மொழி வளர்ச்சியில் ஏற்பட்டுள்ள மாற்றங்கள் - மொழிக் கலப்பிற்கு ஏதுவான பண்பாட்டு அரசியல் சூழல்கள்

அலகு-03. இரு / பன்மொழிச் சிந்தனை:

ஒரே வேளையில் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட மொழிகளில் சிந்தித்தல் - ஒரு கருத்தை இரு / பல மொழிகளில் வெளிப்படுத்துதல் - சிந்தித்தல் மற்றும் கருத்து வெளிப்பாட்டில் ஒரு மொழியிலிருந்து மற்றொரு மொழிக்கு மாறுதல்

அலகு-04. மொழியாக்கமும் பன்மொழிச் சிந்தனையும்:

மொழியாக்கத்திற்கும் பன்மொழிச் சிந்தனைக்குமுள்ள வேறுபாடுகள், சிக்கல்கள் - மொழிப் பயன்பாடும் பண்பாட்டுத் தகவமைப்பும்

அலகு-05. ஊடகங்களில் பன்மொழிச் சிந்தனை:

இன்றைய வெகுதிரள் ஊடகங்களில் பன்மொழிச் சிந்தனையின் வெளிப்பாடு - இவ் வெளிப்பாடு குறித்த திறனாய்வு - உலக அளவிலான பண்பாட்டுப் போரிணைவுப் போக்கும் கருத்து வெளிப்பாட்டில் தாய் மொழி சந்திக்கும் சவால்களும் - ஊடக உலகில் மொழிக் கலப்பற்ற பன்மொழிச் சிந்தனையின் சாத்தியப்பாடு

நூல்கள்

1. கா. பட்டாபிராமன், மொழிப்பயன்பாடு, நியூசெஞ்சூரி புக் அவுஸ், சென்னை, 2004.
2. ஜமாலன், மொழியும் நிலமும், புதுமலர் பதிப்பகம், ஈரோடு, 2003.
3. ஞா. தேவநேயப்பாவணர் (பதிப்பு: அ. நக்கீரன்), ஒப்பியன் மொழி நூல், தமிழ் மண், சென்னை, 2000.
4. புலவர்.கா. கோவிந்தன், திராவிட மொழிகளின் ஒப்பிலக்கணம், திருமகள் நிலையம், சென்னை-17, 1992.
5. செ.வை.சண்முகம், மொழியும் எழுத்தும், அனைத்திந்திய தமிழ்மொழியியற் கழகம், அண்ணாமலை நகர், 1985.
6. கருணாகரன், அகஸ்தியலிங்கம், சமுதாய மொழியியல், அண்ணாமலைப் பல்கலைக் கழகம், 1980.
7. தமிழண்ணல், மொழிவழிச்சிந்தனை, சோலை நூலகம், மதுரை, 1980.
8. அகஸ்தியலிங்கம், மொழியியல், பாரி நிலையம், சென்னை, 1975.
9. கால்நெல், ஒப்பிலக்கணம் : மொழி ஆராய்ச்சிக் குறிப்புகளுடன், கழக வெளியீடு, திருநெல்வேலி-6, 1966.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
100 மதிப்பெண்கள்

17. தொலைக்காட்சி இயக்கம் Television Direction ommunication (MC)

MA 3810

வாரம் : 6 மணி

திறனலகு : 5

நோக்கம்: தொலைக்காட்சித் துறையில் தொகுப்புரையின் முக்கியத்துவத்தைப் பயிற்றுவித்தல். பல்வகை நிகழ்ச்சிகளுக்கு தொகுப்புரை எழுதுதலில் பயிற்சி. தொலைக்காட்சியின் பல்வகையான நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பில் பயிற்சி.

அலகு-01. தொலைக்காட்சி இயக்கம் குறித்த அறிமுகம்:

தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பின் படிநிலைகள் - முன்தயாரிப்பு, காட்சிப்பதிவு, பின்தயாரிப்பு ஆகிய மூன்று நிலைகளில் ஒவ்வொரு நிலையிலும் கவனிக்க வேண்டிய அம்சங்கள் - இயக்குநருக்கு இருக்க வேண்டிய தனித்திறன்கள் - நிகழ்ச்சியின் இயல்பு, நிகழ்ச்சி வழங்குபவர், தொகுப்புரை, இயக்குநர் ஆகிய முனைகளுக்குள்ள தொடர்பு

அலகு-02. நிகழ்ச்சி வடிவங்கள்:

தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளின் பல்வேறு வடிவங்கள் பற்றிய பட்டியல் - அவற்றின் வடிவமைப்பு குறித்த ஆய்வு

அலகு-03. செய்திசார் மற்றும் பொது அறிவு நிகழ்ச்சிகள்:

நடப்புச் செய்திகளோடு தொடர்புடைய நிகழ்ச்சிகளை இயக்குதல் - தொகுப்புரை வரைதல் - நடப்பு நிகழ்வுகளின் பின்புலம் பற்றிய வரலாற்று அறிவு - நேர்காணல் - மக்கள் பிரச்சனையை மையப்படுத்திய விவாதம் - வினாடிவினா போன்ற பொது அறிவு நிகழ்ச்சிகள் - ஆய்வுரீதியான தரவுகளின் அவசியம்

அலகு-04. திரைசார் மற்றும் பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சிகள்:

திரைப்படங்களையும் திரைக் கலைஞர்களையும் மையப்படுத்திய நிகழ்ச்சிகளை இயக்குதல் - தொகுப்புரை எழுதுதல் - நேயர்களுடன் நேரடியான / தொலைபேசி உரையாடலாக அமையும் நிகழ்ச்சிகளுக்கான தொகுப்புரை - போட்டிகள், விளையாட்டு, சாலையோர நேர்காணல் போன்ற பிற பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சிகளுக்குத் தொகுப்புரை வரைதல்

அலகு-05. நிகழ்ச்சி இயக்கத்தில் பயிற்சிகள்

பயிற்சிகளின் நிறைவாக ஏதேனும் ஒரு தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி வடிவத்தில் குழுவாகத் தயாரிப்பு

நூல்கள்

01. பவா. சமுத்துவன், தொலைக்காட்சி உலகம். புதுயுகம் செய்முறை செம்மையாக்கம், சென்னை-5, 2007.
02. Zettl, Herbert, Television Production Handbook, Wadsworth, New York, 2003.
03. Knapp, Mark, Essentials of Nonverbal Communication, Holt, Rinehart & Winston, London, 2002.
04. Hampe, Barry, Video Scriptwriting, Plume/Penguin, New York, 1993.
05. Druckman, Daniel and others, Nonverbal Communication, Sage, London, 1982.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் ($35+35 = 70$)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் ($15+15 = 30$)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
 100 மதிப்பெண்கள்

18. மின்னூடக விளம்பரம் *Advertising in Electronic Media (MC)*

MA 3814

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: தகவலியலின் அடிப்படைக் கூறுகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.
பல்வகை தொடர்பு முறைகளின் கூறுகளை இனங்காண பயிற்சியளித்தல்.
தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியால் தகவல் தொடர்பியலில் ஏற்படும் மாற்றங்களை
அறிமுகப்படுத்துதல்.

அலகு-01. மின்னூடக விளம்பரம் குறித்த முன்னுரை:

மின்னூடக விளம்பரங்களின் வளர்ச்சி, வீச்சு - அவற்றின் சிறப்புக் கூறுகள், ஒற்றுமை வேற்றுமைகள்
- விளம்பரத்திற்கான "ஊடகக் கலவை"யில் (media mix) மின்னூடகம் வசிக்஑ும் சிறப்பிடம்

அலகு-02. வானொலி விளம்பரம்:

வானொலியில் ஒலிபரப்பாகும் விளம்பரங்களின் வகைகள் - விளம்பர உருவாக்கத்தின் படிநிலைகள்
- ஒலியின் பண்புகள் - இசையின் பயன்பாடு - ஒலிப்பதிவு - சிறந்த விளம்பரங்கள் சிலவற்றின் ஆய்வு

அலகு-03. தொலைக்காட்சி விளம்பரம்:

வணிக விளம்பரம் (commercial) - தொண்டு விளம்பரம் - தொலைக்காட்சி நிலையங்களின் சுய
விளம்பரம் (promos) - திரைப்பட விளம்பரம் - ஒளிபரப்பாகும் பிற வகையான விளம்பரங்கள் - சிறந்த
விளம்பரங்கள் சிலவற்றின் ஆய்வு - தயாரிப்பின் படிநிலைகள் - கதைச்சட்டகத்தின்
இன்றியமையாமை - தயாரிப்பில் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

அலகு-04. மின்வலை விளம்பரம்:

இணையத் தளங்களில் காணப்படும் விளம்பரங்களின் வகைகள் - இணையத்தள விளம்பரங்களின்
குறை நிறைகள் - அவற்றின் தாக்கம், வீச்சு முதலியவை குறித்த திறனாய்வு

அலகு-05. பல்லூடகத் தயாரிப்புக்கள்:

கணினியை ஆதாரமாக வைத்து உருவாக்கப்படும் பல்லூடகத் தயாரிப்புக்களின் (multimedia
presentations) தனிப் பண்புகள், பயன்பாடு - நிறுவனங்களுக்குத் தேவையான (corporate)
பல்லூடகத் தயாரிப்புக்கள் - தயாரிப்பின் படிநிலைகள் - இத்தகைய தயாரிப்புக்கள் குறித்த
திறனாய்வு

நூல்கள்

01. யுவகிருஷ்ணா, சுண்டி இழுக்கும் விளம்பர உலகம், கிழக்கு, 2008.
02. Arens, William, Contemporary Advertising, McGraw Hill, New York, 2004.
03. Shimp, Terence, Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications, Thomson/South-Western, 2003.
04. M.G. Parameswaran, FCB-Ulka / Brand Building Advertising : Concepts and Cases, Tata McGraw Hill, Delhi, 2003.
05. Borchers, Timothy, Persuasion in the Media Age, McGraw Hill, New York, 2002.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
 100 மதிப்பெண்கள்

19. விளம்பரத்துறை அனுபவம்
Advertising Industry Experience (MC)

MA 3812

150 பணி மணிகள்

திறனலகு : 1

இரண்டாம் பருவ காலத்தில், வகுப்புகள் அல்லாத பிற நேரங்களில், மாணவர்கள் குறைந்தபட்சம் 150 மணிநேரம் விளம்பரத்துறையில் ஏதேனும் ஒரு நிறுவனத்தில் கள அனுபவம் பெறுவர். அனுபவப் பதிவேட்டினை இரண்டு வாரங்களுக்கு ஒரு முறை துறையில் ஒப்படைப்பர். பருவ இறுதியில் வகுப்பில் முழு அனுபவத்தையும் அனைவரின் முன் வழங்குவர்..

20.1 குறும்பட ஆக்கம்
Short-film Making (SE)

MA 3952

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: சிறந்த குறும்பட இயக்குநர்களை உருவாக்குதல்

அலகு-01:

குறும்படத்திற்கான கருவைத் தேர்தல் - ஆய்வுரீதியாகக் கருவைச் செழுமைப்படுத்தல்

அலகு-02:

தேர்ந்த கருவைக் குறும்படத்திற்கான கதையாக்கல் - நடிகர்கள் தேர்வு

அலகு-03:

இயக்கத்திற்கேற்ற திரைக்கதையாக வரைதல் - தயாரிப்புக்கான திட்டமிடல்

அலகு-04:

காட்சிப் பதிவுக்கேற்ற உட்புற / வெளிப்புறக் களங்களைத் தயாரித்தல்

அலகு-05:

காட்சிப் பதிவு - படத்தொகுப்பு - இசை சேர்ப்பு - வெளியிடல்

நூல்கள்

01. பேல பெலாஸ் (ரமா.பெ), ஆர்.சிவக்குமார், சினிமாக் கோட்பாடு, சவுத் ஏசியன் பக்ஸ், சென்னை, 1992.
02. Geogery Newall – Smith (ed)., The Oxford History of World Cinema, Oxford, London, 1996.
03. David.A.Cook, History of Narrative film, W.N.Norton and Company, Newyork, 1990.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
100 மதிப்பெண்கள்

20.2 இணைய வடிவமைப்பு *Designing on Internet (SE)*

MA 3953

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 3

நோக்கம்: வலைத்தளங்களுக்கான நவீன, புதுமையான படைப்பாக்கங்களை உருவாக்குவதில் பயிற்சியளித்தல்

அலகு-01:

இணையம் ஓர் அறிமுகம், வடிவமைப்பு

அலகு-02:

HTML, DHTML, XHTML மற்றும் CSS - அறிமுகம்,

அலகு-03:

இணைய மென்பொருள் பயிற்சி Adobe Dream Weaver, Adobe Flash

அலகு-04:

வடிவமைப்பின் கூறுகளையும் உத்திகளையும் இணையச் செய்தித் தாள்க்குப் பயன்படுத்துதல்

அலகு-05:

Uploading, Downlodng மற்றும் இதர இணையச் சேவை மையம்

நூல்கள்

1. பாக்கியநாதன், இ.பப்ளிஷிங், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2009.
2. கே.சுந்தரராஜன், இன்டர்நெட் (13ஆவது பதிப்பு), கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2009.
3. காம்கேர் புவனேஸ்வரி, விஷுவல் பேஸிக் நெட், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2008.
4. பி.கார்த்திகேயன், பத்து நாட்களில் HTML/ DHTML, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2008.
5. வேங்கட சுப்பிரமணியம், தரவு தளம், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2007.
6. லயன் எம்.சீனிவாசன், வெப் தளங்களை நீங்களே உருவாக்கலாம், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2006.
7. லயன் எம்.ஸ்ரீநிவாசன், ஈ.மெயில், கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2006.
8. பி.உதயகுமார், மேக்ரோ மீடியாவின் டிரீம்வீவர் எம்.எக்ஸ்-2004, கண்ணதாசன் பதிப்பகம், சென்னை, 2005.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

அக மதிப்பீடு	:	இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70) ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30) 35 + 35 + 30 = 100 மதிப்பெண்கள்
புற மதிப்பீடு	:	பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு 100 மதிப்பெண்கள்

21. ஊடகத் தமிழ் இலக்கணம் Thamizh Grammar in Media (ID)

MA 3876

வாரம் : 6 மணி

திறனலகு : 5

நோக்கம்: மொழியின் ஆளுமையையும், ஊடகத்தில் பயன்படுத்தப்படும் சீபாது மொழி அடையும் மாற்றங்களையும் உணர்த்துதல். செம்மையான மொழியைச் சிதைக்காமல் ஊடகத்தில் பயன்படுத்தப் பயிற்சியளித்தல்.

அலகு-01. தமிழ் இலக்கணம் குறித்த முன்னுரை:

இலக்கணத்தின் இலக்கணங்கள் - இலக்கியத்திற்கும் இலக்கணத்திற்கும் உள்ள இயங்கியல் உறவு - தமிழ் இலக்கணத்தின் சிறப்பு அம்சங்கள்

அலகு-02. தமிழ் இலக்கண வரலாறு:

தொல்காப்பியம் தொடங்கி ஐந்திலக்கணம் ஈறாகத் தமிழ் இலக்கணம் அடைந்துள்ள உருமாற்றங்கள்

அலகு-03. மொழியும் ஊடகங்களும்:

வெகுதிரள் பண்பாரும் ஊடக மொழியும் - ஊடகங்களில் செம்மொழியும் பேச்சுமொழியும் - ஊடகங்களில் வட்டார மொழி வழக்குகள்

அலகு-04. புதிய இலக்கணங்கள்:

ஊடக மொழியின் சமூகப் பொருளாதாரக் காரணிகள் - ஊடக மொழியின் தொழில் நுட்பக் காரணிகள் - ஊடக மொழி உருவாக்கும் புதிய இலக்கணம் - ஊடக இலக்கியமும் இலக்கணமும்

அலகு-05. ஊடக மொழி உருவாக்கும் சிக்கல்கள்:

தமிழின் தனித்தன்மையும் ஊடக மொழியின் பாதிப்பும் - உலகமயமாக்கலும் ஊடக மொழியும் - ஊடக மொழியின் எதிர்காலப் போக்குகள்

நூல்கள்

01. கா. பட்டாபிராமன், மொழிப்பயன்பாடு, நியூசெஞ்சூரி புக் ஹவுஸ், சென்னை, 2004.
02. ஆறுமுக நாவலர், பிழை இல்லாமல் எழுத, மீனாகோபால் புதிப்பகம், சென்னை-88, 2003.
03. பொற்கோ, இக்காலத் தமிழ் இலக்கணம், பூம்பொழில், சென்னை, 2002.
04. புலவர்.கா. கோவிந்தன், திராவிட மொழிகளின் ஒப்பிலக்கணம், திருமகள் நிலையம், சென்னை-17, 1992
05. டி.வி. ராமநாத், திரை வளர்த்த தமிழ், டி.வி.டி. பப்ளிஷர்ஸ், சென்னை, 1987.
06. செ.வை.சண்முகம், மொழியும் எழுத்தும், அனைத்திந்திய தமிழ்மொழியியற் கழகம், அண்ணாமலை நகர், 1985.
07. இ. சுந்தர மூர்த்தி, நடையியல் அறிமுகம், அன்பு நூலகம், 1978.
08. கால்டுவெல், ஒப்பிலக்கணம் : மொழி ஆராய்ச்சிக் குறிப்புகளுடன், கழக வெளியீடு, திருநெல்வேலி-6, 1966.
09. சோம. இளவரசு, தமிழ் இலக்கண வரலாறு, தொல்காப்பியர் நூலகம், சிதம்பரம், 1963.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் ($35+35 = 70$)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் ($15+15 = 30$)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
 100 மதிப்பெண்கள்

சுய கற்றல் பாடம்
Selfstudy Paper (SSP)

MA 38--

திறனலகு : 2

நோக்கம்: சமகாலத் தமிழ் இலக்கிய படைப்புகள் /
ஆசிரியர்கள் குறித்ததாக இருக்கும்

படுவம் - 4

22. ஊடகச் சட்டங்கள் *Media Laws (MC)*

MA 4803

வாரம் : 6 மணி

திறனலகு : 5

நோக்கம்: ஊடகம் தொடர்பான சட்டங்களில்
மாணவர்களுக்கு பரிச்சயம் ஏற்படுத்துதல்

அலகு-01, ஊடகச் சட்டங்கள் குறித்த முன்னுரை:

இந்திய அரசியல் சாசன அடிப்படைகள் - சட்ட வரைவுகள் - கருத்து வெளிப்பாடு - சுதந்திரமும் கட்டுப்பாடுகளும் - இ.அ.சா. Art 19(1)A & 19 (2)

அலகு-02, சட்டமும் அச்ச ஊடகமும்:

அச்ச ஊடகச் சுதந்திரம் - அச்ச ஊடக உரிமையாளர் / வெளியீட்டாளர், பதிப்பாளர், பதிப்பாசிரியர், செய்தியாளர் ஆகியோரின் உரிமைகளும் கடமைகளும் - பத்திரிக்கைப் பதிவுச் சட்டம் - நீதிமன்ற அவமதிப்பு - அவதூறு வழக்குகள் - காப்புறுதிச் சட்டம்

அலகு-03, சட்டமும் திரைத்துறையும்:

திரைத்துறை இயங்கும் விதம் - தணிக்கை முறை - வன்முறை மற்றும் பாலுணர்வுத் தூண்டுதல் குறித்த விவாதங்கள்

அலகு-04, சட்டமும் மின்னூடகங்களும்:

இன்றைய நிலை - ஒளிபரப்பு மசோதா - இந்திய விளம்பர நிறுவனங்களின் கூட்டமைப்பு - அதன் ஒழுங்கு முறைகள்

அலகு-05, சட்டமும் நவீன ஊடகங்களும்:

நவீன மின் ஊடகங்களின் பெருக்கம் - தாக்கம் - தனிமனித மற்றும் சமூக அளவில் தோற்றுவிக்கும் சிக்கல்கள் - சட்டமும் அறநெறியும் - ஒத்திசைவும் முரண்பாடுகளும்

நூல்கள்

1. Law of the Press, Durga Das Babu, Wadwa & Company, Nagpur, 2002
2. என்.வேம்புசாமி, செய்திக்குப் பின், தமிழ் எழுத்தாளர் சங்கம், சென்னை- 5, 1981.
3. Mass Media Laws & Regulations I India, K.S. Venkateswaran (Ed), AMIC
4. Universal's Press & Media Law Manual, Viclisha Banua, Universal Law Publishing Co.
5. அ.ம.சாமி, நீங்களும் இதழாளர் ஆகலாம், 44, எல்டாம்ஸ் சாலை, சென்னை-600 108, 1992.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் (35+35 = 70)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் (15+15 = 30)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
100 மதிப்பெண்கள்

23. மக்கள் பயன்பாட்டில் ஊடக இலக்கியம் Media Literature in Practice (MC)

MA 4804

வாரம் : 6 மணி

திறனலகு : 5

நோக்கம்: மாற்று உள்ளடக்கம் வடிவங்கள், மாற்றத்தைக் கவனித்தல்

அலகு-01. பண்பாடு குறித்த அறிமுகம்:

பண்பாடு - பொருள் விளக்கம், வரையறை - பண்பாட்டின் மாறும் / மாறாக் கூறுகள் - பண்பாட்டு நெகிழ்வுத் தன்மைகள் - பண்பாட்டு இறுக்கங்கள் - காலந்தோறும் தமிழ்ப் பண்பாட்டில் நிகழ்ந்த வளர்சிதை மாற்றங்கள்

அலகு-02. பண்பாடும் இலக்கியமும்:

வாய்மொழி வழக்காறுகளின் பண்புகள் - வாய்மொழி இலக்கிய வகைகள் (கதை, கதைப்பாடல், பாடல், விடுகதைகள், புதிர்-குறியீட்டுச் சொற்கள்) - பண்பாட்டுக் கூறுகள் தீர்மானிக்கும் இலக்கிய வகைகள், வாய்மொழி இலக்கியங்கள் கட்டமைக்கும் பண்பாட்டுக் கூறுகள் - வழக்காறுகள் காலச்சூழலுக்கு ஏற்பத் தகவமைத்துக் கொள்ளும் முறைகள் - இலக்கியத்திற்கும் பண்பாட்டிற்கும் உள்ள இயங்கியல் உறவு - வாய்மொழி இலக்கியங்கள் ஊடகங்களாகும் முறை - வாய்மொழி இலக்கியத்தின் கருப்பொருள்கள் - நம்பிக்கைகளும் சடங்கு முறைமைகளும்

அலகு-03. நவீன ஊடக இலக்கியங்கள்:

தற்கால ஊடகங்களில் உருமாறி வெளிப்படும் வாய்மொழி இலக்கியங்கள் - நவீன ஊடகக் கதைகளின் உள்ளடக்கம் மற்றும் நடைகளில் வாய்மொழி இலக்கியத்தின் தாக்கம்

அலகு-04. மாற்று உள்ளடக்கங்கள்:

மாற்று உள்ளடக்கம் பண்பாட்டில் ஏற்படுத்தும் தாக்கம் - அதற்கான சாத்தியக் கூறுகள் - கருத்தியல் பார்வை

அலகு-05. ஆய்வுப் பயிற்சி:

(அ) நூலக ஆய்வு: அச்சாக்கம் பெற்ற வழக்காறுகளின் அறிமுகம் - வழக்காறுகள் அச்சாக்கம் பெற்றதற்கான சூழ்நிலைகள், கல்வி நிறுவனம், ஆய்வு நிறுவனங்கள், மையங்கள் ஆகியவற்றின் அணுகுமுறை

(ஆ) நேரடிக் கள ஆய்வு: களப்பணி முன் தயாரிப்புகள் - திட்டமிடல், தகவல் சேகரிக்கும் முறைகள் - வகைப்படுத்தல் - பகுப்பாய்வு செய்தல் - மாற்று உள்ளடக்கப் படங்களைத் திரையிடல், திரையிடும்போது பார்வையாளரிடமிருந்து விளைவுகளை நோக்குதல், திரையிடலுக்குப் பிறகு குழு விவாதம் நடைபெறச் செய்தல் - மாற்று உள்ளடக்கச் செய்திகள் வழக்காற்றில் கலந்தனவா - இடம் பெறுகின்றனவா எனப் பரிசோதித்தல் - களப்பணி அறிக்கையை நூலாக்கம் பெறச் செய்தல்

நூல்கள்

01. பிலவேந்திரன், சனங்களும் வரலாறும், வல்லினம், புதுவை, 2004.
02. கார்த்திகேச சிவத்தம்பி, தமிழ்ப் பண்பாட்டில் சினிமா, மக்கள் பதிப்பகம், சென்னை, 2004.
03. சு. தியோடர் பாஸ்கரன், எம் தமிழர் செய்த படம், உயிர்மை, சென்னை, 2004.
04. பக்தவச்சல பாரதி, தமிழக நாடோடிகள் (சங்ககாலம் முதல் சமகாலம் வரை), வல்லினம், புதுவை, 2003.
05. ஞா. ஸ்டீபன் (தொகுப்பு), பண்பாட்டு வேர்களைத் தேடி, FRRC, திருநெல்வேலி, 1999.
06. தே. ஜார்ஜ், நாட்டார் வழக்காற்றியல்: சில அடிப்படைகள், மணிவாசகர் பதிப்பகம், சென்னை, 1990.

பயில்முறை

மதிப்பீடு

- அக மதிப்பீடு** : இரு எழுத்துத் தேர்வுகள் ($35+35 = 70$)
ஒரு ஒப்படைப்பு (அ) வகுப்பில் வழங்கல் ($15+15 = 30$)
 $35 + 35 + 30 = 100$ மதிப்பெண்கள்
- புற மதிப்பீடு** : பருவ இறுதி எழுத்துத் தேர்வு
 100 மதிப்பெண்கள்

24. களப் பயிற்சி Internship (MC)

MA 4805

வாரம் : 6 மணி

திறனலகு : 5

முதலாண்டு முடிவில் ஒரு மாதமும் நான்காம் பருவத்தின் போது ஒன்றரை மாதங்களும் சிறப்புப் பாடத்தோடு தொடர்புடைய ஊடகத் துறை நிறுவனம் ஒன்றில் நேரடிக் களப் பயிற்சி பெற வாய்ப்பளிக்கப்படும்.

களப் பயிற்சிக்கான கால அளவு:

முதலாண்டு முடிவில் கோடைக் காலக் களப் பயிற்சி - 180 பணி மணிகள் இரண்டாம் ஆண்டின் நான்காம் பருவக் களப் பயிற்சி - 270 பணி மணிகள்

களப் பயிற்சியின் போது ஒவ்வொரு நாளும் செய்யும் பணிகளை நாள் குறிப்பேட்டில் குறித்து வைத்து, பயிற்சி பெறும் நிறுவனத்தில் தனக்குப் பொறுப்பாயுள்ளவரின் ஒப்புதல் பெறுவது வலியுறுத்தப்படும். பயிற்சியின் முடிவில் இந்த நாள் குறிப்பேட்டுடன் பயிற்சி காலத்தில் தான் கற்றுக் கொண்ட புதிய செய்திகளைத் தொகுத்து விரிவான அறிக்கையும் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.

அனுபவத்தையும் அறிக்கையையும் துறையில் உள்-வெளி மதிப்பீட்டாளர்கள் முன் வழங்க, வாய்மொழித் தேர்வு நடத்தப்படும்.

25. பட்டத்திற்கான தயாரிப்பு
Degree Production (MC)

MA 4806

வாரம் : 8 மணி

திறனலகு : 7

ஈராண்டுகள் பெற்ற பயிற்சிகளின் அடிப்படையில், சிறப்புப் பாடத்தோடு தொடர்புடையதாக நிகழ்ச்சி ஒன்றைத் தயாரித்தல். இந்த இறுதித் தயாரிப்பு அந்தந்த மாணவரின் சிறப்புத் திறனுக்கேற்ப வேறுபடும்

என்றாலும், ஒவ்வொரு மாணவரும் குறைந்த பட்சமாக 180 பணி மணிகளைத் தயாரிப்புக்காகச் செலவிடவேண்டும். கீழ்வரும் ஆய்வின் ஒவ்வொரு கட்டமும் வழிகாட்டும் ஆசிரியரின் ஒப்புதலுக்கும்

மதிப்பீட்டுக்கும் உள்ளாகும்.

- ❖ பொருத்தமான தலைப்புத் தேடலும் இறுதிசெய்தலும்
- ❖ தலைப்பையொட்டிய நூலக ஆய்வுத் தொகுப்பு
- ❖ தலைப்பையொட்டிய வல்லுநர்களைச் சந்தித்ததன் தொகுப்பு
- ❖ தலைப்பைக் காட்சிப்படுத்தல்
- ❖ தயாரிப்புக்கான திட்ட முன்வரைவு
- ❖ தயாரிப்பு
- ❖ முடிவுபெற்ற தயாரிப்பின் முன்வரைவு

முன்வரைவை ஆய்வுசெய்த பின் வழிநடத்தும் ஆசிரியரின் பரிந்துரைகளுக்கேற்ப இறுதி வடிவம் பெற்ற தயாரிப்பைச் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். இந்த இறுதித் தயாரிப்பு வெளிக் கல்லூரி - நிபுணரால் மதிப்பீடு செய்யப்படும். நிறைவாக வாய்மொழித் தேர்வு நடத்தப்படும்.

26. ஊடகத்திற்கான மென்திறன்கள்
Soft Skills for Media (MC)

MA 4952

வாரம் : 4 மணி

திறனலகு : 2

நோக்கம்: ஊடகத்திற்கான மென்திறன்களை வளர்த்துக்கொள்ளச் செய்தல்

அலகு-01:

பணிக்காக நேர்காணப்படும் சூழலில் மென்திறன்

அலகு-02:

நிகழ்ச்சிக்கென நேர்காணும் சூழலில் மென்திறன்

அலகு-03:

விளம்பரதாரரைச் சந்திக்கும் சூழலில் (pitching) மென்திறன்

அலகு-04:

நிகழ்ச்சி மேலாண்மைச் சூழலில் (event management) மென்திறன்

அலகு-05:

ஒளிப்பதிவன் (camera) இடையிடும் சூழலில் மென்திறன்